

シーボン 60周年に向けて フェイシャリスト®のユニフォームをリニューアル

株式会社シーボン(本社:東京都港区、代表取締役社長:崎山一弘、証券コード:4926)は、2026年に60周年を迎えるにあたり、「素肌と対話する」共奏美容をコンセプトに「60th Anniversary プロジェクト」を始動し、段階的に製品のリニューアル、サロンの改装、サロンで接客するフェイシャリスト®の知識・技術・サービスの向上を進めています。

新しいコンセプト・新しいビジュアルに合わせ、2024年9月1日よりフェイシャリスト®の制服をリニューアルいたします。



■ コンセプト

natural comfort / 自然な快適さ

フェイシャリストサロンは、お客様に自然体で過ごしていただけるように、清潔で温かみのある心地よい空間を提供する場です。新ユニフォームは、清潔感のある印象でありながら、お客様へ安心感を与えるデザインを採用。フェイシャリスト®が自然体で質の高いサービスを提供できるよう、快適性と機能性を追求しました。ブランドカラーと調和し、サロン全体の雰囲気を引き立てます。



■ 新ユニフォームのポイント

従業員の声を反映し、既存のワンピーススタイルに加え、パンツスタイルのセパレートタイプも採用しました。さまざまな世代、ライフステージに対応できるデザイン・スタイルで、一人ひとりが自分らしく輝けることを目指しています。



【ワンピース】

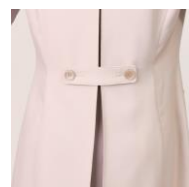
- ・着脱しやすいフロントファスナー
- ・使いやすい腰のアウトポケット
- ・動きやすさとマタニティ対応を兼ねる背中のアクションプリーツ



フロントファスナー



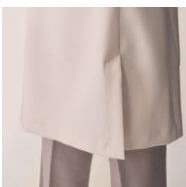
アウトポケット



アクションプリーツ

【セパレートタイプ】(チュニック&パンツスタイル)

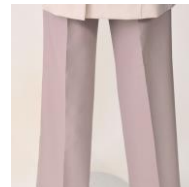
- ・腰回りやヒップ周りにゆとりを持たせるサイドプリーツ
- ・調整紐付きのウエストオールゴム仕様
- ・センタープレス入りのソフトワイドパンツ



サイドプリーツ



ウエストオールゴム



センタープレス

■ 旧ユニフォームはアップサイクルへ

シーボンは、サステナビリティの取り組みの重点項目に「環境との共生」を掲げています。地球や自然環境も輝かせる企業を目指し、旧ユニフォームは回収し、コースターにアップサイクルし、サロン等で活用する予定です。

■ シーボンについて

シーボンは、1966年の創業以来約60年に渡り、研究・開発、製造、販売までを一貫して行う日本の化粧品メーカーです。全国98店舗(会員制/直営94店舗、代理店4店舗)のサロンを通して、化粧品販売とアフターサービスを提供しています。

毎日の正しいスキンケアと、サロンでの定期的な肌カウンセリング＆フェイシャルトリートメント。

この繰り返しで、日々変化する素肌を健やかに育む。これが永年培ってきたシーボン独自のビューティ・プログラムです。

シーボンは、唯一無二のビューティ・プログラムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。

【シーボン公式ホームページ】 <https://www.cbon.co.jp/net/>

【シーボン SDGsの取り組み】 <https://www.cbon.co.jp/company/sdgs>

【シーボン ビューティジャーナル配信中】 <https://www.cbon.co.jp/journal/interview/>

※FACIALIST®(フェイシャリスト®)は、株式会社シーボンの登録商標です。

<掲載に関する問い合わせ>

社長室 広報・秘書担当 藤沢・小林 TEL:03-6771-7408 Mail:pr@cbon.co.jp