

**父の日特別企画 シーボンが「お父さんのスキンケア意識調査」を実施**  
**「洗顔料による洗顔だけ」が、約4割。「水だけ洗顔」も2割以上**  
**家族から言われて最もショックな一言は「お父さん、脂ぎっている」!**

<http://www.cbon.co.jp>

2014年に男性用スキンケア「フェイシャルリストオム」シリーズを発売した、化粧品・医薬部外品等製造販売の株式会社シーボンは、6月19日の父の日を前に、5月に全国の30代~50代の、子供を持つ男性360名に対し、「お父さんのスキンケア意識調査」と題してアンケート調査\*を実施。お父さんのスキンケアや肌悩みの実態がわかる結果となりました。\*インターネット調査

**（株）シーボンが、30代~50代の子供を持つ男性に「お父さんのスキンケア」について調査実施**

今、男性用化粧品市場規模は年々拡大しています。就活を控えた大学生など、20代の独身男性の中には非常に美容意識が高く、エステサロンに通ったり、ネイルケアをする男性もいるようです。では、30代以上の「働くお父さん世代の男性」はどのようなのでしょうか。

今年創業50周年を迎える株式会社シーボンが、日常的に行っているスキンケアや、美容に関する悩みなどを探った結果、30代~50代のお父さんは、まだ美容意識が高い人が少ない一方、家族から指摘されると気になるという実態が明らかになりました。そんな悩めるお父さん達の参考になりそうな、株式会社シーボンの化粧品会社ならではの美容意識が高い「美肌パパ」社員のスキンケアもご紹介します。



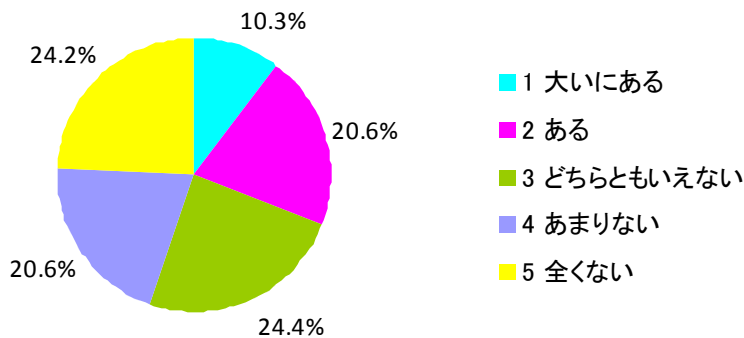
**【調査トピックス】**

- スキンケアに関心が「大いにある」「ある」と回答した人は合計で30.9%にとどまり、「あまりない」「全くない」と回答した人が44.8%と、関心がある人をかなり上回る結果に。まだまだ30代~50代のお父さん世代は美容にまで関心がいかない実態が浮き彫りに。
- 「洗顔料による洗顔だけ」(39.4%)、「水で洗顔だけ」(24.4%)と回答した人が合わせて63.8%。洗顔料による洗顔の後、化粧水を使う人が22.8%、クリーム使用は2.8%、美容液は0.8%と洗顔料+αのスキンケアをする人は少数派であるという結果に。
- お肌やお顔で最も気になっている点は「特にない」が36.1%でトップ。あまり気にとめていない男性が多い。次いで「テカリやベタつき」といった皮脂過剰を気にする人が多い。
- 「お肌の状態や美容の件で、家族などに言われてショックだった一言」について聞いたところ、「脂ぎっている」という家族からストレートな一言に、ショックを受けるお父さんが多いということが明らかに。

**【調査概要】**

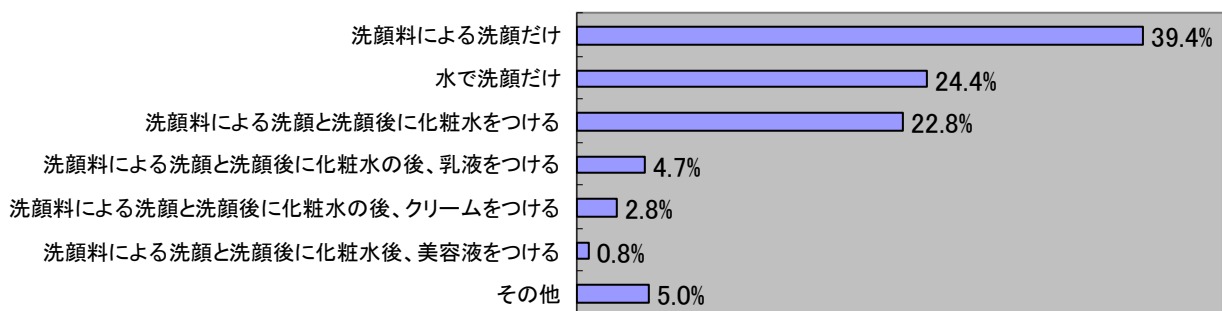
- ・調査主体: (株)シーボン ・調査期間: 2016年5月25日(水)~6月3日(金)
- ・調査方法: インターネット調査 ・調査対象年齢: 30歳~59歳 ・平均年齢: 45歳 ・性別: 男性
- ・子供の有無: 子供有り ・居住地: 関東(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県)
- ・職業: 公務員・経営者・役員・会社員(事務系/技術系/その他)・自営業・自由業
- ・調査員数: 360名(内訳 30歳~39歳: 120名/40歳~49歳: 120名/50歳~59歳: 120名)

