

会社概要 (2015年9月30日現在)

社名 株式会社シーボン
(英文: C' BON COSMETICS Co.,Ltd.)

設立 1966年1月24日
本店 〒106-8556
東京都港区六本木七丁目18番12号

メインオフィス 〒216-8556
神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号

資本金 4億7,406万円

従業員数 1,197名 ※パート社員含まず。

主な事業所 生産センター／研究開発センター
直営店 112店舗

役員

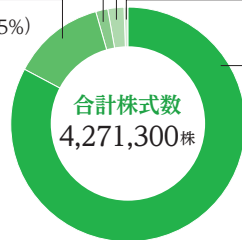
代表取締役会長	犬塚 雅大	常勤監査役(社外)	乾 久美子
代表取締役兼執行役員社長	金子 靖代	監査役(社外)	土屋 奈生
常務取締役兼執行役員	諏佐 貴紀	監査役(社外)	大井 素美
取締役兼執行役員	朱峰 玲子	執行役員	崎山 一弘
取締役兼執行役員	三上 直子	執行役員	清水 和子
取締役(社外)	高橋 健	執行役員	久保田英男
取締役(社外)	片山 利雄	執行役員	中沢ひろみ

株式状況 (2015年9月30日現在)

発行可能株式総数 16,000,000株
発行済株式の総数 4,271,300株
株主数 11,189名

所有者別株式分布状況 (2015年9月30日現在)

その他国内法人	73,913株(1.73%)	外国法人等	85,201株(1.99%)
金融機関	553,296株(12.95%)	証券会社	22,893株(0.54%)
個人・その他	3,535,997株(82.79%)		



株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月開催

剰余金の配当基準日 3月31日
(中間配当を行う場合は9月30日)

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081
東京都江東区東砂七丁目10番11号
Tel. 0120-232-711 (通話料無料)

特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
Tel. 0120-782-031 (通話料無料)

公告方法 電子公告により行います。

公告掲載URL
<http://www.cbbon.co.jp/company/>
ただし、事故その他やむをえない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

UD FONT by MORISAWA 見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

この冊子は、環境に優しい植物油インキを使用して印刷しています。



株式会社シーボン

Tel. 044-979-1234(代表) Fax. 044-979-1235
ホームページアドレス: <http://www.cbbon.co.jp>



C'BON

To create and produce the beauty

第51期 第2四半期
2015年4月1日~2015年9月30日

P3~5
トップメッセージ — 代表取締役兼執行役員社長 金子 靖代

一時的な業績悪化を乗り越え、
多くのお客様との長期的関係を
構築してまいります。

P7~8
製品情報
CONCENTRATE
C'BON FARM



C'BON BUSINESS REPORT

コード: 4926



Obon NEWS 2015.4~9 FLASH

April 4月
 日やけ止め化粧下地「**フェイシャルist** ブライトアップUVプライマー」発売
 フェイシャルistホワイトシリーズから数量限定の「**FWセット**」発売
 百貨店の化粧品売場へ初出店となる「**C' BON BeautyOasis 東急百貨店たまプラーザ店***1」オープン

May 5月
 トータルエイジングケア*2機能を搭載した本格派の美顔器「**シーボン 美肌スペシャリスト5**」用に開発した美容液「**シーボン ブライトアップコンク**」を発売
 サロン用スペシャルケアセット「**SPA 04**」を限定発売
 プロモーションをメインとしたビューティーショップ「**シャレオ広島店**」オープン

June 6月
 白桃味の野草原酵素®入り酢飲料「**シーボン 酵素美人-桃**」を発売
 クリアな透輝肌へ洗い上げる泡洗顔料「**フェイシャルist ブライトアップクリアウォッシュS**」をバージョンアップ発売

詳しい情報は[こちら](http://www.cbon.co.jp)
<http://www.cbon.co.jp>

July 7月
 植物由来成分にこだわった自然派スキンケア「**シーボンファーム**」シリーズ3品を発売
 「シーボンファーム」シリーズから、化粧水「**シーボンファーム アセンディングローション**」を発売
 目もとケアを中心としたクイックメニューを充実させた「**C' BON BeautyOasis イオン相模原店***1」オープン

August 8月
 トータルエイジングケア*2ライン「**シーボン コンセントレート**」シリーズを「**シーボン コンセントレートプラス**」シリーズとしてバージョンアップ発売
 シートタイプのエッセンスパック「**フェイシャルist フレッシュセラムマスクC**」をバージョンアップ

September 9月
 「シーボンファーム」シリーズから、キューティクルオイル「**シーボンファーム トリートメントネイルオイル**」を発売
 *1 C' BON BeautyOasisで取り扱う化粧品・せっけん等は、(株)シーボン製品のみです。
 *2 年齢肌ハリやうるおいを与えること



