

## 会社概要 (2018年9月30日現在)

社名	株式会社シーボン (英文：C' BON COSMETICS Co.,Ltd.)
設立	1966年1月24日
本店	〒106-8556 東京都港区六本木七丁目18番12号
メインオフィス	〒216-8556 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号
資本金	4億7,492万円
従業員数	1,065名 ※パート社員を除く。(2018年3月31日現在)
主な事業所	生産センター／研究開発センター 直営店 フェイシャルistサロン 106店舗 シーボンビューティーオアシス 2店舗 その他 1店舗

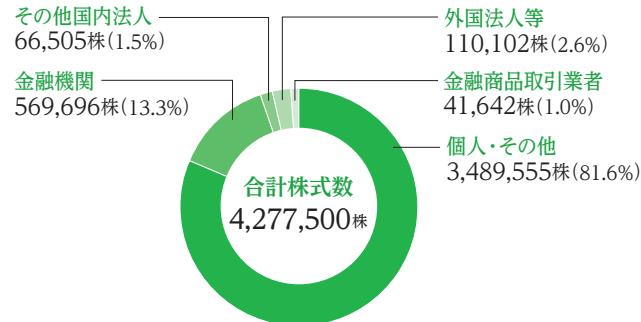
## 役員

代表取締役会長	犬塚 雅大	取締役(社外)	小林 明彦
代表取締役兼執行役員社長	金子 靖代	取締役(社外)	門脇 英晴
常務取締役兼執行役員	諏佐 貴紀	常勤監査役	中沢ひろみ
常務取締役兼執行役員	三上 直子	監査役(社外)	田畑 千絵
取締役兼執行役員	崎山 一弘	監査役(社外)	辻 さちえ
取締役(社外)	片山 利雄	執行役員	菅原 桂子
取締役(社外)	村松 邦子	執行役員	大亀 雅彦
		執行役員	窪田 一郎

## 株式状況 (2018年9月30日現在)

発行可能株式総数	16,000,000株
発行済株式の総数	4,277,500株
株主数	13,174名

## 所有者別株式分布状況 (2018年9月30日現在)



## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
剰余金の配当基準日	3月31日 (中間配当を行う場合は9月30日)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 (郵送先) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 Tel 0120-232-711 (通話料無料)
特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 Tel 0120-782-031 (通話料無料)

## 公告方法

電子公告により行います。  
公告掲載URL  
<https://www.cbon.co.jp/company/>  
ただし、事故その他やむをえない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

UD FONT by MORISAWA 見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

この冊子は、環境に優しい植物油インキを使用して印刷しています。



## 株式会社シーボン

Tel. 044-979-1234(代表) Fax. 044-979-1235  
ホームページアドレス：<https://www.cbon.co.jp>



# C'BON

To create and produce the beauty

第54期 第2四半期  
2018年4月1日～2018年9月30日

P3～5  
トップメッセージ ― 代表取締役 兼 執行役員社長 金子 靖代  
お客様の継続率向上のため、  
対応力の強化に取り組んでまいります。

P7～8  
製品情報  
「シーボン MD」シリーズ



# C'BON BUSINESS REPORT

コード：4926



# Obon NEWS 2018.4~9 FLASH

詳しい情報は [こちら](https://www.cbon.co.jp) <https://www.cbon.co.jp>

**April** 4月  
フェイスリスト  
ホワイトシリーズより、  
化粧水・美容液・クリームに  
非売品の「エッセンスマスク」を  
プラスした「FWセット」を  
数量限定発売

**July** 7月  
シーボン・フェイスリストサロン  
町田店 移設オープン



**August** 8月  
埼玉県男女共同参画推進センター主催  
「女性のためのしごと準備講座」で  
メイクレッスンを実施



**May** 5月  
紫外線等による  
ダメージ肌に働きかける  
サロン用スペシャルケアセット  
「SPA 04」を期間限定発売

家族・スタッフの絆を深めるイベント  
「C'BON Family Day」を  
東海エリア（名古屋栄店）で初開催



**June** 6月  
ざくろ・ナツメ・クコの3種を  
主な原料とした  
赤い発酵ドリンク  
「シーボン 赤い女神」を新発売

IRメールマガジン登録受付中

登録していただいた皆様に、シーボンのIR情報をいち早くお届けします。

① コーポレートサイトにアクセスしてください。

シーボン IRメールマガジン 検索

② 注意事項をご確認、  
同意いただいたうえで、  
登録フォームに  
必要事項を入力し、  
登録してください。

こちらのQRコードから  
サイトに簡単アクセス



# お客様の継続率向上のため、 対応力の強化に取り組んでまいります。

大阪北部地震以降、平成30年7月豪雨、台風21号、平成30年北海道胆振東部地震など各地で大きな災害が発生し、被害を受けられた皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。一日も早く復旧されますよう心よりお祈り申し上げます。

