

肌、こころ満ちる 新「フェイシャルリストシリーズ」が誕生

独自のビューティ・プログラム「ホームケア＋サロンケア」を展開する株式会社シーボン（本社：東京都港区、代表取締役社長：崎山一弘、証券コード：4926）は、シーボンの代表シリーズである「フェイシャルリスト シリーズ」3品を2026年1月1日（木）にリニューアル発売。肌の基礎力に着目し、“もっちり満ちた美肌”へ導く徹底保湿ケアのシリーズへとパワーアップします。



■ 開発背景

肌は正常な状態を維持させる“ホメオスタシス”という力によって美しく健康な状態を維持しています。しかし、乾燥ストレスなどにより、ホメオスタシスが揺らぐと、肌の基礎力が低下してしまう原因に。そこで、“水分と油分のバランスがとれた、ストレス*にも揺るぎにくいもっちり満ちた美肌”をつくるため、シーボン独自の保湿技術・5Step習慣・ストレスケアを結集させ、新たなフェイシャルリストシリーズを開発しました。

■ 自分と向き合い、リズムを整えるホームケアメソッド

ご自身の手で、日々変化する肌の状態を感じ取りながら行う、朝と夜のセルフスキンケア。自らの肌をいたわるスキンケアタイムは、素肌のコンディションだけでなく心のリズムも調整してくれる大切な時間と考え、ビューティリズムに着目した5Step習慣を提唱しています。新「フェイシャルリストシリーズ」は、この5Stepに基づき、角層を多角的にケアし“もっちり満ちた美肌”へ導きます。

ビューティリズムに着目した5Step習慣



■ 製品特長

◆肌の基礎力に着目した共通成分を配合



高純度スクワラン



カラー花酵母エキス*
(乾燥ストレスにアプローチ)



センチフォリアバラ花エキス
(幸福感へアプローチ)

◆アレルギー・敏感肌の方のご協力によるパッチテスト済み

※すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起こらないというわけではありません

■ フェイシャリスト トリートメントドロップ

濃密なうるおいで、もっちり豊潤肌へ
水分・油分をバランスよく届ける化粧液

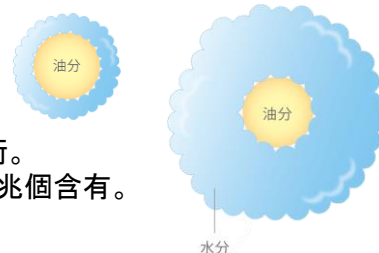


製品名	フェイシャリストトリートメントドロップ
種類別名称	化粧液*
容量・価格	120mL / ¥7,150 (税込) 300mL / ¥14,850 (税込)
発売日	2026年1月1日(木)
使用方法	【120mL】 肌を清潔にした後、適量(4プッシュ)を手のひらにとり、両手に軽くなじませ、肌を包み込むように顔全体にしていねいになじませます。その後、もう一度同量を同じようになじませます。目元や小鼻などの細かい部分も忘れずにしっかりなじませてください。その後、必要に応じてエッセンスやクリームなどを使用します。 【300mL】 肌を清潔にした後、適量(3プッシュ)を手のひらにとり、両手に軽くなじませ、肌を包み込むように顔全体にしていねいになじませます。目元や小鼻などの細かい部分も忘れずにしっかりなじませてください。その後、必要に応じてエッセンスやクリームなどを使用します。

◆吸い込まれるように肌になじむ、濃密なうるおい感の化粧液

たっぷりの水分・油分を抱えた極微細なアクアオイルドロップが、肌のすみずみ*までいき渡り、長時間うるおいで満たします。

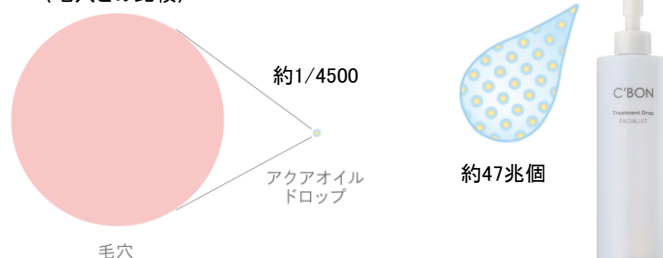
〈一般的な乳化物〉〈アクアオイルドロップ〉



◆47兆個ものナノエマルジョンで肌を満たす「アクアオイルドロップ」

水と油をナノサイズのドロップ状にして、角層に広く深く届ける独自保湿技術。
毛穴の約4,500分の1のナノエマルジョンを、1回使用分(1.5mL)あたり約47.4兆個含有。

