

「子供の存在が仕事へのモチベーション」が約9割！ — “子育てサポート企業”シーボンが産休・育休後の仕事復帰に関する意識調査を実施 — <http://www.cbon.co.jp>

化粧品メーカーの(株)シーボン(東証一部上場)は、社員の女性比率が9割以上と非常に高い割合を占めています。「働く女性を応援する会社」として、結婚・出産・育児・介護などあらゆるライフステージをしっかりとサポートできるよう、社内制度の充実と働きやすい職場環境づくりを推進しています。

(株)シーボンが、産休・育休後の仕事復帰に関する意識調査を実施

少子・高齢化が急速に進む中、出産や育児、介護など家庭の事情から勤務継続が困難になる場合があります。(株)シーボンでは社員の9割以上が女性であるため、結婚・出産・育児・介護といったライフステージに対応した多様な働き方を支援しています。

本調査は、(株)シーボンで産前産後休業・育児休業の取得経験のある女性社員を対象に、産休・育休後の仕事復帰に関する意識調査をしたものです。(株)シーボンでは、産休・育休後の社員が無理なく職場復帰できるように、育児休業の延長、ショートタイム正社員制度の導入など人事制度の改革や見直しを行っています。また、制度の導入に止まらず、家族を職場に招く「ファミリー・デイ」の開催など、職場・社員・社員の家族を繋ぐ交流イベントを積極的に実施しています。今回の意識調査を通じて、産休・育休後の仕事復帰に対する不安や復帰後の状況への理解をさらに深め、ライフステージに応じた働き方をしっかりとバックアップしてまいります。



家族を職場に招いて職業体験などを行うイベント「シーボン・ファミリー・デイ」。制服を着たちびっこフェイスリスト達が活躍

【調査トピックス】

- 「産休・育休後の仕事復帰に不安」が82.6%
不安を感じる理由として、「子育てとの両立」「仕事への適応」「自身の体力・健康維持」「職場の雰囲気になじめるか」など、仕事復帰後、環境変化への適応に関する不安が約6割を占める結果に。
- 「仕事に復帰して良かった」と感じたのは、「職場での思いやり」「職場に子育ての相談相手がいる」「職場が子育てに理解がある」「制度の充実」など職場環境に関する回答が約6割を占める結果に。先輩ママや相談相手の存在、上司や同僚の理解など、女性の多い職場環境が仕事復帰後の支えになっていることが明らかに。
- 「子供の存在が仕事へのモチベーション」が90.6%
モチベーションになる理由を聞いたところ、「子供の笑顔や元気にパワーをもらえる」「保育園で沢山の事を吸収し成長している姿を見て“ママも頑張ります！”と思う」「子供の将来のためにも頑張っておこうと思える」「子育てを通して気づいたことが仕事にも活かせる」などが自由回答で寄せられた。子供のひたむきな姿に励まされたり、子育てを通して自身の成長を実感していることが明らかに。
- 子育てが一段落した後の働き方は、“キャリアアップに意欲”派が44.6%
子育てが一段落した後の働き方について聞いたところ、「キャリアアップや昇格を目指したい」「新しいことにチャレンジしたい」「技能を磨きたい」など“キャリアアップに意欲”派が44.6%を占め、「時間を抑えて働きたい」(11.6%)を大きく上回る結果に。