一時的な業績悪化を乗り越え、 多くのお客様との長期的関係を 構築してまいります。

第2四半期の業績について

ブランドイメージ向上のため、新規集客活動を縮小した結果、厳しい業績となりました。

シーボンの持続的成長のためには、新しいお客様との出会いを増やして会員数を拡大させていくことが重要であり、新規顧客獲得のためイベントプロモーションを軸に様々な取り組みを展開してまいりました。

女性が多く集まる会場にブースを設置し、短い時間の中で簡易的な肌チェックを通じてシーボンのご紹介をしながら全国のサロンへ送客を実施しています。

当第2四半期におきましては、実際にサロンへ来店した際のイメージギャップを解消することを目的に、イベン

ト時のトークスクリプトやツールの抜本的な見直しを行った結果、集客活動を縮小しなければならず、来店者数が減少しました。この取り組みは一時的な業績悪化を伴いますが、化粧品業界では非常に重要な要素となっている口コミやブランドイメージ向上のため、中長期的に不可欠な施策であると考えております。

この結果、新規来店者数が前年同期比71.9%となり、初めてご来店されたお客様への売上が前年同期比50.9%と大幅に減少したため、全体の売上高は前年同期比91.7%の62億41百万円となりました。利益面におきましては、経費の合理化を実施いたしました。売上高減少の影響が大きく、営業損失は71百万円(前年同期は営業利益1億94百万円)、経常損失は46百万円(前年同期は経常利益2億20百万円)、四半期純損失は61

百万円(前年同期は四半期純利益1億16百万円)となりました。

以上の状況を踏まえ、通期業績予想を下方修正しております。また、中間配当につきましては当初の予定通り1株当たり30円といたしましたが、期末配当につきましては30円から未定とさせていただき、下期の業績の進捗を見極めた後、改めて株主の皆様にご報告させていただきます。

業績回復の取り組みについて

一時的な業績悪化を乗り越え、多くのお客様との長期的関係を構築してまいります。

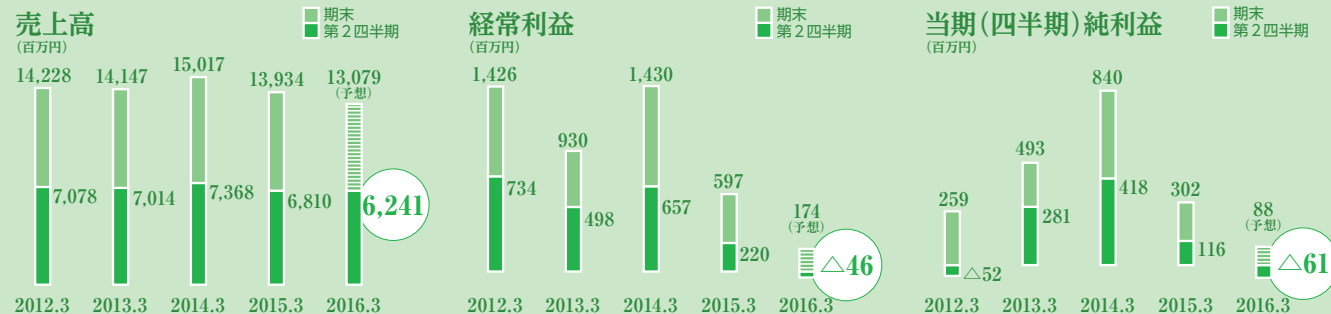
シーボンはお客様の化粧品のご購入金額に応じてポイントを付与し、そのポイントを利用してフェイシャルケア等のアフターサービスが受けられるシステムで、お客様と長期的な関係が構築できるという特徴があります。

これまで以上にお客様一人ひとりがシーボンの化粧品を1品でも長く使っていただけるよう、このポイントシステムをさらにわかりやすく、かつ少額購入者のポイント還元率をアップいたしました。



代表取締役 兼 執行役員社長 金子 靖代

財務ハイライト



ビューティアップ・ポイント (BP) への換算

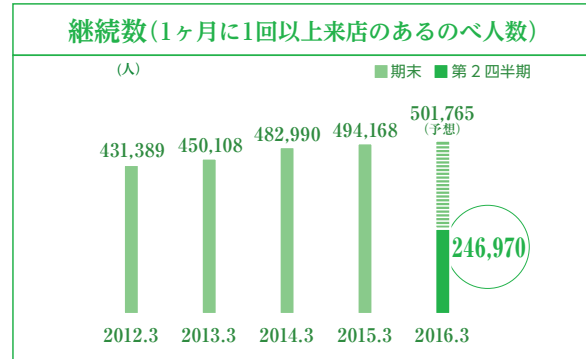
- 2015年3月31日まで
- 年間ご購入金額16万円以上の方 ▶ 8,000円/BP
 - 年間ご購入金額8万円以上16万円未満の方 ▶ 11,000円/BP
 - 年間ご購入金額8万円未満の方 ▶ 15,000円/BP

