

## 会社概要 (2016年9月30日現在)

社名 株式会社シーボン  
(英文：C' BON COSMETICS Co.,Ltd.)

設立 1966年1月24日

本店 〒106-8556  
東京都港区六本木七丁目18番12号

メインオフィス 〒216-8556  
神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号

資本金 4億7,406万円

従業員数 1,159名 ※パート社員を除く。(2016年3月31日現在)

主な事業所 生産センター／研究開発センター  
直営店 フェイシャルサロン 106店舗  
シーボンビューティーオアシス 4店舗  
その他 1店舗

## 役員

代表取締役会長	犬塚 雅大	常勤監査役(社外)	乾 久美子
代表取締役兼執行役員社長	金子 靖代	監査役(社外)	大井 素美
常務取締役兼執行役員	諏佐 貴紀	監査役(社外)	田畑 千絵
取締役兼執行役員	三上 直子	執行役員	崎山 一弘
取締役(社外)	高橋 健	執行役員	久保田英男
取締役(社外)	片山 利雄	執行役員	中沢ひろみ
取締役(社外)	村松 邦子	執行役員	菅原 桂子

## 株式状況 (2016年9月30日現在)

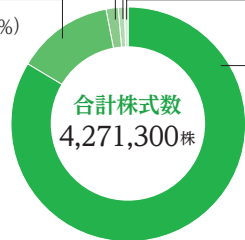
発行可能株式総数 16,000,000株

発行済株式の総数 4,271,300株

株主数 12,135名

## 所有者別株式分布状況 (2016年9月30日現在)

その他国内法人	72,213株(1.7%)	外国法人等	29,102株(0.7%)
金融機関	574,096株(13.4%)	金融商品取引業者	19,050株(0.5%)
個人・その他	3,576,839株(83.7%)		



## 株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月開催

剰余金の配当基準日 3月31日  
(中間配当を行う場合は9月30日)

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒137-8081  
東京都江東区東砂七丁目10番11号  
Tel. 0120-232-711 (通話料無料)

特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
〒168-0063  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
Tel. 0120-782-031 (通話料無料)

公告方法 電子公告により行います。  
公告掲載URL  
<http://www.cbbon.co.jp/company/>  
ただし、事故その他やむをえない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

## 公告方法

UD FONT by MORISAWA 見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

この冊子は、環境に優しい植物油インキを使用して印刷しています。



## 株式会社シーボン

Tel. 044-979-1234(代表) Fax. 044-979-1235  
ホームページアドレス：http://www.cbbon.co.jp



C'BON  
To create and produce the beauty

第52期 第2四半期  
2016年4月1日～2016年9月30日

トップメッセージ——代表取締役兼執行役員社長 金子 靖代

新規来店者数が復調。  
業績回復に向けて  
道筋をつけることができました。

P3~5

P7~8

製品情報

「シーボン AC4」  
シリーズ



C'BON  
BUSINESS  
REPORT

コード：49261 COSMETICS



April  
FWセット

# NEWS 2016.4~9 C'bon FLASH

April 4月 「フェイシャリストホワイト」シリーズより、化粧水・美容液・クリームにセット限定の美容液「**ブライトアップエッセンス**」をプラスした「**FWセット**」を数量限定発売

クレンジングクリーム  
「**フェイシャリスト  
ブライトアップマセ**」を  
230gの大容量で新発売

新たなチャネルの一つとして、シーボンブランド認知度向上を目指し、**テレビ通販へ販路を拡大**

May 5月 紫外線によるダメージに働きかけるサロン用スペシャルケアセット「**SPA 04**」を期間限定発売

April フェイシャリスト  
ブライトアップマセ



May  
SPA 04

詳しい情報は [こちら](http://www.cbon.co.jp) <http://www.cbon.co.jp>

June 6月 カシスの果汁味たっぷりの植物エキス発酵飲料「**シーボン 酵母美人-カシス**」を数量限定発売

シーボン美癒 六本木本店を中心とした首都圏15店舗のフェイシャリストサロンにて、**オーダーメイドウィッグ「C'BON Wig」**の販売開始

July 7月 人気の健康飲料「**シーボン 酵素美人-赤**」からカロリーを50%カットした<sup>※1</sup>「**シーボン 酵素美人-赤 カロリーオフ**」(ピンクグレープフルーツ味)が新発売

