

会社概要 (2020年3月31日現在)

社名	株式会社シーボン (英文：C' BON COSMETICS Co.,Ltd.)
設立 本店	1966年1月24日 〒106-8556 東京都港区六本木七丁目18番12号
メインオフィス	〒216-8556 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号
資本金	4億8,393万円
従業員数	連結1,047名 ※パート社員を除く
主な事業所	生産センター／研究開発センター 直営店 フェイシャリストサロン 105店舗 その他 3店舗

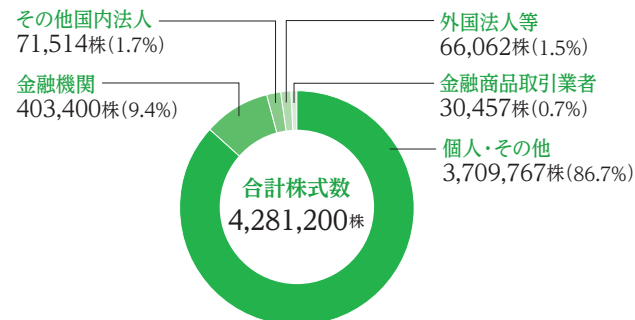
役員 (2020年6月29日現在)

代表取締役会長兼 社長執行役員	犬塚 雅大	常勤監査役	中沢ひろみ
代表取締役副社長 執行役員	三上 直子	監査役(社外)	辻 さちえ
専務取締役執行役員	崎山 一弘	監査役(社外)	伊藤 三奈
取締役執行役員	小原 稔	執行役員	菅原 桂子
取締役(社外)	小林 明彦	執行役員	堀住 輝男
取締役(社外)	門脇 英晴	執行役員	瀧 礼江
取締役(社外)	崔 真淑		

株式状況 (2020年3月31日現在)

発行可能株式総数	16,000,000株
発行済株式の総数	4,281,200株
株主数	15,092名

所有者別株式分布状況 (2020年3月31日現在)



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
剰余金の 配当基準日	3月31日 (中間配当を行う場合は9月30日)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 (郵送先) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 Tel 0120-232-711 (通話料無料)
特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 Tel 0120-782-031 (通話料無料)

公告方法

電子公告により行います。
公告掲載URL
<https://www.cbon.co.jp/company/>
ただし、事故その他やむをえない事由によって電子公告による公告を行うことができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

UD FONT by MORISAWA 見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

この冊子は、環境に優しい
植物油インキを使用して印刷
しています。



株式会社シーボン

Tel. 044-979-1234(代表) Fax. 044-979-1235
ホームページアドレス: <https://www.cbon.co.jp>



C'BON

To create and produce the beauty

第55期 決算報告

2019年4月1日～2020年3月31日

P3～6
営業のご報告

P9

トピックス

セカンドキャリア研修



C'BON BUSINESS REPORT



NEWS 2019.10~2020.3

FLASH

October 10月 「フェイスシャリスト BX」シリーズから、ハリ・弾力に満ちた肌へ導く、洗い流さない夜用パック「シルキーベール」発売

November 11月 もたつきを集中ケアするサロン用スペシャルケアセット「SPA 08」冬季限定発売

長野産巨峰果汁を使った野草源酵素®入り酢飲料「葡萄美人」数量限定発売

December 12月 高知産生姜を使った野草源酵素®入り酢飲料「酵素美人ー金」数量限定発売

顔面部の経穴刺激を含むフェイシャルケアが心身へ及ぼす効果を発見（日本統合医療学会発表）※1

詳しい情報はこちら

www.cbon.co.jp

January 1月 冬の肌に“温×巡×活”で集中ケアするサロン用セット「パックセットHM (HOT MOISTURE)」冬季限定発売

さらりとした感触でしっとり肌に整える原液オイル※2「シーボン スクワランオイル」発売

February 2月 2019年度ウーマンエンパワー賛同企業アワード表彰で大賞を受賞※3

March 3月 肌の画像解析における顔の特徴を正確に捉えるA I技術を開発※4

※1 共同研究：明治国際医療大学 提携：株式会社NeU

※2 スクワラン（保湿成分）を100%使用

※3 株式会社ルパート主催「女性活躍を当たり前にする社会づくり」に賛同する企業の取組みを評価するアワード。従業員500名以上の部で受賞。

※4 共同研究：慶應義塾大学



新型コロナウイルス感染症が世界的に拡大し、お亡くなりになりました方々に謹んでお悔みを申し上げますとともに、罹患された皆様には心からお見舞い申し上げます。また、医療従事者の皆様をはじめとした感染防止にご尽力いただいている皆様に、深く感謝申し上げます。

