

ロングセラーの高機能クレンジングクリーム“マセ”をはじめとした シーボンの人気クレンジング・洗顔料8品種7月1日（月）にリニューアル発売

独自のビューティ・プログラム「ホームケア＋サロンケア」を展開する株式会社シーボン（本社：東京都港区、代表取締役社長：崎山一弘、証券コード：4926）は、ロングセラーの“マセ”を中心としたフェイシャルリストシリーズ（クレンジング・洗顔料8品種）を7月1日（月）にリニューアル発売いたします。



■ クレンジング・洗顔シリーズのリニューアル背景

実は素肌を痛めている原因の一つは、毎日行うクレンジングや洗顔による摩擦や皮脂の取りすぎなどのストレスにあると長年シーボンは考えてきました。そのため肌に優しいクレンジング・洗顔がスキンケアの大切な第一歩だということを推奨しています。

ストレスを一番受けてしまうのは、わずか0.02mmの角層。毎日のことだからこそ、できる限り負担をかけたくない。

そんな想いから研究・開発を進め、『共奏美容』という新しい美容理論の提唱とともに、「調える」―「満たす」―「高める」―「育む」―「守る」という5ステップスキンケアに刷新しました。

スキンケアのファーストステップが、今回リニューアルとなるクレンジング・洗顔で、『落とすケア』から『調えるケア』へ昇華させる、『素肌と対話する』ような優しいお手入れを実現いたします。

■ クレンジング・洗顔の共通美容成分で、肌と心へ響くアプローチ

※酵素洗顔料以外

クレンジング・洗顔が豊かな時間になるよう、厳選した3つの成分で、素肌が解放されるリラックスタイムへ。



カラー花酵母エキス
(乾燥ストレスにアプローチ)



センチフォリアバラ花エキス
(幸福感へアプローチ)



香気成分「 α -ピネン」含有の香り
(α -ピネン:樹皮に含まれる香気成分)

■ シーボンの代表アイテム “マセ”

1994年の発売以来、愛され続けるロングセラー製品
全国のフェイシャルistサロンでマッサージクリームとしても使用

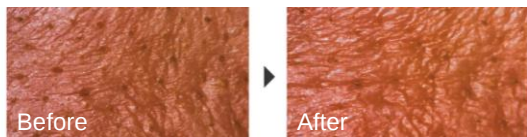
“マセ”とはフランス語のMasser(マッサージ)に由来しています。

鍼灸や気功などの考え方に着想を得たシーボン独自の「東洋式フェイシャルケア」にも使えるクレンジングクリームとして1983年に誕生し、1994年に「フェイシャルistトリートメントマセ」として進化を遂げました。

その後バージョンアップを重ね、現在もシーボンフェイシャルistサロンで「フェイシャルトリートメント」に使用している製品です。

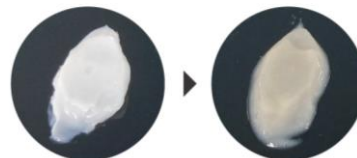


毛穴に詰まった角栓を除去



フェイシャルist トリートメントマセaを使用した20代女性の小鼻

素肌に使っても汚れがこんなに！



使用前のマセ

使用後のマセ

■ 濃密処方 -優れた保湿力とトリートメント効果-

天然由来の高純度スクワランを主成分として贅沢に配合。
さらに肌なじみの良いホホバオイルを配合することで、
仕上がりはサロン帰りのような、もっちりとなめらかな肌に。



高純度スクワラン



ホホバオイル

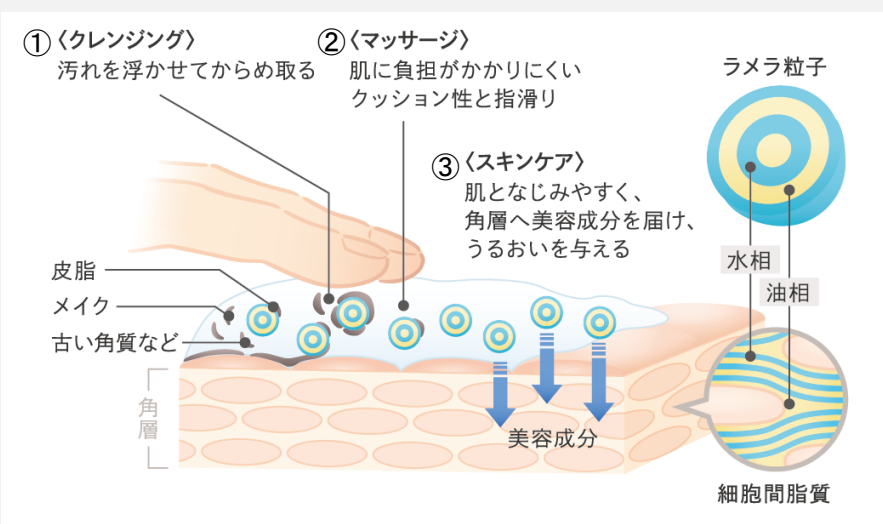
* いずれも保湿成分 * 画像はイメージ

素肌を調えるテクノロジー「トリプルアクションラメラ」

シーボンのクレンジングは、肌の汚れをしっかりと落としながらも負担をかけず、使用後の肌を柔らかく明るくなったように感じさせる「トリプルアクションラメラ」テクノロジーを搭載しています。