エイジサイン<sup>※2</sup>に多角的にアプローチする「**フェイシャリスト BX**」シリーズより、BBクリーム「**フェイシャリスト BXスペシャルBB**」を新発売

September 9月 シーボン美癒 六本木本店1Fをリニューアルし、ヘアサロン「**neaf (ニーフ)**」を拡張

※1 一食あたりの比較  
※2 年齢を重ねた肌の乾燥やキメの乱れ

June  
酵母美人-カシス



June  
C'BON Wig

July  
酵素美人-赤  
カロリーオフ



July  
フェイシャリスト  
BXスペシャルBB



September  
シーボン美癒 六本木本店

# 新規来店者数が復調。 業績回復に向けて 道筋をつけることができました。

## 第2四半期の業績について

新規来店者数の復調により、新規売上高が増加したものの、前期の新規来店者数減少の影響を受け、全体の売上高は計画に届きませんでした。

当第2四半期累計期間におきましては、中期経営計画の重点施策の一つである「ブランド力の強化」に注力し、前期に引き続き、イベントプロモーションを中心とした集客チャネルの多様化による、バランスの良い集客活動を行うための基盤の再構築を図ってまいりました。主軸となるイベントプロモーションでは、法人営業を強化し、企業タイアップによる新たなイベント場所の開拓を

推し進め、新規来店者数は前年同期比120.8%となりました。一方、既存のお客様につきましては、引き続きお客様一人ひとりに合わせたきめ細かなサービスを提供し、お客様満足度の向上を図るとともに、特に入会間もないお客様のフォロー体制を強化してまいりました。しかし、前期の新規来店者数の減少の影響により、継続数<sup>※</sup>が減少(前年同期比96.1%)した結果、当第2四半期累計期間の売上高は、前年同期比0.6%減の62億3百万円となりました。利益面におきましては、売上計画は未達成となりましたが引き続き経費の見直しを行い、営業利益は41百万円(前年同期は営業損失71百万円)、経常利益は63百万円(前年同期は経常損失46百万円)、四半期純利益は23百万円(前年同期は四半期純損失61百万円)となりました。

なお、当期の中間配当につきましては、当初の予定通り1株当たり20円となりました。期末配当につきましても20円、中間配当と合わせた年間配当は40円を予定しており、利益の水準を勘案しつつ配当を継続してまいります。  
※継続数：1か月に1回以上来店のあるべ人数

## 新規のお客様に対する 取組みについて

店舗の裁量を拡大し、営業活動を強化したことにより、店舗における集客力がアップいたしました。

シーボンでは、前期の後半より、法人営業の強化によるイベント場所の開拓を進めており、日本経済新聞社等が主催する「WOMAN EXPO」等新たなイベントへの出展も実現いたしました。また、本社のバックアップのもと、各店舗主導で地域の特性に合わせた営業活動を

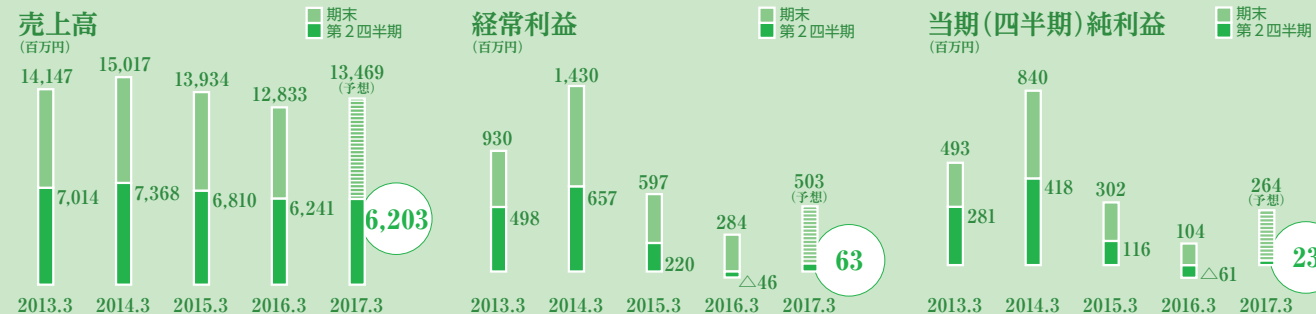
積極的に行っており、PRスタッフだけでなく、フェイシャリスト自らがイベントに参加することによって、美容セミナーを交える等イベントの内容も多様化してまいりました。