- 新 2015年4月1日より
- 初回ご購入日(入会日)から1年間は、10,000円ご購入ごとに1BPに換算
 - 2年目以降は、過去1年間のご購入金額に応じて換算

3月31日までの換算率	4月1日以降の換算率
8,000円/BP	10,000円=1BP
11,000円/BP	8,000円=1BP※最長1年間
15,000円/BP	1年目
	2年目以降

C'BON BeautyOasis イオン相模原店オープン

このようにポイントが利用しやすいシステムに変更することでお客様のすそ野を広げるとともに、ロイヤルカスタマーを増やし、売上高の底上げを図ってまいります。



そして、新規顧客を一人でも多く獲得するため、異業種企業との連携を強化し、集客タイアップ企画を増加するとともに、集客現場体制の再編を図ってまいります。あわせて、WEB上での口コミの拡散を期待し、主力製品のWEBマーケティングへ積極的に取り組んでまいります。

また、より多くの方に「C'BON」ブランドを認知していただくため、魅力的なサロン及びショップを展開してまいります。

昨年度より展開している「C'BON BeautyOasis」を中心としたショップ型店舗は、当第2四半期中に3店舗オープンしました。

さらに、2015年12月1日には銀座地区では2店舗目となるフェイシャルサロンとなる「GINZA」をオープン



シーボンフェイシャルサロンGINZA店 (イメージ)

いたします。銀座の街にふさわしいラグジュアリーな空間で、ゆったりとお過ごしいただける店舗になる予定です。

また、既存の銀座店を、4階は従来のサロンケアを受けていただけるサロンフロアとし、5階は化粧品やサービスを気軽に『触れる』『試せる』ビューティショップ「C'BON BeautyOasis 銀座店」として2015年12月7日にリフレッシュオープンし、あわせてインバウンドにも対応してまいります。昨今、訪日外国人で大変な賑わいをみせている銀座の街で、「C'BON」ブランドを世界に発信してまいります。

先にも申し上げたとおり、シーボンの口コミやブランドイメージ向上のために集客ツール等の見直しはもちろんのこと、これまでも取り組んできましたメールアンケートを通じた接客のさらなる向上を図ってまいりますので、株主の皆様におかれましてはこうした取り組みをご理解いただき、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

シーボン会員以外の方にも
気軽にサービスや製品を
お試しいただけるビューティショップ
「C'BON BeautyOasis」の3店舗目として、
イオン相模原店が2015年7月1日に
オープンいたしました。



※C'BON BeautyOasisで取り扱う化粧品・せっけん等は、(株)シーボン製品のみです。



シーボンの化粧品やサービスを広くアピールするために、商品販売スペースとサロンケアスペースを併設いたしました。目もとケア専門サロンとして、サロンケアスペースでは目もとケアを中心としたクイックメニューをはじめ、充実のサービスをご体験いただけます。

**C'BON BeautyOasis
イオン相模原店**
神奈川県相模原市
南区古淵2-10-1
イオン相模原SC 1階

プロモーションメインのショップ

シャレオ広島店がオープン

2015年5月25日、新規プロモーションをメインとしたビューティショップ、シャレオ広島店が、紙屋町地下街シャレオの中央広場付近にオープンいたしました。

若い女性に自然と立ち寄ってもらえるよう、お肌のキメをチェックできるピンク色のスキンチェッカーを設置するなど、一人でも多くの方にシーボンをアピールしてまいります。



シャレオ広島店
広島県広島市中区紙屋町2丁目
地下街518号

欲ばりな大人肌を満たすトータルエイジングケア*

—コンセントレート プラス—

CONCENTRATE

「シーボン コンセントレート」は、より充実したエイジングケアを目指し、「シーボン コンセントレートプラス」としてバージョンアップしました。

うるおいに満ちたハリのある肌へ

コンセントレートプラス
バイタルクリーム (保湿クリーム)

睡眠時の肌に集中的にアプローチ。コクのあるテクスチャーで、うるおいと美容成分をラップ効果で肌に封じ込めます。

37g ¥40,000 (税抜)



キメの整ったなめらかな肌に

コンセントレートプラス
エモリエントローション (化粧水)

年齢とともに気になる肌のハリ、ツヤ、弾力をサポート。角質層にすばやくうるおいをめぐらせ、しっとり・ふっくら肌に導きます。

150ml ¥14,000 (税抜)

※年齢肌にハリやうるおいを与えること

感じる、植物の息吹。素肌よろこぶスキンケア

—シーボン ファーム—

C'BON FARM

素材にこだわった自然派スキンケア「シーボンファーム」シリーズ。植物由来成分を厳選し、独自の処方ですべて丹精こめて開発。肌への心地よさと植物原料にこだわった個性豊かな製品が誕生しました。