## Q 第2四半期の業績について

A 店舗等設備投資計画の時期ずれ等により、利益が計画より上振れる結果となりました。

2019年3月期は、「新たなシーボンへ革新と挑戦」を経営指針とする中期経営計画の2年目として、これからの販売チャネル拡大に向けた経営体制を構築するため、人員体制や研究開発体制の強化に加え、情報共有体制の高度化や業務の効率化を目指したIT環境の整備等成長戦略の実現に向けた投資を行い、お客様ニーズへの対応力強化を図っております。

営業活動においては、効率を重視したイベントプロモーション活動により、新規来店者数は計画より5.0%減少するも、新規のお客様に対する売上高は計画より4.0%増加いたしました。一方、新しい肌カウンセリングシステムの運用が本格的に始まり、美容・製品知識に対する教育体制の強化と合わせてカウンセリング力向上を図っておりましたが、台風21号等天候不順の影響を受け、継続数<sup>\*1</sup>は計画より1.9%減少し、既存のお客様に対する売上高は計画より2.4%減少いたしました。

この結果、当第2四半期累計期間の売上高は、計画比1.6%減の62億32百万円となりました。利益面におきましては、店舗等設備投資計画に時期ずれが生じたこと、デジタルマーケティング等計画を一部見直したことで販売費及び一般管理費が計画より抑えられ、営業利益は167百万円（計画比28.6%増）、経常利益は192百万円（計画比30.6%増）、四半期純利益は110百万円（計画比27.6%増）となりました。

※1継続数：1か月に1回以上来店のあるのべ人数

## 財務ハイライト



## Q ブランディング活動の強化について

A 交通広告等によるブランディング活動を強化し、新たな出会いを生み出しております。

2018年2月に首都圏の私鉄で交通広告のテストマーケティングを行った結果、お客様等からのアンケートで一定の手応えを得ることができたため、ブランディング広告の媒体や範囲の拡大を進めております。8月以降、女性向けの雑誌広告で露出を拡大するとともに、9月からは小田急線新宿駅、11月にはJR品川駅での交通広告の実施を予定しております。イベントプロモーションとは異なり、直接的な集客活動ではありませんが、幅広い層にシーボンを知っていただく、興味を持っていただくための活動と位置づけ、採用を含めたブランド力の向上を図ってまいります。



JR品川駅サイネージ広告イメージ



代表取締役 兼 執行役員社長  
金子 靖代

## Q お客様とのコミュニケーション戦略について

A カウンセリング力、接客力の強化に加え、デジタルメディアを活用してお客様との接点拡大を図っております。

業績向上に向けて現在取り組んでいる大きな課題は、お客様のすそ野拡大により多様化したニーズやライフスタイルに合わせたつながりを強化し、定着率の向上を図っていくことです。2018年4月には、お客様の利便性

を向上させるため公式アプリをリニューアルし、保有ポイントの確認やサロン予約機能を搭載いたしました。ダウンロード数も1万件を大きく超え、オンラインでの来店予約が増加する等業務の効率化においても期待を超える成果が出ております。下期に向けても新たなコンテンツの提供を予定しており、デジタルでお客様とのつながりを強化するとともに、リアルな店頭活動でお客様に寄り添ってまいりたいと考えております。

また12月には、これまでのフェイシャルサロンとは一線を画す「SPA<sup>※2</sup>」施術に特化した完全個室型サロン「C'BON Queen's横浜」をオープンすることとなりました。「SPA」シリーズを使用したトータルケアの施術に加え、専任フェイシャル<sup>※3</sup>による肌状態や体調に合わせたパーソナルケアを受けていただけます。より高い付加価値を求めるお客様に対し、ラグジュアリーなくつろげる空間で、ワンランク上の高品質なサービスと技術を提供してまいります。

※2「SPA」シリーズ：肌悩みを多角的にケアするサロン用スペシャルケアセット

※3フェイシャル<sup>※</sup>：シーボンのフェイシャルサロンで、お客様をサポートするために化粧品の販売や美容アドバイス、美顔マッサージ等を行う専門スタッフ