2020年3月期の業績

集客力低下に対する効果的な打開策を打てず、
上場以来初の最終赤字となりました。

2020年3月期は、「新たなシーボンへー革新と挑戦」を経営指針とする中期経営計画（2018年3月期から2020年3月期）の最終年度として、新規のお客様に対する販売活動の構造改革による“お客様第一”の体制づくりを推進し、企業体質の強化を図ってまいりました。しかし、2019年10月以降の消費税増税に伴う買い控えや消費マインドの低下に加え、台風等の天候不順や新型コロナウイルス感染症の流行によるイベントプロモーション^{※1}の中止や店舗の臨時休業等店舗運営に大きな影響を受けました。

また、成長の要である集客活動においては、プライダール等女性と関わりの深い企業・団体への営業活動を強化しイベントプロモーションを展開するとともに、販売コンプライアンス教育の強化やお客様毎に合わせた丁寧な接客サービスに注力した結果、新規のお客様からの満足度評価が段階的に向上してまいりました。しかし、新たな集客の柱として育成を推進していたWebマーケティングにおいて、広告の出稿先の模索、インフルエンサーマーケティングの活用検討を行いました。効果的な手法の構築には至らず、集客力低下に対する改善不足及び各種プロモーションの強化計画遅延により、新規来店者数が前年比63.4%、新規のお客様に対する売上が前年比45.9%となりました。また、新規来店者数が減少

した影響により既存顧客の継続数^{※2}も前年比92.3%となり、既存のお客様への売上は前年比93.4%となりました。

この結果、当連結会計年度の売上高は11,101百万円（前年比88.5%）となり、利益面におきましては、広告宣伝費や販売促進費をはじめ経費の合理化に努めてまいりましたが、売上高の減少による利益減を補いきれず、営業損失は318百万円（前年は営業利益251百万円）、経常損失は270百万円（前年は経常利益301百万円）となりました。また、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う臨時休業等による店舗の収益性低下が与える将来への影響を鑑み、店舗に関連する固定資産の減損損失を計上するとともに、繰延税金資産を取り崩したことから、親会社株主に帰属する当期純損失は1,070百万円（前年は親会社株主に帰属する当期純利益139百万円）となりました。

※1 新規顧客獲得のために、サロンのトライアルプランにご予約いただけるようイベントブース等でシーボンを紹介する活動
※2 1ヵ月に1回以上来店のあるお客様ののべ人数

特別損失等損失拡大要因		
(百万円)		
減損損失	店舗に係る減損損失（58店舗）	286
	システム計画見直しによる減損損失	58
	合計	344
繰延税金資産の取り崩し	3Q時点で172百万円を取り崩し4Qにおける事業環境の急激な変化により再度見直し	377 (法人税等調整額)
合計		722