シーボンファーム
スキンフレッシュナー (化粧水)

クレンジング剤や、ベタつきがちな顔・ボディのふき取りに。肌をさわやかに整えます。

300ml ¥5,000 (税抜)

シーボンファーム
パウダーインローション (収れん化粧水)

過剰な皮脂を吸着するパウダーが、テカリ・ベタつきを抑えサラサラ肌に整えます。

200ml ¥4,000 (税抜)

シーボンファーム
プレミアムコットンシート

コットン原料100%で、肌にやさしい使い心地。大判サイズのコットンシート。

90枚入り サイズ：225×210mm
¥2,500 (税抜)

女性が輝く会社を目指して



シーボンの成長＝社員の成長です。シーボンではライフステージに応じた柔軟な勤務形態を取り入れるなど、長く活躍できる環境づくりに注力しています。

シーボン ファミリー・デイ “C’BON Family Day”開催

キャリアアップを実現したいという社員の声に応え、昨年10月に設立されたシーボン独自の学びの場、「C’BONカレッジ」。その集大成となるプレゼンテーション大会で提案された企画アイデア「C’BON Family Day (シーボン ファミリー・デイ)」が横浜店で2015年7月26日(日)に開催されました。

職場体験によって働くお母さんの仕事を家族に知ってもらうこと、仲間である同僚とその大事な家族と交流することで、女性が働きやすく、家族を大切に作る職場づくりを行うことが目的です。



「C’BON Kids Shop」では、小さなフェイシャリストたちがおもてなし。お母さんに喜んでもらえるよう、一生懸命取り組みました。

ちびっこフェイシャリストが大活躍



30名の子どもたちが特別にあつらえた制服姿で、「ハンドマッサージ」「洗顔泡づくり」「肌チェック」のお仕事を疑似体験しました。フェイシャリスト体験の後にはパーティを開催。スタッフお手製のバルーンデコレーションや、似顔絵入りのケーキに子どもたちも大喜び!参加者全員が思い出に残る一日となりました。

参加した 社員の声



時短勤務の社員はフルタイムで働いている社員とのコミュニケーションが少なくなりがちですが、今回のイベントで子どもたちの元気な姿を見て、お互いへの感謝と思いやりの気持ちが強くなったと思います。



育児と仕事の両立は大変なイメージがありましたが、家族がいるからこそやりがいや楽しさを見出せることがわかり感動しました。私もいつか結婚して子どもが生まれても、シーボンで働き続けたいと思いました。

株主 インフォメーション

株主優待の結果ご報告



2015年3月31日時点の株主様を対象として、新しくセットも追加した結果、多くの株主様よりお申込をいただきました。

お申込人気ランキング

順位	製品名	全お申込に占める割合
1	シーボン 酵素美人2本セットI	15.5%
2	シーボン 酵素美人2本セットII	12.7%
3	ベーシックケアセットI	10.7%
4	フェイシャリスト トリートメントマセ	10.0%
5	シーボンアビリティセット	9.0%

株主様からのご意見をご紹介します

今回、株主様から様々なご意見等を頂戴いただきましたが、多く寄せられたご意見の一部をご紹介します。

Q

セット商品は選びやすくなって良かったですが、ファンデーション等のベースメイクもまた選択できるようにして欲しいです。(40代 女性)

A

株主様より権利の金額の範囲内で、もっと簡単に選択できる製品のご要望が多数ございましたので、今回セット品を新たに設定いたしました。今後もベースメイクやセット品については、製品在庫やコスト等を鑑みながら検討してまいります。

Q

WEB申込が何回やっても上手くできなかった。仕方なくハガキで申込みました。(50代 男性)

A

今回のご優待より初めてWEB申込を実施いたしました。ログイン方法やお申込み途中でのエラーなど、ご不便をお掛けしまして、誠に申し訳ございません。今後は、よりスムーズな申込が可能なシステムに改善してまいります。

ご注意

《サロンケアの施行期限について》

■ 今回のサロンケアご招待の施行期限は、2016年1月31日までとなっております。まだ、ご体験いただいていない方は、お早めにご予約ください。
※ 毎年、施行期限が迫るとご予約が取りづらくなります。施行期限後のご体験はお受けいたしかねますので、ご注意ください。また、サロンケア招待状の再発行はいたしかねますので、予めご了承ください。

《株式保有期間に関するご注意》

■ 株主様の保有状況は株主番号で管理されておりますので、以下の事項に該当する場合は株主番号が変わり、保有期間が途切れる場合がございますのでご注意ください。
① ご所有株式を全て売却された場合
② 証券会社の貸し株サービスをご利用されている場合