C'BON Queen's横浜イメージ

## Q “働く時間”への取組みについて

A 2018年10月の給与制度見直しを皮切りに、今後人事制度全体の見直しを行い、従業員満足度の向上と採用力の強化を図ってまいります。

フェイシャル<sup>®</sup>の仕事は、ただ肌をキレイにすることではなく、女性の人生に関わる仕事です。気持ちにゆとりを持った接客が大切であり、従業員満足度の向上がお客様満足度の向上、そして会社の成長につながっていくと考えております。そこで、現場が持っているパワーを最大限に引き出す人事制度を構築するための第1歩として、2018年10月にフェイシャル<sup>®</sup>をはじめとする店舗スタッフの給与制度の一部を見直し、“みなし残業時間の低減”と“基本給の底上げ”を実施いたしました。業務の見直しや切り離しといったソフト面と、現在進行中のシステム投資等ハード面の両方で“働く時間”へ取り組み、高い従業員満足度の実現と採用力の強化を図ってまいります。また、今回の改正で終わりではなく、今後1~2年程度をかけ、給与体系や評価制度等人事制度全体を見直し、お客様満足度向上につながるシーボンらしい人事制度を作り上げてまいります。

株主の皆様におかれましては、こうした取組みにご理解をいただき、一層のご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

サロン  
情報

2018年7月2日移設オープン

# シーボンフェイシャルリストサロン 町田店



シーボンフェイシャルリストサロン  
町田店

東京都町田市原町田6-21-24  
松沢ビル3F

町田店のおすすめアイテム

つけたまま眠れる!美容液パック  
シーボン コンセントレートプラス  
ナイトセラム



スタッフ全員が「肌触りが違う!!」と翌朝実感するスペシャルケアアイテムです。



オープン前の清掃活動は、“おもてなしの心”を整えるための大切な時間。区画ごとに担当を決め、備品整理から床の雑巾がけまできっちり行います。



白を基調とした清潔感とアットホームな雰囲気両立するサロンに生まれ変わった町田店。

これまでより1.5倍も広い店内は、ゆったりと過ごしていただけるようインテリアや機能性に工夫を凝らし、使いやすく快適な空間になりました。

2名ずつ区切られたセミプライベートなベッド空間。“隣が気にならず居心地が良い!”とお客から高い評価をいただいております。



<店长からのコメント>

スタッフからお客様が見えづらくもなりましたが、スタッフ一人ひとりがお客様の様子をしっかり確認するようになり、接客力向上につながりました。

# 「シーボン MD」シリーズから 油溶性美容液 3アイテムが バージョンアップ



つやっと、艶めく。  
いきいきと若々しい印象へ

エイジング  
ケア\*

※ 年齢肌にはりやうおいを与えること

2種の  
抗酸化成分\*

酸化の原因物質の発生を抑制。  
若々しい肌印象をサポートし、美肌をキープします。

油溶性ビタミンC誘導体\*

天然ビタミンE\*

\* 製品の抗酸化剤

シーボン MEエッセンス MD

〈薬用美容液〉

〔医薬部外品〕 35ml 15,660円 (税込)



澄んで澄みわたる。  
にごりのない美白を実現

美白\*

※ 日やけによるシミ・ソバカスを防ぐ

美白  
有効成分  
配合

水溶性プラセンタエキスがメラニンの生成を抑制。  
肌にクリアな透明感を与えます。

水溶性プラセンタエキス

シーボン ホワイトスムージングエッセンス MDS

〈薬用美容液〉

〔医薬部外品〕 35ml 15,660円 (税込)



コク、より濃く。  
もっちり、艶めくハリ肌に

高保湿\*

※ 従来品比

うるおい  
バリア成分  
高配合

肌になじみやすいといわれる  
2種のヒト型セラミドを高配合。  
うるおいバリアで  
角層のうるおいをキープ。

ヒト型セラミドIII\*

ヒト型セラミドVI\*

\* 保湿成分

シーボン スポットドライ MD

〈薬用美容液〉

〔医薬部外品〕 35ml 15,660円 (税込)



# 制度があっても活用されなければ意味がない！ 社内報を活用した啓発活動

## 出産・育児

時短で働く  
ママ店長に聞く  
両立のコツを紹介

両立のコツや便利グッズの紹介は、社内から多くリクエストが寄せられます。

**掃除洗濯**  
電気家具を上手に活用！

洗濯物はお風呂の間に回して、寝かしつけが終わってから干すのみ。洗濯ルームを作っているので24時間干せます！

食洗機で手荒れ予防&時短！

食品トック

保育時でもすぐ可能！

仕事にお掃除ロボットで掃除完了！

**Happy Life Event**

時短で働くママ店長  
両立のコツ聞いて見ました！

「家事・育児・仕事に上手に両立しています！」

店長さんの時短って大丈夫かな？という不安から始まったママ店長生活。「店長お迎えの時間大丈夫ですか？」と気にかけてくれるスタッフや家庭をサポートしてくれる家族のおかげで両立ができています。チームみんなで達成できた時の嬉しさ、子供の成長を感じる喜び、どちらも味わえて幸せです。

