

1994 年の発売以来、圧倒的な人気を誇るロングセラー製品が 1 位獲得！

～ 創業 50 周年特別企画 <シーボン.コスメ総選挙>結果発表 ～

株式会社シーボンは、創業 50 周年特別企画として<シーボン. コスメ総選挙>を実施しました。愛用者であるシーボン. 会員が、お気に入りのシーボン. 製品に投票し、人気ランキングを発表する企画です。

● <シーボン. コスメ総選挙> 総合ランキング 発表

シーボン. の全製品の中からいちばん好きな製品を選ぶ、まさに“ベスト・オブ・シーボン.”といえるのが総合ランキングです。投票総数 2,746 票の中から選ばれた第 1 位は、1994 年発売のロングセラー製品「フェイシャルist トリートメントマセ」(クレンジング & マッサージクリーム)が獲得！ シーボン. での人気はもちろん、化粧品品の販売実績調査のクレンジングクリーム部門でもブランドシェア第1位を獲得(2014 年 富士経済調べ)するなど、“指名買いコスメ”としても注目されています。



「フェイシャルist トリートメントマセ」

(クレンジング & マッサージクリーム) **医薬部外品**

堂々の第1位は、1994 年の発売以来、圧倒的な人気を誇る「フェイシャルist トリートメントマセ」が獲得。クレンジングにもマッサージにも使える2WAYクリームです。メイク汚れをやさしく取り去り、しっとり柔らかな肌へ導きます。



コメント紹介 ～クレンジング力だけでなく、使用感や効果実感を評価するコメントが多数寄せられました～

「クレンジングがこんなに重要だと思わせてくれました。落とすというよりうるおいを与えてくれる感じです」Y.Y.様 (50 代)
「使うたびに柔肌になっていきます。手放せません！」K.T.様 (30 代)
「クレンジング後、毛穴がきれいになっているのがわかるので手放せないです」S.M.様 (40 代)
「しっかり落ちるのに、クレンジング後しっとりしてて、つっぱらなくてすごい」Y.S.様 (40 代)
「マセだけは必ず使うようにしています！毛穴のザラつきもなくなるので、キレイがすぐに実感できます♪」Y.H.様 (20 代)
「皮脂のつまりと毛穴汚れがひどく肌が潤いを失った砂漠状態でした。マセを毎日使うようになり少しずつ毛穴汚れが改善し、肌の色がワントーン明るくなりました。汚れを落とすだけでなく、肌にも潤いを与えるクレンジングは他にはありません。出会えてよかったです」A.H.様 (30 代)

● 時代を超えて愛され続けるロングセラー。人気の理由とは？

「フェイシャルist トリートメントマセ」の誕生は 1994 年。誕生から 22 年経った現在でも、季節や肌質を問わず、多くの方に愛用されている人気製品です。その誕生の軌跡をたどると、1983 年まで遡ります。その年、シーボン. は、クレンジングとマッサージの機能を持つクリームの開発に初めて成功し、これが「フェイシャルist トリートメントマセ」の前身となりました。その後も改良を重ね、9 年後の 1994 年、ついに「フェイシャルist トリートメントマセ」の発売に至ります。「フェイシャルist トリートメントマセ」の開発にあたり、追求したのは、贅沢な使い心地とクレンジング力、スキンケア効果の高さでした。



前身となる2タイプの
「サーバス」シリーズ
(1983 年発売)

“黄金比”への挑戦

油性のメイク汚れを浮かせるためにはある程度の油分が必要ですが、油分が多すぎるとクリームの使い心地に影響し、水分が多すぎるとメイク汚れとなじみにくくなるという難点が…。そのため、研究者は油分と水分の配合比率を徹底的に追究しました。配合を微量調整し、テストをしては振り出しに戻る日々。こうして処方を作ること 1,000 回以上。試作を重ねた末、絶妙なバランスを適えたたった一つの配合率が、処方のベースとなりました。「フェイシャルist トリートメントマセ」の極上なテクスチャーは、こうした絶妙な“さじ加減”から生まれた産物なのです。



クイックブレーキング処方

メイク汚れを素早く浮き上がらせるクレンジング力。これを適えるのは、クイックブレーキング処方の採用にあります。肌になじませると白く濃厚なクリームが透明なオイル状へと素早く変化。とろけるような感触でメイク汚れとなじみ、毛穴の奥に詰まった汚れまでスルッと浮き上がらせて取り去ります。

“贅沢”発想で、肌への効果を追求

単に汚れを落とすだけではなく、肌へのスキンケア効果も追求。クレンジング剤という落とすアイテムでありながら、美容クリームにも使われる高級オイル、スクワラン^(※1)をたっぷりと配合。人間の皮脂に近い成分なので肌なじみが良く、しっとり柔らかい肌に整えてくれるスクワラン^(※1)。クレンジング後の肌は、手のひらに吸いつくような柔らかさです。

(※1) 保湿成分

1品2役のW効果を実現

「フェイシャルist トリートメントマセ」は、肌に蓄積された汚れを取り去るディープクレンジング効果と、肌の巡りを促すためのマッサージ効果を適える、高機能なクリームです。W 効果により、くすみ^(※2)や毛穴の黒ずみ、ゴワつきなどのトラブルを集中ケアしてくれます。