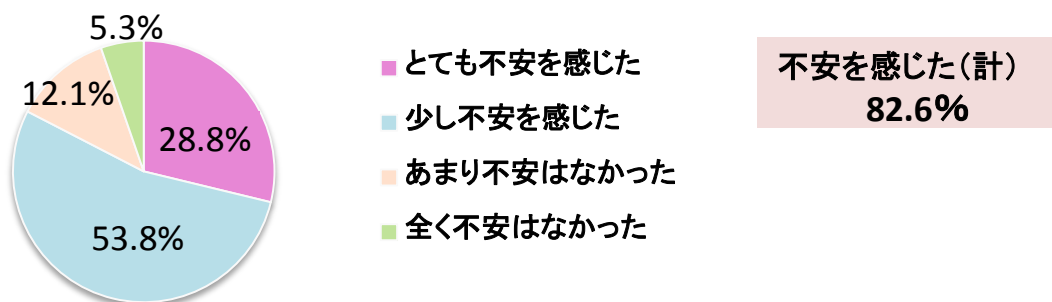
【調査概要】

- ・調査主体: (株)シーボン
- ・調査期間: 2016年2月22日(月)～2016年3月7日(月)
- ・調査方法: 社内アンケート
- ・調査対象: (株)シーボンにて過去3年以内に産前産後休業・育児休業を取得した女性正社員、または育児のため短時間勤務をしている女性正社員
- ・調査人数: 135名
- ・産休・育休の平均取得回数: 1.3回
- ・平均年齢: 32歳

※(株)シーボンの正社員数は1,162名で、うち女性は1,087名。女性比率は93.5%。(2015年3月31日現在)

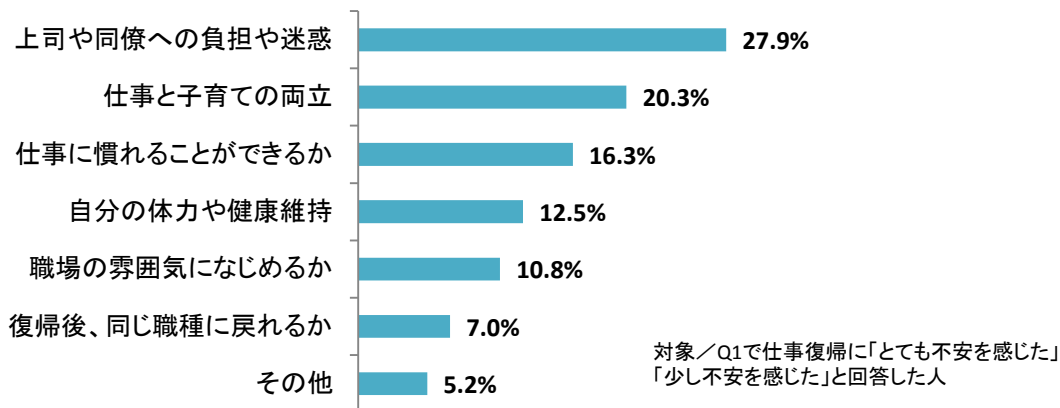
【調査結果】

Q1.産休・育休後の仕事復帰に不安を感じましたか？



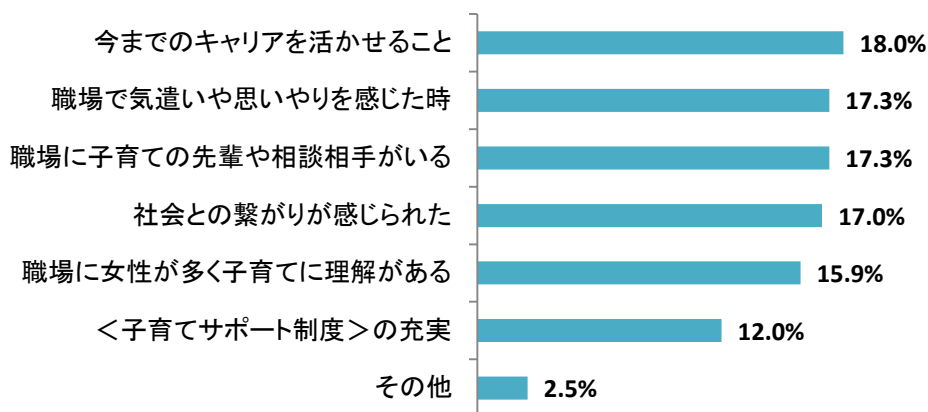
▼産休・育休中に、産休・育休後の仕事復帰に「とても不安を感じた」「少し不安を感じた」と回答したのは82.6%。8割以上が仕事復帰に対して何らかの不安を感じていたことがわかりました。