新型コロナウイルス感染症拡大の影響及び対応状況

お客様とスタッフの感染防止に努めるとともに、
店舗の臨時休業によりお客様との
接点が絶えることのないよう、
機動的な緊急対策を実行してまいりました。

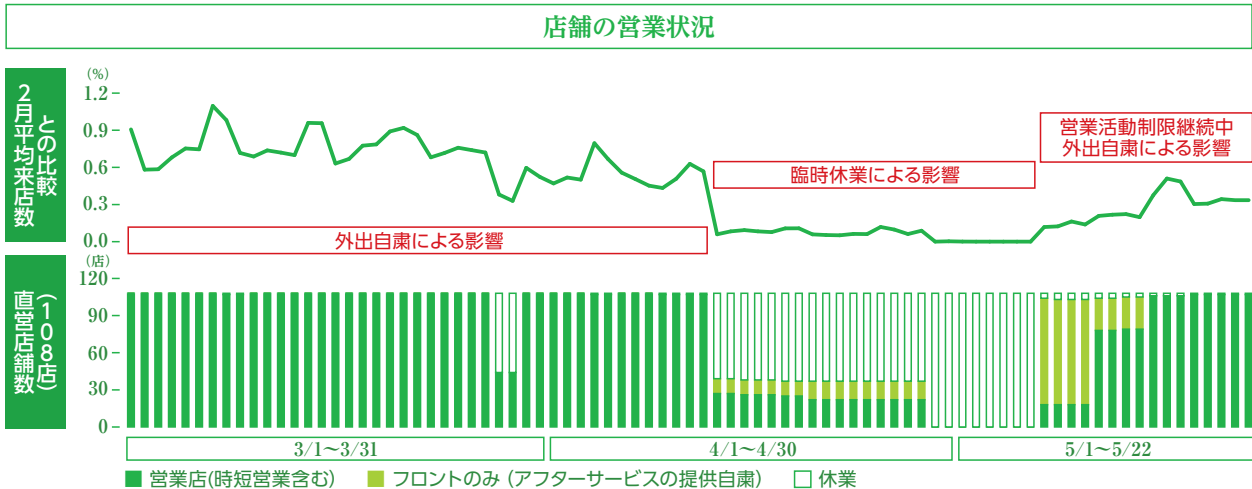
新型コロナウイルス感染症拡大を受け、政府の緊急事態宣言発令後は、お客様とスタッフの健康と安全を第一に考え、大都市圏を中心に、かつてない規模で店舗の臨時休業やアフターサービスの提供を自粛した営業を行い、ゴールデンウィーク期間中には直営全店（108店舗）の臨時休業を実施いたしました。臨時休業期間中には、人員の臨時強化や送料無料キャンペーンの実施等通販部門の強化を図るとともに、セルフケア動画のメール配信等によりお客様との接点を保つよう努めてまいりました。



代表取締役会長兼社長 執行役員

犬塚 雅大

6月1日時点で全店の営業が再開いたしましたが、感染防止の観点から、フェイシャルケアをご提供する際にはベッド間を空けるため予約を制限しての営業を続けてお



り、イベントプロモーションにつきましても、**集客力の高い大型イベント再開の見込みは立っていない**状況です。

社会ニーズに対応した製品の供給

5/7発売

ハンドリフレッシャー A70
植物由来のアルコール70%配合
手指用ローション
100ml **1,000円** (税抜)