(※2) 汚れによる

●製品情報●

「フェイシャルist トリートメントマセ」（クレンジング＆マッサージクリーム） **医薬部外品**

110g ￥5,500(本体価格) 230g ￥10,000(本体価格)

<http://www.cbon.co.jp/net/g/gA0000716/>



「フェイシャルist ファーメントパウダー」（酵素洗顔料）

第2位は、酵素洗顔料「フェイシャルist ファーメントパウダー」がランクイン。バイオテクノロジーを応用してつくられたタンパク質分解酵素を採用。メラニンを含む古い角質をやさしく除去して、くすみ^(※2)のない、透明感に満ちた肌へ！ 洗顔後に使用する化粧水や美容液の浸透^(※3)をサポートし、キメを整えます。

(※2) 汚れによる (※3) 角質層まで



コメント紹介 ～肌のツルツル感、透明感など、酵素のパワーに対するコメントが多数寄せられました～

「旅行で一週間使わなかったら肌がザラザラ。使い始めたらツルツルが復活して、酵素のすごさを実感しました」J.C.様（30代）

「洗い上がりが本当にツルツルです！なんでこんなにツルツルなんだろう？って思うくらいに」H.N.様（40代）

「酵素洗顔が、本当に今までの洗顔を覆しました！きしきししない！」C.N.様（30代）

「気づいたら長いこと使っている酵素洗顔。余った液で肘を洗っているのが肘がキレイになりました！」A.Y.様（50代）

「顔だけでなく、手も白くなったので嬉しいです」H.T.様（50代）

「これのおかげで、柔らかい肌がキープ出来ているかと！」K.S.様（40代）

●製品情報●

「フェイシャルist ファーメントパウダー」（酵素洗顔料）

0.3g × 56 ピース ￥10,000(本体価格) 0.3g × 168 ピース ￥29,100(本体価格)

<http://www.cbon.co.jp/net/g/gA1100712/>



「フェイシャルist FPプログラム 14Q」

(集中美容液) **医薬部外品**

第3位は、「フェイシャルist FPプログラム 14Q」がランクイン。14日間のスペシャルプログラムで、季節の変わり目のダメージやくすみ^(※4)を集中ケアする薬用美容液です。独自配合のAHA^(※5)で肌の輝きをサポート。肌のうるおいを高めながら、硬くなった古い角質をスツキリ整え、ツルツル肌へ導きます。

(※4) 乾燥による肌印象

(※5) フェイシャルist FPプログラム 14Qに配合しているAHAは、乳酸、DL-リンゴ酸、クエン酸、セイヨウナシ果汁発酵液です。保湿成分として配合。



コメント紹介 ～肌のキメ、うるおい、効果実感の高さへのコメントが多数寄せられました～

「季節の変わり目でも、毎度理想のキメに蘇らせてくれています。なくてはならない存在です」N.O.様 (20代)
 「使うとすぐに手触りが変わるのがわかります。何気なくでも頬を触りたくなる感じです」M.D.様 (30代)
 「本当に凄い効果で、私の砂漠のような肌もすっかりうるおいが戻ってきました」Y.H.様 (50代)
 「お肌が乾燥した時の救世主的な美容液です。2週間集中的に使用すると、たちまちキメも整います」K.Y.様 (40代)
 「本当にキメが綺麗に出て、肌が赤ちゃんのようだと言われます。嬉しいことです」T.I.様 (50代)
 「これを使った後のキメは期待を裏切られたことはありません。使い心地も素晴らしい！」K.N.様 (60代)

●製品情報●

「フェイシャルist FPプログラム 14Q」(集中美容液) **医薬部外品**

3mL × 14本 ¥23,000(本体価格)

<http://www.cbon.co.jp/net/g/gA0001101/>

【実施概要】

- ・対象者: シーボン会員(投票は一人1回限り)
- ・実施期間: 2016年1月1日(金)～1月31日(日)
- ・実施方法: シーボン公式ホームページでのWEBアンケート
- ・投票総数: 2,746票(総合ランキングの有効票は2,518票)

※コメントは個人の感想であり、効果・効能を保証するものではありません。

▼その他の結果発表はこちら▼

http://www.cbon.co.jp/net/member/sousenkyo_cosme2016_result.aspx

【会社概要】

株式会社シーボン(証券コード: 4926)

化粧品、医薬部外品等製造販売

本店: 東京都港区六本木七丁目18番12号 / 資本金: 4億7,406万円 / 代表取締役兼執行役員社長: 金子靖代

【クレジット表記のご案内】

株式会社シーボン 本店 〒106-8556 東京都港区六本木七丁目18番12号

0120-18-4074 <http://www.cbon.co.jp>

【製品に関するお問い合わせ】

株式会社シーボン

〒216-8556 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号<シーボン パビリオン>

■広報担当 瀧川 朗子 pr@cbon.co.jp TEL 044-979-2397(直) FAX 044-979-2591

■IR担当 齋藤 映 ir@cbon.co.jp TEL 044-979-1620(直) FAX 044-979-2593