Q2.産休・育休後の「仕事復帰への不安」とはどんなものでしたか？(複数回答)



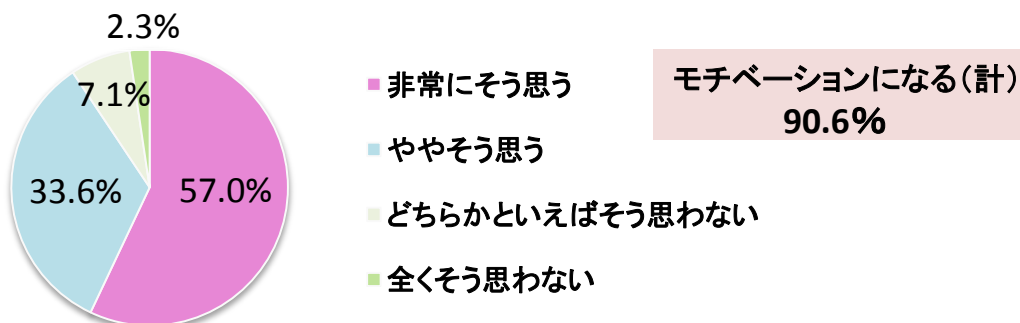
▼仕事復帰への不安は「上司や同僚に負担や迷惑をかけてしまう」(27.9%)がトップ。また、回答の傾向として、「子育てとの両立」「仕事への適応」「自分の体力や健康維持」「職場の雰囲気への適応」など、仕事復帰後、環境変化への適応に関する不安が約6割を占めていることがわかりました。

Q3.「仕事復帰して良かった」と感じたのはどんな時ですか？（複数回答）



▼「仕事復帰して良かった」と感じたのは、「今までのキャリアを活かせること」(18.0%)がトップ。また、回答の傾向として、「職場での思いやり」「職場に子育ての相談相手がいる」「職場が子育てに理解がある」「制度の充実」など、職場環境に関する回答が約6割。先輩ママや相談相手の存在、周囲の理解など、女性の多い職場環境が、仕事復帰したママ社員の心の支えになっていることがわかりました。

Q4.子供の存在は、仕事へのモチベーションになりますか？



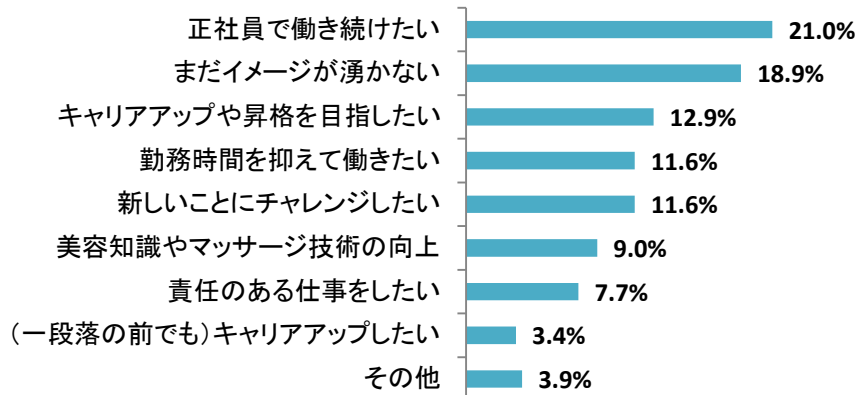
▼「子供の存在が仕事へのモチベーションになるか」を聞いたところ、「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答したのは90.6%。9割以上が子供の存在が仕事へのモチベーションアップに繋がっていると感じていることが明らかになりました。