このテクノロジーの秘密は、角層のコンディションを整える3つの機能にあります。

トリプルアクションラメラ -3つの機能-



①クレンジング

ラメラ化したマセは、メイクや皮脂、不要な角質、ちり・ほこりなど、様々な汚れとなじみ、浮き上がらせてやさしく落とします。

②マッサージ

ラメラ化したマセは適度な厚みがあり、なめらかで滑りがよく、そのクッション性の高さによって摩擦抵抗を抑え、効果的にマッサージすることが可能です。

③スキンケア

ラメラ化したマセは角層の細胞間脂質と類似した構造で、肌と親和性が高いためマセの美容成分がなじみやすく、角層にうるおいを与え、柔軟で健やかな肌へ導きます。

マセを肌になじませると、クリームのお分と水分がミルフィーユ状に重なるラメラ構造へ変化。このラメラ状態はマッサージ中も壊れることなく維持され、クレンジング、マッサージ、スキンケアの3つの機能を発揮します。

ラメラとは？

ラメラとは、「層状」という意味です。油と水のように、混ざらない成分同士が層状になることで、それぞれの特徴を保つ働きがあります。

角層に存在する細胞間脂質は、ラメラ構造を形成しており、この構造が乱れると保湿をしても水分が逃げてしまい、肌が乾燥しやすく刺激に弱くなります。



マセを使用することで、「汚れを浮かせてやさしく落とす」とともに、マッサージで「巡りを促し」、「上質なスキンケア」も適えます。メイクをしていても、素肌の状態でも、なめらかに肌を滑るテクスチャーと絶妙な肌あたり、そして仕上がりのもっちり感は、これまでに体験したことのないような「肌ごち」を実現します。

■製品概要 -マセ-

クレンジング・マッサージ・スキンケアの3つの機能を適え落とすだけではなく角層のコンディションを“調える”マセ

製品名	フェイシャルトリートメントマセa（ふき取りタイプ）
容量・価格	110g ¥6,050 / 230g ¥11,000
使用量・使用目安	サクランボ大 110g 約1か月弱 / 230g 約1か月半 ※ご使用方法により使用目安が異なります
	保湿にこだわり“もっちりとした肌”へ導くベーシックなマセ メイクを落としながらトリートメント※1できるクレンジング & マッサージクリーム。高純度スクワランを配合したコクのあるクリームが肌になじみ、なめらかで指すべりのよい絶妙なテクスチャーに変化。メイクや毛穴に詰まった皮脂などの汚れを浮き上がらせてやさしくオフします。センチフォリアバラ花エキス、カラー花酵母エキス※2に加え、3種のエモリエント成分※3が豊かなうるおいで包み込み、キメを整えもっちりとした素肌へ導きます。 *すべて保湿成分
製品名	フェイシャルトリートメントブライトマセ（ふき取りタイプ）
容量・価格	230g ¥12,100
使用量・使用目安	サクランボ大 約1か月半 ※ご使用方法により使用目安が異なります
	よどみ※4を取り去り“明るくクリアな印象の肌”へ導くブライトマセ メイクを落としながらトリートメントできるクレンジング & マッサージクリーム。高純度スクワランを配合したこっくりと厚みのあるクリームが肌になじみ、メイクはもちろん、くすみ※4やごわつき※4、皮脂汚れをからめ取りしっかりオフします。センチフォリアバラ花エキス、カラー花酵母エキス（保湿成分）に加え、3種のクリアコンディショニング成分※5（整肌成分）を配合し、キメが整ったクリア※6な素肌に導きます。
製品名	フェイシャル アドバンスルビーマセ（ふき取り・洗い流し両用）
容量・価格	150g ¥7,700
使用量・使用目安	サクランボ大 約1か月 ※ご使用方法により使用目安が異なります
	“キュッとハリのある肌”へ導くエイジングケア※7用マセ ルビーピンク色のなめらかなクリームが年齢肌にやさしくアプローチし、エイジングケアできるクレンジング & マッサージクリーム。肌の上でとろけるようになじみ、メイクはもちろん、酸化した皮脂汚れを浮き上がらせてすっきりオフします。高純度スクワラン、センチフォリアバラ花エキス、カラー花酵母エキス（保湿成分）に加え、アドバンスルビーⅢ※8（整肌成分）を配合。キメを整え、つややかな素肌へ導きます。
製品名	フェイシャル リフレッシュマセ（洗い流しタイプ）
容量・価格	80g ¥5,500
使用量・使用目安	100円玉大 約1か月 ※ご使用方法により使用目安が異なります
	“なめらかでスムーズな肌”へ導く時短マセ うるおいを残しながら、汚れをスルッとオフする洗い流しタイプのクレンジング & マッサージクリーム。高純度スクワランを配合したツヤのあるクリームが、軽やかですべりのよいテクスチャーに変化し、メイクや毛穴に詰まった皮脂汚れを素早く浮かせてオフします。センチフォリアバラ花エキス、カラー花酵母エキスに加え、3種のうるおい & スムースケア成分※9を配合し、キメを整えすっきりなめらかな素肌へ導きます。 *すべて保湿成分