現在、イベントによる新規来店者数は、一昨年に近い水準まで戻ってきておりますが、下期につきましては、こうした動きをさらに加速させていくため、全国に8カ所あった予約センターを2カ所に集約し、店舗に所属するPRスタッフを増員してまいります。これにより、経費の合理化を図ることはもちろんですが、PRスタッフがこれまで以上に店舗と深く関わり合い、より現場の意見を反

代表取締役 兼 執行役員社長  
金子 靖代



## 財務ハイライト



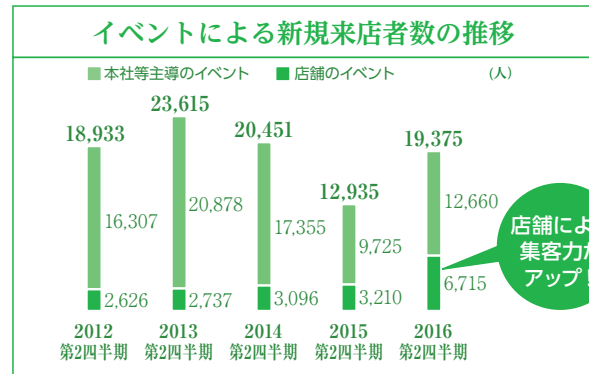
「WOMAN EXPO TOKYO 2016」出展ブース



サロンでの美容セミナー

映させたプロモーション活動を行っていただけると期待しております。

4月より始めたテレビ通販につきましては、全体から見た売上規模は決して大きいものではありませんが、インフォーマーシャルとしての機能をしっかりと果たし、一定の効果を得られていると実感しております。これまでは生放送での放映でしたが、今後はさらに、タレントを起用した収録型のテレビ通販番組の放送も展開していく予定です。サロンがない地域をはじめ、シーボンをまだご存知ないという方へアプローチできるよう、引き続きブランド力の強化を図ってまいります。



業績回復に向けた既存のお客様への取組みについて



入会間もないお客様へのフォロー体制を強化する等お客様満足度の向上に努めてまいります。

シーボンでは、売上の約8割を既存のお客様(リピート購入等)で占めており、新規来店者数が復調してきている現在、お客様の定着が進むかが今後の業績回復に向けた大きなカギとなっております。お客様の定着については、「継続数」という数字で示しておりますが、この数字はお客様からの信頼の積み重ねであり、一朝一夕で結果が出るものではありません。そのため、特に入会後1年以内のお客様につきましては、化粧品の使用法から肌の改善状況、サロンのご利用の仕方等細かなところまでフォローを行うとともに、各店舗における取組みの共有化を図り、シーボンファンとなっていただけるよう努めております。

また、来年1月からは、新しいカウンセリングツールの試験運用の開始を予定しております。これまで以上に精度の高い“美肌ストーリー”をご提供し、お客様満足度の向上を図ってまいります。

株主の皆様におかれましては、こうした取組みにご理解をいただき、一層のご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

サロン情報

直営ヘアサロン「neaf」拡張

# シーボン美癒 六本木本店1Fリニューアル

シーボンの旗艦店である「シーボン美癒 六本木本店」は、フェイシャルだけでなく、ヘア、ネイル、ボディや美容鍼灸まで女性の美を多角的にコーディネートするトータルビューティサロン。9月、六本木通りに面する1Fフロアをリニューアルし、直営ヘアサロン「neaf(ニーフ)」(B1F)が、お客様の増加を受け1Fフロアまで拡張いたしました。ヘアカットだけでなく、ヘッドスパやネイル等を同時施術できる個室を完備。さらに多彩なメニューを取り揃え、お客様のお越しをお待ちしております。

