



C'BON
To create and produce the beauty

2020年9月30日
株式会社シーボン

55周年記念製品

独自成分「カラー花酵母エキス」配合のエイジングケア美容液で輝きに満ちた未来へ
「シーボン ルミナスバイオセラム」

2021年1月1日(金)期間・数量限定発売

独自のビューティ・プログラム「ホームケア＋サロンケア」を展開する株式会社シーボン(東証一部上場、以下シーボン.)は、55周年を迎える2021年1月24日に先駆けて、これまでの研究力と技術力の成果を結集させたエイジングケア※¹美容液「シーボン ルミナスバイオセラム」を2021年1月1日(金)から12月最終営業日まで、期間・数量限定で発売します。

55年の集大成。肌ストレス※²をケアするエイジングケア美容液で輝きに満ちた未来へと導く

シーボン.では、スキンケアは肌のリラグゼーションそのものという考え方のもと、素肌が本来もっている美しさの可能性を引き出すことを目指し、スキンケア製品と独自の美顔マッサージ技術の両面から研究を行ってきました。その結果に着目し、現代のストレス社会を生きる女性のために、55周年記念製品として「シーボン ルミナスバイオセラム」を開発しました。

独自開発成分のカラー花酵母エキスをはじめとした4つの植物成分を独自にブレンドした「ルミナスバイオEX※³」を配合。

肌に溶け込むようになじむエマルジョンタイプのテクスチャーで、うるおいのヴェールが肌に均一に密着しうるおいが持続。肌ストレスから解放たれることで、未来のエイジングダメージを恐れない、輝きに満ちた素肌へと導きます。



※¹ 年齢肌にハリやうるおいを与えるケア ※² 乾燥による

※³ ルミナスバイオEX(保湿成分)

加水分解酵母、エリンギウムマリチムムカルス培養液、乳酸桿菌/ハイビスカス花発酵液、ゲットウ葉エキス

製品概要

製品名	種類別表示	内容量	本体価格
シーボン ルミナスバイオセラム	美容液	45mL	¥27,000(税抜)

製品特長

1. 美顔マッサージ研究の思想を注ぎ込み、厳選した4つの成分を独自にブレンドした「ルミナスバイオEX※3」を配合 肌ストレスをケアし、自然な輝きとハリをもたらします

独自開発成分「カラー花酵母エキス」※4

シーボンのイメージフラワーでもある「カラー」の花から得られた酵母培養液。千葉県君津市が推進する「きみつ食の彩りプロジェクト カラー工房(酵母)事業」によって得られたカラーの花から採取された数多くの微生物類の中から酵母を利用し、化粧品原料化を進めていく中で、その機能性を見出しました。イキイキと若々しい印象へと導きます。



カラー



エリンギウムマリチマム

エリンギウムマリチムムカルス培養液

ヨーロッパ沿岸部に生育する希少植物であるエリンギウムマリチマムの植物幹細胞の培養液。みずみずしく弾力のあるハリ肌へと導きます。



ハイビスカス

ハイビスカス花エキス※5

ハイビスカスの花を植物性乳酸菌によって発酵させてつくった成分。紫外線ダメージ※6をケアし、輝きに満ちた肌印象へと導きます。



月桃葉

月桃葉エキス※7

ショウガ科常緑多年草で亜熱帯アジア地方に分布する月桃の葉から抽出。フラボノイドを含む美容成分として注目されています。肌にうるおいとしなやかさを与え、ハリを出します。

*写真は全てイメージです

※3 ルミナスバイオEX(保湿成分)

加水分解酵母、エリンギウムマリチムムカルス培養液、乳酸桿菌/ハイビスカス花発酵液、ゲットウ葉エキス

※4 研究結果は第119回日本皮膚科学会総会にて発表 <https://www.cbon.co.jp/company/news/companyinfo/detail/189>

※5 乳酸桿菌/ハイビスカス花発酵液 ※6 乾燥による ※7 ゲットウ葉エキス、

2. 新技術「ルミナスネイチャー技術」を採用

浸透技術

柔軟なうるおいの膜を肌へ密着させることで、肌を護りながら角質層までじっくりとうるおいを届けます。



持続技術

水分が蒸発しにくい設計のうるおいヴェールで、うるおいが長時間持続。肌を均一にし、毛穴・凹凸にフィットして、なめらかな肌に整えます。

3. ローズとゼラニウムを基調とした優しいフローラル調の香り

●合成着色料・エタノール不使用

製品ネーミング

55周年のテーマは55年の集大成。そして、これからの100年に向けての第一歩として「輝きに満ちた未来へ」。“すべての女性の人生を輝きで満たしたい”という想いを、ルミナス(Luminous)「輝く」に込めて命名しました。

デザインコンセプト

デザインコンセプトは、“感謝を伝え、感動を届ける”。

製品を手にとった瞬間、開封する瞬間、取り出す瞬間、そして使用する瞬間、そんな一瞬一瞬に感動していただけるように。

「輝きに満ちた未来へ」という製品のコンセプト、また「肌本来の輝きを内側から引き出す」という製品特徴を体現し、これまでの集大成としての製品に対する自信を表現するとともに、感謝の気持ちをパッケージデザインに込めることを通じて、これまでブランドを支えてくださったお客様に感動体験をお届けする。

55周年というブランドとしての大きな節目であり、次の100年の向けての第一歩を象徴するプロダクトとして、製品に込めた“思い”と“デザイン”が連動した、ストーリーのあるパッケージデザインとなっております。



シーボンについて

シーボンは、全国のシーボン、フェイシャルサロン(会員制/直営104店舗、代理店4店舗)を中心に化粧品販売やアフターサービスを提供している化粧品メーカーです。「美を創造し、演出する」という企業理念に基づき、化粧品の力を最大限に引き出す独自の方法として、ホームケア(自宅でのスキンケア)+サロンケア(定期的なサロンでのプロのお手入れ)こそが、美肌への近道という結論にたどり着きました。

シーボンは、唯一無二のビューティ・システムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。