

富士経済・販売実績調査
シーボンのロングセラー製品“マセ”が
クレンジングクリーム部門のブランドシェア10年連続No.1を獲得



株式会社シーボン（東証一部上場）の、保湿成分を贅沢に配合したロングセラーの「フェイシャルストリートメントマセR」をはじめとする高機能クレンジングクリーム“マセ”※1が、株式会社富士経済による化粧品品目別市場特性調査のクレンジングクリーム部門の販売実績において、10年連続ブランドシェアNo.1※2を獲得しました。

うるおい成分「スクワラン」が主成分のクリームタイプのクレンジング

“落とすケアこそ美肌の基本”と考えるシーボン.では、メイク汚れを素早く浮き上がらせるクレンジング力と高いスキンケア効果を併せ持った高機能クレンジングクリーム“マセ”を、使用感やなりたい肌に合わせて販売しています。

そのルーツは、1983年に誕生した「サーパスシリーズ」で、研究・改良を重ねながら進化を遂げて参りました。

保湿クリームのようになめらかなテクスチャーで、肌の上で白いクリームがオイル状に変化。メイクや毛穴の奥の汚れまで浮き上がらせて取り去り、マッサージにも使用できるクレンジングクリームという独自の発想から生まれました。

中でも、定番の「フェイシャルストリートメントマセR」は、高純度のスクワランをたっぷり配合し、肌へのスキンケア効果を追求。うるおいに満ちた柔らかな肌へと導きます。

※1 従来品・限定品含む

※2 クレンジングクリーム部門 ブランドシェア10年連続No.1 2011～2020年実績 富士経済調べ「化粧品マーケティング要覧2012～2021」

商品ラインナップ

＼ロングセラー商品／

フェイシャリストトリートメントマセR [医薬部外品]

110g ¥6,050 (税込)/230g ¥11,000 (税込)

しっかり密着するテクスチャーで、保湿しながら汚れをオフ。
さわやかなフレッシュグリーンフローラルの香り。



フェイシャリストホワイトトリートメントマセ [医薬部外品]

230g 12,100円 (税込)

メラニンを含む角質や、くすみ※3を払ってふっくらクリアに。
清涼感のあるグリーンフローラルの香り。



シーボンコンセントレートプラス マセ

150g 7,700円 (税込)

年齢肌※4にも負担をかけにくい、リッチな使用感でなめらかな肌へ。
優雅で上品なローズの香り。



シーボンAC4 トリートメントマセ

150g 7,700円 (税込)

スピーディーにメイクオフしながら、乾燥などの光ダメージ※5をケア。
気品のあるネロリ・ローズ・ベルガモットの香り。

※3 汚れや古い角質による ※4 年齢を重ねた肌の乾燥やキメの汚れ ※5 乾燥による

シーボン.について

シーボン.は、全国のシーボン. フェイシャリストサロン(会員制/直営99店舗、代理店4店舗)を中心に化粧品販売やアフターサービスを提供している化粧品メーカーです。

「美を創造し、演出する」という企業理念に基づき、化粧品の力を最大限に引き出す独自の方法として、ホームケア(自宅でのスキンケア)+サロンケア(定期的なサロンでのプロのお手入れ)こそが、美肌への近道という結論にたどり着きました。

シーボン.は、唯一無二のビューティ・システムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。

<商品に関する問い合わせ> 株式会社シーボン お客様相談窓口 TEL:0120-03-7501

<掲載に関する問い合わせ> 株式会社シーボン 社長室 広報・秘書担当 担当:高梨・佐々木

TEL:044-979-2397(直)Email:pr@cbon.co.jp