## ヘアサロン「neaf」

### 自分だけのトレンドを作るヘアサロン

#### ～新たにご提案“C’BON Wig”～

「neaf」では、今年6月から首都圏15店のフェイシャリストサロンで取扱いを開始した、オーダーメイドウィッグ“C’BON Wig”の仕上げカットや調整、メンテナンスを担当。今回のリニューアルで、ウィッグのお客様にも対応できる個室も完備いたしました。



「neaf」個室スペース



「neaf」カットスペース



ネイルコーナー

#### C’BON Hair Salon neaf/ニーフ

東京都港区六本木7-18-12  
シーボンビュー-B1  
※1Fまでフロアを拡張しました。

#### 【営業時間】

平日/11:00～20:30  
土日祝/10:00～18:30  
定休日 火曜日

# 深化を遂げて希望に満ちた肌へ 「シーボン AC4」シリーズ

エイジサイン<sup>※1</sup>をもたらす最大因子、  
光のダメージ<sup>※2</sup>を抑え、  
ハリや透明感のあるイキイキとした肌へ

※1 年齢を重ねた肌の乾燥やキメの乱れ  
※2 乾燥

「いつも美しくいたい。」  
「誰よりも輝きたい。」  
女性なら誰もが抱く感情にフォーカスし、  
開発したAC4シリーズは  
光がもつ闇を払い、  
希望に満ちた肌へと導きます。  
キュッと引き締まった横顔。  
ハリ、うるおい、透明感。  
濃朱色に秘められたパワーが  
滲刺とした若々しい印象に。



お手本はビューティ・クリニック。先端美容で注目される4つの成分

紫外線による乾燥ダメージケア  
アスタキサンチン<sup>\*</sup>

ハリ・弾力  
レチノール誘導体<sup>\*</sup>

輝きプラス  
VC-IP<sup>\*</sup>

美肌キープ  
ビタミンE<sup>\*</sup>

※保湿成分 \*製品の抗酸化剤

## 革新の一手。深く届けるリポソーム<sup>※3</sup>

美容成分をスムーズに運ぶ微粒子の多重層カプセル。  
多層の膜の間に潤沢に含んだ成分が徐々に溶けて放出されるため、  
角層深部に長時間継続的に送り続けることができる。  
ラメラ構造で肌への親和性が高く、  
極小カプセルであるため浸透性に優れる。



リポソームは、シーボン AC4 トリートメントマセを除く3製品に配合  
※3 アスタキサンチン(保湿成分)内包リポソーム。レシチン誘導体、ダイズステロール(保湿成分)により形成されるカプセル。イラストは全てイメージ

	<p>光ダメージによる乾燥から肌を護る「アルブミン<sup>※</sup>」配合</p> <p>シーボン AC4 エッセンスローションS(化粧水) 90mL 19,440円(税込)</p>		<p>トータルケアを適える「サリチロイルフィトスフィンゴシン<sup>※</sup>」配合</p> <p>シーボン AC4 モイスタークリームS(保湿クリーム) 30g 43,200円(税込)</p>
	<p>肌にうるおいパワーを宿す「アミノ酸誘導体MCA<sup>※</sup>」配合</p> <p>シーボン AC4 バイタルセラム(美容液) 35mL 27,000円(税込)</p>		<p>メイク料をスピーディにキャッチ&amp;オフ「メイクキャッチ成分」配合</p> <p>シーボン AC4 トリートメントマセ (クレンジング&amp;マッサージクリーム) 150g 7,560円(税込)</p>