## 日曜勤務時の パパ育児を紹介

保育園のない日曜日に出勤の場合、家族の協力が不可欠！パパ育児を紹介し、男性の育児参加啓発活動につなげています。

**ママフェイシャリストとパパの時間割**

ママのスケジュール

パパのスケジュール

1 朝食作り&朝食

2 お出かけ (公園や商業施設)

3 夕食作り&夕食

4 子供とお風呂

5 寝かしつけ (ママの帰宅時間に合わせて)

6 自身の時間 (ママの帰宅後)

## 出産・育児休業を 取得するスタッフの 動向を毎月報告

具体的な人数を知ること  
で、制度を活用する  
スタッフの多さを実感  
できます。

3月 出産・子育てで お休み中のママスタッフ数 (産前産後・育児休業中)	3月 ママになるために お休みに入ったスタッフ数 (産前休業)	3月 ママになった スタッフ数 (出産した方)	3月 復帰復帰した スタッフ数
<b>103名</b>	<b>5名</b>	<b>3名</b>	<b>2名</b>

**Happy Life Event**

103名 5名 3名 2名

## 介護

### 介護休業中や 介護と仕事を両立中の スタッフを紹介

実際に介護を行っているスタッフの経験談や介護に関する基礎知識やサポート制度を紹介しています。

## シニア スタッフ

### 60代になっても 輝き続ける スタッフを紹介

2014年から定年を65歳に延長。頼りになるシニアスタッフの働き方を紹介し、長期的なキャリアプランの参考に。

シーボンでは、仕事とライフイベントを両立するための様々な制度を導入すると同時に、制度をスタッフの間に浸透させ、多様な働き方を受け入れる意識改革を進めてまいりました。そのなかで、大きな役割を果たしている“社内報”の一部をご紹介します。

シーボンの店舗網は全国に100店舗以上。制度を活用しながら働く身近なロールモデルが不在の場合も。社内報では、育児や介護をしながらキャリアを重ねているスタッフ等を紹介し、郵送や社員向けホームページに掲載することで、全国のスタッフが見ることができるようにしております。また、育児休業中のスタッフにも郵送し、休業中や復帰後の不安解消に一役買っております。

誰に相談し、どんな助言があり仕事を続けましたか？

「介護は想像以上に大変だから、“戻れる場所”を作ってあげたい。」というエリア長の言葉と、「やっぱりシーボンが好き。」という気持ちに気づき、介護休業を取得させていただき、働き続ける準備をすることになりました。

**C'BON Working Style**

介護休業中や介護と仕事を両立中のスタッフを紹介

- ～現在取り組んでいる両立準備～
- ①介護認定に合わせたケアサービスの相談
  - ②自宅のバリアフリー化
  - ③デイサービスの見学
  - ④義父の健康促進(運動・食事管理)
  - ⑤働き方、介護の役割分担の検討

**C'BON Working Style**

介護休業中や介護と仕事を両立中のスタッフを紹介

目次

介護とは？	p. 2
介護の基本の流れ	p. 3~4
シーボンの介護サポート	p. 5~11
介護休業	p. 5~6
介護休業	p. 7
就業時間の短縮	p. 8
深夜残業の免除	p. 9
介護短時間勤務	p. 10
シフト自由勤務	p. 11
マニュアル・申請書紹介	p. 12~13
福利厚生倶楽部(リクラブ)の介護サポート	p. 14
問い合わせ先	p. 15

これから50代、60代を迎えるスタッフのみなさんへ

65歳まで正社員として働けること、また、チームで仕事をすることで、自分の存在価値を感じられ、自信を持てます。同世代の多くのお客様にも、安心していただける存在になれるはず。夢を持ち、いつまでも見本でいられるよう頑張りましょう！

**Happy Life Event**

60代になっても輝き続けるスタッフを紹介



ES向上推進室スタッフ

社員それぞれの仕事へのやりがいや多様な価値観を知ってもらえるような社内報づくりに取り組んでいます。ライフイベントを経ても楽しく働く自分の未来を想像してもらいたいですね！