### Q1. あなたは、スキンケアに興味がありますか？



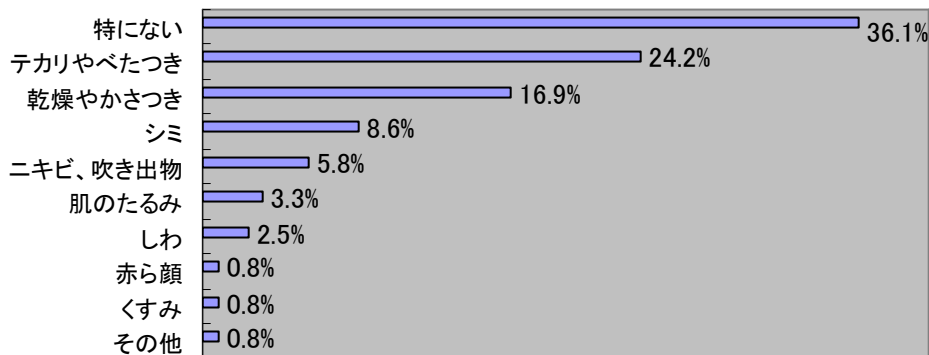
▼ スキンケアに関心が「大いにある」「ある」と回答した人は合計で 30.9%にとどまり、「あまりない」「全くない」と回答した人が 44.8%と、関心がある人をかなり上回る結果に。

### Q2. 日常的に行っているスキンケアはどこまでですか？(近いと思うものを1つだけ選ぶ)



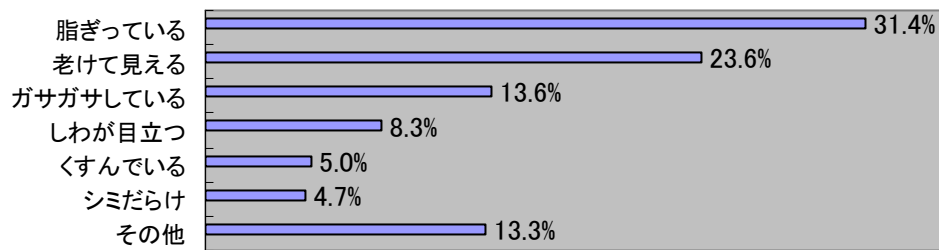
▼ 「洗顔料による洗顔だけ」「水で洗顔だけ」と回答した人が合わせて 63.8%。スキンケアとして洗顔料による洗顔の後、化粧水を使う人が 22.8%。さらにプラスして乳液、クリーム、美容液を使う人は、合わせても全体の 8.3%と非常に少ない。

### Q3. 自分自身でお肌やお顔の状態でもっと気になっている点は何ですか？



▼ お肌やお顔の状態について、気になっている点は「特にない」と回答した人が一番多く、気にとめていない男性が多いという結果に。次いで「テカリやべたつき」といった過剰な皮脂を気にする人が多い。

#### Q4. お肌の状態や美容の件で、家族などに言われてショックだった一言は？



▼ 皮脂過剰を気にする人が多いという結果から、「脂ぎっている」という家族のストレートな一言に、心当たりあってかショックを受けるお父さんが多いという結果に。

なかなか美容に気がまわらないが、家族から指摘されると気になるという 30 代～50 代のお父さん世代。「洗顔料による洗顔だけ」「水で洗顔だけ」という男性の中には、脂ぎっているから保湿ケアはいらないと考えている方もいるのではないのでしょうか。保湿をすると余計肌がベタベタしそうなイメージですが、むしろ洗顔した後にそのまま放置している方が脂が多くてやすいのです。いつもはベタベタしているが洗顔後つっぱる、がさがさするという方は水分不足のインナードライ肌の可能性も。