※保湿成分

# 女性が輝く会社を目指して



シーボンでは、栃木県にある生産拠点(生産センター・研究開発センター)で働くスタッフの約70%が女性。化粧品をつくる現場でも多くの女性が活躍しております。



生産センター

## ～栃木県の女性活躍推進のためのプロジェクトに参画～

シーボンでは、生産拠点がある栃木県の男女共同参画社会の実現を目指している“TOCHIGIで輝く☆「働くウーマン」プロジェクト※”(とちぎ男女共同参画センター主催)に、栃木県内の女性活躍推進企業として協力いたしました。9月16日(金)、10月5日(水)に開催された同プロジェクトの企業訪問プログラムでは、「C'BON BeautyCareer 講座」と題し、地元企業に勤める参加者に対して、生産センターの見学に加え、シーボンの女性活躍に向けた取組みをご紹介しますとともに、スタッフも交えた意見交換会を行いました。

※栃木県内で活躍が期待される女性たちの企業間ネットワークの構築や能力開発、意識改革の機会を提供する人材育成を目的としたプログラム。



研究開発センター



## 今後の予定

2017年2月4日(土)“生涯を通じた女性の健康を考える講座”[メイクアップ健康法とスキンケア]にて、生産部担当取締役 三上直子が講師を務めます。



## 参加者の声



女性が働きやすい職場づくりを自社でも役立てたいと思いました。提案してみたいと思います。

支えあいの文化が根付いていて、皆様がイキイキと働いていることを実感しました。



## 株主 インフォメーション

# 株主様アンケート結果ご報告

2016年3月31日時点の株主様を対象に行った株主様アンケートにおきまして、数多くの株主様より回答をいただきました。ご回答いただきました株主の皆様におかれましては、ご協力をいただきまして、誠にありがとうございました。

頂戴いたしました貴重なご意見・ご要望等につきましては、今後の経営やIR活動等の参考にさせていただきますと存じます。

以下に、アンケート結果の一部をご紹介します。

### アンケート方法

決議通知に同封。株主優待申込時に、ハガキあるいはWEBで受付。

### アンケート対象人数

単元以上保有株主11,603名

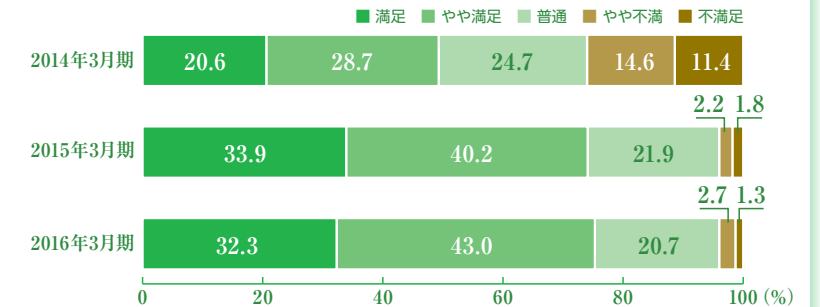
### アンケート回答数(男女比)

9,253名(男性46.7% 女性53.3%)

### 回答率

79.7%

### 株主優待制度の評価についてお聞かせください



## 株主様からのご意見・ご要望(一部抜粋)

- ・業績回復による株価上昇を期待しています。
- ・これからも株主還元が多くされるよう業績をあげていただきたいです。
- ・テレビCM等広告宣伝活動を積極的に行ってほしい。
- ・インバウンド消費の取り込みとeコマースの拡大による業績向上を願っています。
- ・地方での個人投資家あるいは株主向け説明会を開催してほしい。
- ・株主総会を午後や土日に開催してほしい。
- ・サロンケアがとてもよかったので、長期保有をすることにしました。
- ・酵素美人が飲みやすく気に入っています。

## よくある質問



Q 証券会社の貸株サービスを利用していると長期保有にならないのですか。



A 当社では、株式の保有期間について、同一の株主番号が連続しているかどうかでカウントしております。貸株サービスを利用した場合には、一時的に名義が変わり、株主番号が変わってしまいますので、ご注意ください。



Q 株主優待の配送先を指定できるようにしてほしい。



A 現在WEB申込でのみ、配送先を指定できるようになっております。株主名簿の住所とは別の場所へ配送を希望される場合には、WEBでお申し込いただきますようお願いいたします。