※1 肌を整えること ※2 加水分解酵母 ※3 ホホバ種子油、マカデミアナッツ油、セラミドNP ※4 汚れや古い角質による

※5 アスコルビルグルコシド、キウイエキス、セイヨウネズ果実エキス ※6 汚れを落とすことによる ※7 年齢肌にハリやうるおいを与えること

※8 シアノコバラミン、ヘマトコッカスブルビアルシスエキス、ジャクヤク根エキス ※9 ノイバラ果実エキス、ポリグルタミン酸、アーチチョーク葉エキス

■製品概要 -洗顔料-

肌タイプに合わせた洗浄成分・泡質・美容成分で角層コンディションを“調え”理想的な素肌へ導く洗顔料

製品名	フェイスシャリスト モイストパールウォッシュ（フォームタイプ）
容量・価格	130g ¥5,500
使用量・使用目安	約1.5cm 約2か月 ※ご使用方法により使用目安が異なります
	エアリー泡が汚れをやさしく落とし“しっとりすべすべな素肌”へ アミノ酸系の洗浄成分を配合したエアリー泡が不要な汚れをやさしく落とし、うるおいを保つ洗顔料。センチフォリアバラ花エキス、カラー花酵母エキス※ ¹ に加え、トレハロースなどの保湿成分を配合。うるおいベールに包まれたような、しっとりすべすべな素肌へ導きます。
製品名	フェイスシャリスト クリアクレイウォッシュ（フォームタイプ）
容量・価格	130g ¥5,500
使用量・使用目安	約1.5cm 約2か月 ※ご使用方法により使用目安が異なります
	濃密吸着泡が汚れをしっかりと落とし“すっきりとしたクリアな素肌”へ 3種のクレイ※ ² を配合した濃密吸着泡が不要な汚れをしっかりと落とし、うるおいを保つ洗顔料。センチフォリアバラ花エキス、カラー花酵母エキスに加え、ハイビスカス花エキス※ ³ などの保湿成分を配合。すっきりとしたクリア※ ⁴ な素肌へ導きます。
製品名	フェイスシャリスト シャイニーホイップウォッシュ（泡タイプ）
容量・価格	200mL ¥5,500
使用量・使用目安	4～6プッシュ ※下まで押し切って使用してください 約1か月 ※ご使用方法により使用目安が異なります
	シルキー泡が汚れをすりと落とし“つるんと輝く素肌”へ アルカリ温泉成分※ ⁵ 配合のシルキー泡が不要な汚れをすりと落とし、うるおいを保つポンプタイプの洗顔料。センチフォリアバラ花エキス、カラー花酵母エキスに加え、マンダリンオレンジ果皮エキスなどの保湿成分を配合。キメを整え、ゆで卵のようにつるんと輝く素肌へ導きます。
製品名	フェイスシャリスト ファーメントパウダー ^a （酵素洗顔料）
容量・価格	0.3g×56ピース ¥11,000 / 0.3g×168ピース ¥32,010 *写真
使用量・使用目安	1回1ピース(0.3g) 56ピース 約2か月弱/168ピース 約5か月半 ※ご使用方法により使用目安が異なります
	余分な角質を酵素の力で無理なく取り除き“透明感に満ちたクリアな肌”へ バイオテクノロジーを応用してつくられた酵素洗顔料。タンパク質分解酵素が、くすみ※ ⁶ や乾燥、ゴワつきの原因となる古い角質（タンパク質）を無理なくオフ。肌をなめらかにし、キメを整えることで、透明感に満ちたクリアな肌へ導きます。

※1 加水分解酵母 ※2 カオリン、タナクラクレイ、ベントナイト（洗浄補助成分） ※3 乳酸桿菌/ハイビスカス花発酵液 ※4 汚れを落とすことによる

※5 炭酸水素Na（洗浄補助成分） ※6 汚れや古い角質による

■ シーボンについて

シーボンは、1966年の創業以来約60年に渡り、研究・開発、製造、販売までを一貫して行う日本の化粧品メーカーです。全国98店舗（会員制/直営94店舗、代理店4店舗）のサロンを通して、化粧品販売とアフターサービスを提供しています。

毎日の正しいスキンケアと、サロンでの定期的な肌カウンセリング & フェイシャルトリートメント。この繰り返しが、日々変化する素肌を健やかに育む。これが永年培ってきたシーボン独自のビューティ・プログラムです。シーボンは、唯一無二のビューティ・プログラムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。

【シーボン 公式ホームページ】 <https://www.cbon.co.jp/net/>

【シーボン ビューティージャーナル配信中】 <https://www.cbon.co.jp/journal/interview/>

＜商品に関する問い合わせ＞ 株式会社シーボン お客様総合窓口 TEL:0120-03-7501

＜掲載に関する問い合わせ＞ 社長室 広報・秘書担当 藤沢・小林 TEL:03-6771-7408