家族から「お父さん、脂ぎっている」と言われなかったためにも、スキンケアを始めてはいかがでしょうか。

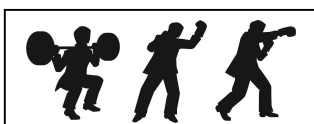
#### <コラム> シーボン. 社員の美肌パパ 紹介

##### 「守る&落とすケアは怠りません」 開発課 マネージャー 新見英典(43歳)

『化粧品の企画開発からデザインに至るまでの商品全般を担当しており、「フェイシャルオム」ではパッケージデザインを担当しました。「フェイシャルオム」のパッケージは、一人のビジネスマンがキャラクターとして登場する、ストーリー仕立てになっています。ある日、ふと自分の衰えに気づいた男性が、一念発起してトレーニングに励み、鍛錬を重ね、強くなり、勝利を手に入れるというサクセスストーリーを描きました。アイテムごとに異なるシーンを描き、ステップを進めるにつれてストーリーは展開していきます。日々戦う男性へ、自分自身のことも重ねながら、共感とエールを込めて、デザインに仕上げました。

プライベートでは、6歳になる息子と屋外で過ごす時間が多いため、紫外線対策も怠りません(笑)。併せて、気をつけているのが角質ケアです。「フェイシャルオム」の泡洗顔料とシーボンの酵素洗顔を使うことで、汚れをしっかりと落とすようにしています。』

**さすが、シーボンのスキンケア製品を熟知し日々いろいろ試してしているだけあって、シミ・シワが見当たらない美肌パパです。**



「フェイシャルオム」シリーズの、働く男性へのエールを込めたパッケージデザイン

##### 「毎朝の洗顔&シェービングが“時短”に！」 経営企画課 マネージャー 尾崎憲弘(41歳)

『化粧品会社の女性の目はシビアですし、仕事柄、社外の方にお会いする機会が多いため、常に清潔感を保つように心がけています。「フェイシャルオム」の洗顔はワンプッシュで泡が出てくるので、忙しい朝の洗顔とシェービング時間が大分短縮されて助かっています。もともとオイリー肌なので、洗顔後何もつけないことが多かったのですが、30代後半から髭剃り後にカサついたり、目尻のシワが気になったりと年齢を感じるようになってきました。オムのローションとエッセンスは、季節や肌状態に合わせて量を調整しながら使っています。最近では同僚や家族からも肌を褒められるようになったので、今後もいろいろ工夫してスキンケアを頑張ってみようと思いました。』

**高校生の娘さんがいるようには見えないほど若々しく、肌にハリがある美肌パパです。**



■お父さん世代の男性にもお勧め、スッキリ爽快に！もっと若々しく！

男性の願いを結集した攻めのスキンケア

## 「フェイシャリストオム」シリーズ

<http://www.cbon.co.jp/homme/index.html>

「いつまでも若々しくありたい」「アクティブに輝き続けたい」。

そんな男性の願いに応えるために誕生しました。

男性特有の肌トラブルへピンポイントにアプローチします。

### ● 男性の5大肌悩みをノックアウト

今回の意識調査でも多かった“皮脂”悩みに加え、“乾燥”“炎症”“老化”、汗や加齢による“匂い”に着目し、「フェイシャリストオム」シリーズには、男性の皮膚生理に基づき選り出された、ローヤルゼリー酸・ヒアルロン酸・レモングラスエキス・ルイボスエキス・緑茶エキス(保湿成分)を共通配合成分として採用しました。

【Step1】洗う「フェイシャリストオム シーバムウォッシュ」(泡洗顔料)

【Step2】潤す「フェイシャリストオム バイタルローション」(化粧水)

【Step3】与える「フェイシャリストオム アクティブエッセンス」(美容液)

の3ステップで、生き生きと輝き続ける自信に満ちた肌へと導きます。



(写真左から)シーバムウォッシュ、  
アクティブエッセンス、バイタルローション

### ■ 製品概要 ■

製品名	容量	本体価格	税込価格
フェイシャリストオム シーバムウォッシュ(洗顔料)	200mL	¥3,000	¥3,240
フェイシャリストオム バイタルローション(化粧水)	150mL	¥3,400	¥3,672
フェイシャリストオム アクティブエッセンス(美容液)	100mL	¥4,000	¥4,320

### 【会社概要】


株式会社シーボン(東京証券取引所市場第一部/証券コード:4926)

化粧品、医薬部外品等製造販売

本店:東京都港区六本木七丁目18番12号/資本金:4億7,406万円/代表取締役兼執行役員社長:金子靖代

### 【クレジット表記のご案内】

株式会社シーボン 本店 〒106-8556 東京都港区六本木七丁目18番12号

 0120-18-4074 <http://www.cbon.co.jp>

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社シーボン

〒216-8556 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号<シーボン パビリオン>

■ 広報担当 瀧川 朗子 [pr@cbon.co.jp](mailto:pr@cbon.co.jp) TEL 044-979-2397(直) FAX 044-979-2591

■ IR担当 岸 真由子 [ir@cbon.co.jp](mailto:ir@cbon.co.jp) TEL 044-979-1620(直) FAX 044-979-2593