またモチベーションになる理由を聞いたところ、自由回答で以下のコメントが寄せられました。

- ・子供の笑顔や元気にパワーをもらえる
- ・保育園で沢山の事を吸収し成長している姿を見て「ママも頑張ります！」と思う
- ・子供の将来のためにも頑張っておこうと思える
- ・子供と保育園で別れる時に「ママもお仕事頑張って！！私も保育園頑張る！」と言われる
- ・常に子供と一緒にいられるわけではないので、一緒に過ごす時間がより大切に思える
- ・仕事や生活の上で効率をさらに考えるようになり、時間の使い方が上手になった
- ・お子様がいらっしゃるお客様への理解が深まった
- ・子育てを通して気づいたことが仕事にも活かせるようになった

「子供が保育園で頑張っているのだから、自分も仕事を頑張りたい」というコメントが多く見られ、子供のひたむきな姿や何気ない言葉が仕事へのモチベーションアップになっていることがわかりました。また、子育てと仕事の両立により時間のやりくりが上手になったり、子育てから学んだ気づきを仕事に活かしたりと、子育てを通して自分自身の成長を実感していることも伺えます。子育てをしながら働いていることを前向きに捉えている女性社員が多いことが明らかになりました。

Q5.子育てが一段落した後は、どのように仕事をしていきたいですか？（複数回答）



▼子育てが一段落した後の働き方について聞いたところ、「正社員で働きたい」(21.0%)がトップ。また、回答の傾向として、「キャリアアップや昇格を目指したい」「新しいことにチャレンジしたい」「技能を磨きたい」など“キャリアアップに意欲”派が44.6%を占め、「時間を抑えて働きたい」(11.6%)を大きく上回る結果となりました。また、77.3%が子育てが一段落した後の働き方を具体的にイメージしており、キャリア設計に対する意識の高さが伺えました。

◆シーボンについて◆

女性活躍の実績

※2015年3月31日現在

- 【女性従業員比率:93.5%】 従業員1,162名中、1,087名が女性 ※パート社員は含まず
- 【女性管理職比率:85.3%】 管理職129名中、110名が女性
- 【女性役員比率:70.0%】 役員10名中、7名が女性

子育てサポートへの取り組み

- 【出産お見舞い金】社員または配偶者が出産すると、子供一人につき3万円支給
- 【育児休業期間の延長】状況に応じて最大3歳まで延長可能 ※法定では1歳半まで
- 【育児短時間勤務期間の延長】状況に応じて小学校入学まで延長可能 ※法定では3歳まで
- 【ウェルカムバック制度(再入社制度)】育児等の理由により、退職した社員の再入社を支援
- 【ショートタイム正社員】8時間未満の勤務形態でもフルタイムの正社員と同じ福利厚生を受けられる
- 【配偶者出産休暇】男性社員には配偶者の出産に合わせて、3日間の特別休暇を付与
- 【男性社員の育児休暇取得】男性社員も女性社員と同条件で、育児休暇を取得することが可能
- 【ファミリー・デイ開催】家族を職場に招待し、子供達による職業体験やパーティーで親睦を図る
- 【社内報】産休・育休中のライフスタイルを紹介する「Happy Life Event シーボン家族だより」を発行

厚生労働省より、子育てサポート企業として認定

(株)シーボンは、次世代育成支援対策推進法において子育てサポートを推進している企業として国が認定する「次世代認定マーク(くるみん)」を2014年に取得いたしました。



【会社概要】

株式会社シーボン(東京証券取引所市場第一部/証券コード:4926) 化粧品、医薬部外品等製造販売
本店:東京都港区六本木七丁目18番12号/資本金:4億7,406万円/代表取締役兼執行役員社長:金子靖代

【クレジット表記のご案内】

株式会社シーボン 本店 〒106-8556 東京都港区六本木七丁目18番12号 <http://www.cbon.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社シーボン

〒216-8556 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号<シーボン パビリオン>

■広報担当 瀧川 朗子(あきこ) pr@cbon.co.jp TEL 044-979-2397(直) FAX 044-979-2591

■IR担当 齋藤 映 ir@cbon.co.jp TEL 044-979-1620(直) FAX 044-979-2593