

千葉県君津市・株式会社テクノブル・株式会社シーボンが 共同記者会見を開催

～君津市のカラー花の酵母を化粧品に。

55周年記念製品「シーボン ルミナスバイオセラム」2021年1月1日(金)発売～



左から君津市長 石井宏子氏、弊社代表取締役副社長執行役員
三上直子、株式会社テクノブル 代表取締役社長 澤木茂豊氏



2020年11月26日(木)千葉県君津市定例記者会見において、君津市(市長 石井宏子)、株式会社テクノブル(本社：大阪府、代表取締役社長 澤木茂豊)、株式会社シーボンが共同記者会見を行いました。

発表内容

君津市のカラー花の酵母を利用し販売を行う美容液、「シーボン ルミナスバイオセラム」に関して、配合成分や製品開発背景について発表いたしました。

<事業者>

化粧品製造販売：株式会社シーボン(以下、シーボン.)
原料開発生産：株式会社テクノブル(以下、テクノブル)

<背景>

千葉県君津市は平成の日本名水百選に選ばれたほど水質に恵まれ、湧水が豊富な地域。君津市の小糸地区では、その水を利用してカラーの栽培が行われています。

全国有数の出荷量を誇り、生花市場やブライダル業界では有名でありながら、一般に広く認知されていないというのが課題でした。

そこで、君津市では平成27年度地方創生推進交付金事業「きみつ食の彩りプロジェクト」において、カラーから微生物(カラー花酵母)を採取し、これを活用して食品や酒等の商品展開をしてきました。この度化粧品の発売が「きみつ食の彩りプロジェクト」において美容分野への初の試みとなりました。

<カラー花酵母エキスの有用性>

化粧品への展開は、2015年に化粧品素材メーカーであるテクノブルが君津市に働きかけ、2017年から基礎研究を開始。2018年にテクノブルから、カラーをシンボルフラワーとするシーボン.に化粧品素材として提案。シーボン.では、カラー花酵母エキスの有用性に期待して共同研究に着手することになりました。その結果、カラー花酵母エキスからストレスに起因する肌のかゆみや乾燥などの皮膚症状を抑制する機能を発見し、2020年6月に開催された第119回日本皮膚科学会で研究成果を共同で発表しています。



「シーボン ルミナスバイオセラム」

(第119回日本皮膚科学会皮膚科学会発表リリース<https://www.cbbon.co.jp/company/news/companyinfo/detail/189>)



<化粧品への展開>

シーボン.では、来年2021年1月24日に55周年を迎えるにあたり、55周年の記念製品として、カラー花酵母エキス※を配合した美容液「シーボン ルミナスバイオセラム」を、2021年1月1日（金）に発売いたします。

「シーボン ルミナスバイオセラム」 45mL 27,000円（税抜）

（「シーボン ルミナスバイオセラム」発売リリース

<https://www.cbon.co.jp/company/news/companyinfo/detail/198>）

※加水分解酵母（保湿成分）

カラーについて

◆カラーの種類

カラーはサトイモ科の多年草で、原産地はアフリカ。大きく分けて、水を張った田の中で育てられる「湿地性カラー」と普通の畑で育てる「畑地性カラー」に分けられます。

「湿地性カラー」は白がメインで大きく、「畑地性カラー」は黄色や紫色等のバリエーション豊富で小ぶりの品種が多く見受けられます。

◆君津市のカラー

房総の比較的温暖な気候と豊富な地下水はカラーの生育条件にピッタリ。君津市の小糸地区を中心に、白色の「湿地性カラー」を栽培しています。「上総掘り」の自噴井戸により、24時間365日、14～15℃の安定した清流がカラーを育てています。

丈は70から90cm程に育ち、端正な気品が漂い、ウェディングブーケなどに好まれます。

君津市ではややクリーム色のウェディングマーチ、より白いアクアホワイトの2種を栽培しています。出荷時期はアクアホワイトが9月の下旬から、ウェディングマーチは10月ごろから出荷が始まりどちらも2月～4月に最盛期を迎え、5月末ごろまで出荷されます。

◆本当の花は中の黄色の棒状のもの

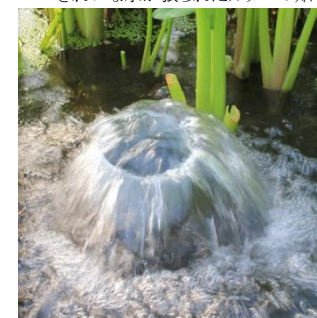
カラーは純白のラッパ状の花をつけますが、この花は「苞(ほう)」と呼ばれる内巻きのガクにあたる部位で、本物の花は中の黄色い棒状のものになります。

◆花言葉

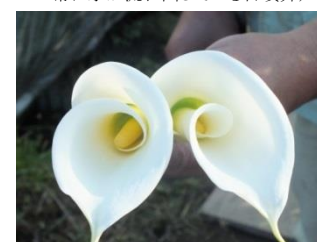
カラーの名は、ギリシャ語の「美」という意味の「カロス」から生じたとされ、花言葉は「乙女のしとやかさ」「壮大な美」です。



きれいな水が張られたカラーの畑



常に水が流れ出している自噴井戸



シーボン.について

シーボン.は、全国のシーボン. フェイシャリストサロン（会員制/直営104店舗、代理店4店舗）を中心に化粧品販売やアフターサービスを提供している化粧品メーカーです。

「美を創造し、演出する」という企業理念に基づき、化粧品の力を最大限に引き出す独自の方法として、ホームケア（自宅でのスキンケア）＋サロンケア（定期的なサロンでのプロのお手入れ）こそが、美肌への近道という結論にたどり着きました。

シーボン.は、唯一無二のビューティ・プログラムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。