〈毛穴との比較〉



* カラー花酵母エキス:加水分解酵母 * すべて保湿成分 * すみずみ:角層まで * 化粧液:美容液の要素を併せ持つ化粧水 ※画像はイメージ

◆“うるおいを満たす” 特長成分配合



11種のアミノ酸*



トレハロース

■ フェイシャルリスト リペアミルク



スルスルとなめらかに伸び、柔らかもっちり吸着肌へ
コンディションを基礎*から整える美容乳液

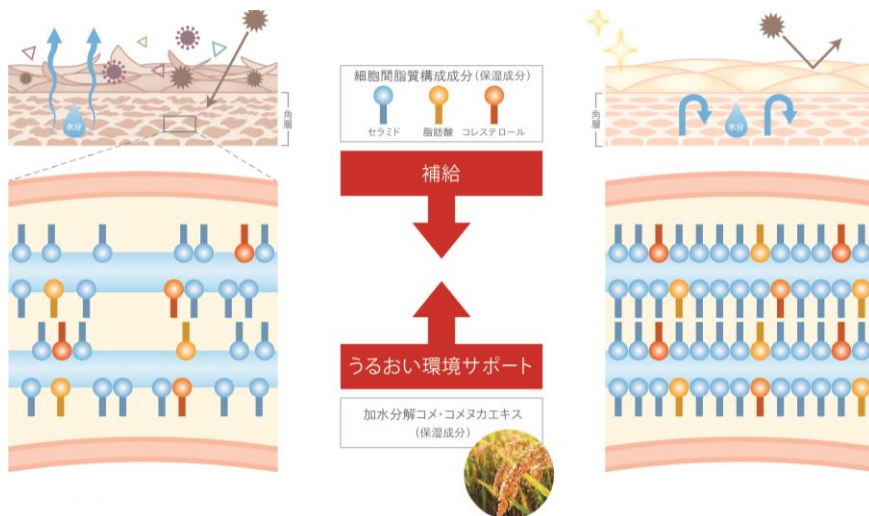
製品名	フェイシャルリスト リペアミルク
種類別名称	美容乳液*
容量・価格	容量: 100mL / 価格: ¥6,600 (税込)
発売日	2026年1月1日(木)
使用方法	化粧水などで肌を整えた後、清潔な手のひらに、適量(2プッシュ)とり、顔全体にのせてなじませます。目元や小鼻などの細かい部分も忘れずにしっかりなじませてください。 その後、必要に応じてクリームなどを使用します。

◆なめらかにスルスルとなじむ、濃密なテクスチャーの美容乳液

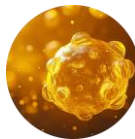
乾いてゆらぐ肌のバリア機能をサポートし、自らうるおう肌環境へ。
使うごと、もっちり。吸いつくような柔らかさをもたらします。

◆Wアプローチで肌のバリア機能をサポート

細胞間脂質成分に着目。独自開発原料「加水分解コメ・コメヌカエキス*」がうるおい環境をサポート。
さらに、細胞間脂質構成成分*を与えることでキメを整え、肌のバリア機能をサポート。



◆“細胞間脂質をサポートする”特長成分



細胞間脂質構成成分



加水分解コメ・コメヌカエキス

* 11種のアミノ酸: アルギニン、アスパラギン酸、グリシン、アラニン、セリン、バリン、イソロイシン、トレオニン、プロリン、ヒスチジン、フェニルアラニン

* 美容乳液: 美容液の要素を併せ持つ乳液 * 基礎: 角層のこと * 加水分解コメ・コメヌカエキス: 加水分解コメエキス、加水分解コメヌカエキス

* 細胞間脂質類似成分: コレステロール、パルチミン酸、セラミドNP * すべて保湿成分 ※画像はイメージ

濃密ベールでラップ。ふっくらもっちり豊満肌へ
しっかり密閉、長時間保水を適えるクリーム



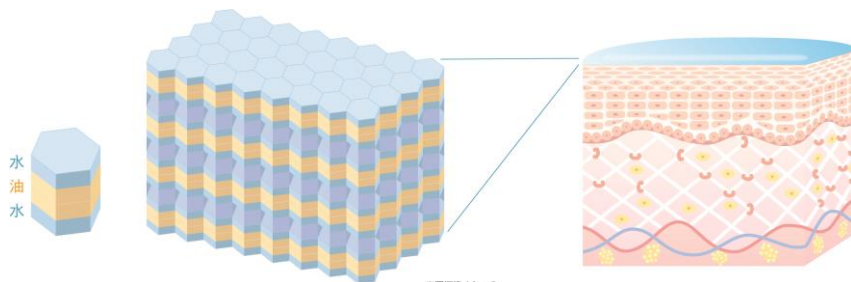
製品名	フェイシャルリスト チャージクリーム
種類別名称	クリーム
容量・価格	容量:30g / 価格:¥9,350 (税込)
発売日	2026年1月1日(木)
使用方法	化粧水やエッセンスなどで肌を整えた後、清潔な手のひらに、付属のスパチュラで適量(あずき粒大)とります。指先を使って、気になる部分を中心に目元や小鼻などの細かい部分も忘れずに、凹凸に指を密着させ十分になじませてください。

◆濃密な水油膜のベールが、なめらかに肌を包み込むクリーム

とめどなくアクアチャージし、乾燥にゆるぎにくい肌に。
ふっくら、いつまでも触れていなくなるような弾力を与えます。

◆チャージ&プロテクトのサイクルで長時間保水を適える「ハニカムチャージベール」

密閉力が高いハニカム構造かつ、水と油のミルフィーユ層のベールが肌を密閉。
美容成分を与えながら、肌から蒸発する水分もプロテクトすることで、使うたび肌にうるおいを保ち続ける。



◆“うるおいをチャージ&キープする” 特長成分



イガイグリコゲン



マカデミアナッツ脂肪酸
フィトステリル

*すべて保湿成分 ※画像はイメージ

■シーボンについて

シーボンは、1966年の創業以来約60年に渡り、研究・開発、製造、販売までを一貫して行う日本の化粧品メーカーです。
全国97店舗(会員制/直営94店舗、代理店3店舗)のサロンを通して、化粧品販売とアフターサービスを提供しています。

毎日の正しいスキンケアと、サロンでの定期的な肌カウンセリング&フェイシャルトリートメント。
この繰り返しが、日々変化する素肌を健やかに育む。これが永年培ってきたシーボン独自のビューティ・プログラムです。
シーボンは、唯一無二のビューティ・プログラムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。

【シーボン 公式ホームページ】 <https://www.cbon.co.jp/net/>

【シーボン ビューティージャーナル配信中】 <https://www.cbon.co.jp/journal/interview/>

<製品に関する問合せ>

お客様総合窓口

Tel : 0120-03-7501

<掲載に関する問合せ>

PR担当 : 高梨

Mail : pr@cbon.co.jp