**近隣やご縁のある医療機関へ
ハンドソープや
ハンドクリームを無償提供**

寄贈先
聖マリアンナ医科大学病院 (川崎市)
栃木県看護協会
千葉県看護協会

2021年3月期の取組みについて

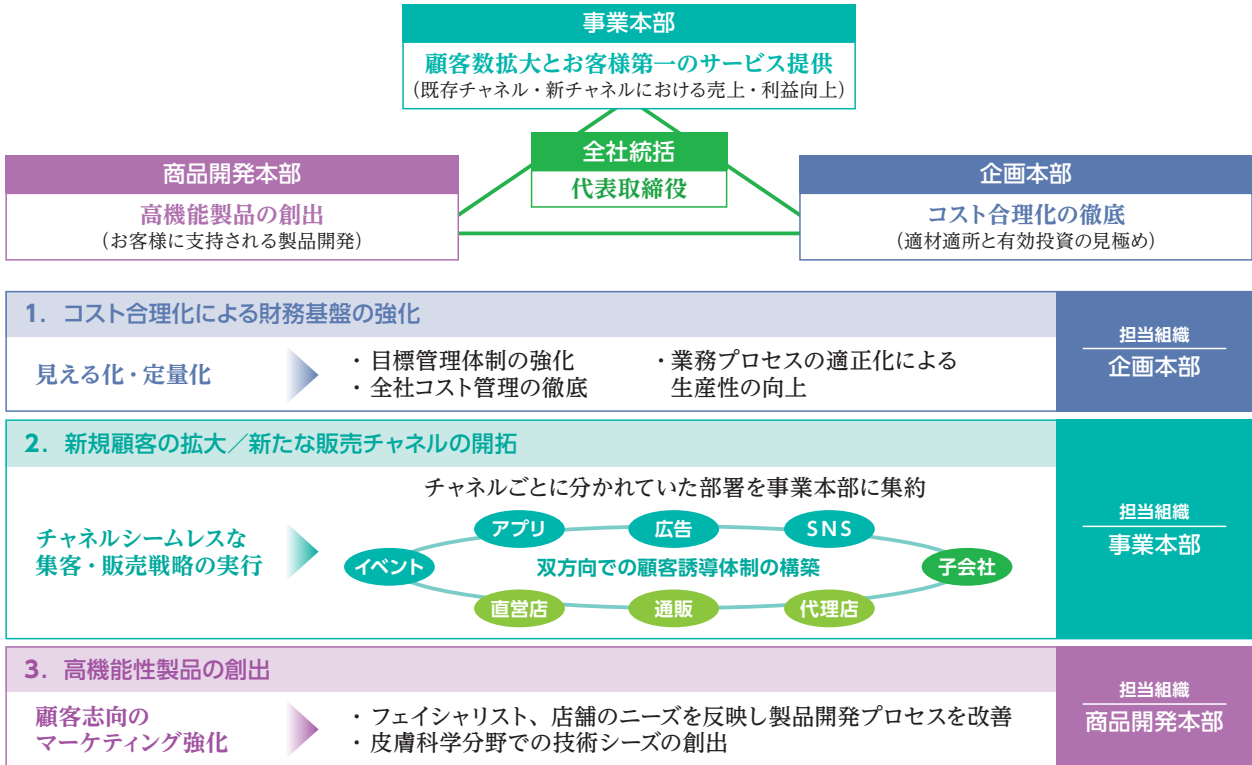
3本部制のもと、チャンネル・メディアの垣根を越えて
多くのお客様にシーボンと出会っていただくための
環境と機会を創出するため、
新たな成長領域へチャレンジしてまいります。

2021年3月期に開始を予定しておりました新たな中期
経営計画につきましては、現状では不確定要素が多い
ため、今後の経営環境、事業環境の変化を踏まえ計画
を見直すこととし、連結業績予想につきましても未
定としております。

今後の見通しにつきましては、新型コロナウイルス感
染症拡大を受けた経済活動への深刻な影響により、消
費需要の低迷が続くことに加え、当社グループにおい
ては、2020年3月期の新規のお客様の減少による影響が、
2021年3月期の既存のお客様の継続数や売上に大きな
影響を及ぼすことが予想されます。

さらに、新型コロナウイルス感染症拡大の影響によ
り、社会や消費行動が大きく変化し、お客様のニーズの
さらなる多様化やデジタルシフトが進み、私たちのよう
な店舗における対面販売を主力とする企業にとっては、
ビジネスモデルの変革をせまられるレベルでの市場環境
の急速な変化が起こる可能性もあります。そのような大
変厳しい経営環境のなか、既存の直営店展開を中心と
したビジネスモデルに満足することなく、リアル店舗なら
では「価値体験」を追求するとともに、チャンネルやメ
ディアの垣根を越えたシーボンらしい顧客体験の提供を
目指してまいります。

そのためにはまず、スピーディーに実行力をもって市
場環境に対応する改革意識の高い組織づくりが大切と
なります。シーボンは、2020年1月に組織最適化を目的
に、3本部制へと組織変更を実行し、「事業本部」「商品
開発本部」「企画本部」にそれぞれ明確な権限と責任を
付与いたしました。新型コロナウイルス感染症拡大期に
おいても、影響を最小限に留めるべく緊急対策を実行す
る等、組織の機動性を発揮することができました。また、
“お客様に選ばれる店舗づくり”に向けてお客様満足度
評価を個人や店舗の評価に反映する新しい人事評価制
度の運用が、2020年4月より開始。業績回復に向けた
組織基盤の強化が着実に進んでおります。



2020年3月期は、このような目標、組織体制の下、「コ
スト構造の早期見直し」を図るとともに、私たちがこれま
で培ってきた「経営資源を有効活用」した戦略的事業展
開を推進してまいります。

利益還元方針について

2021年3月期までの無配を決定いたしました。

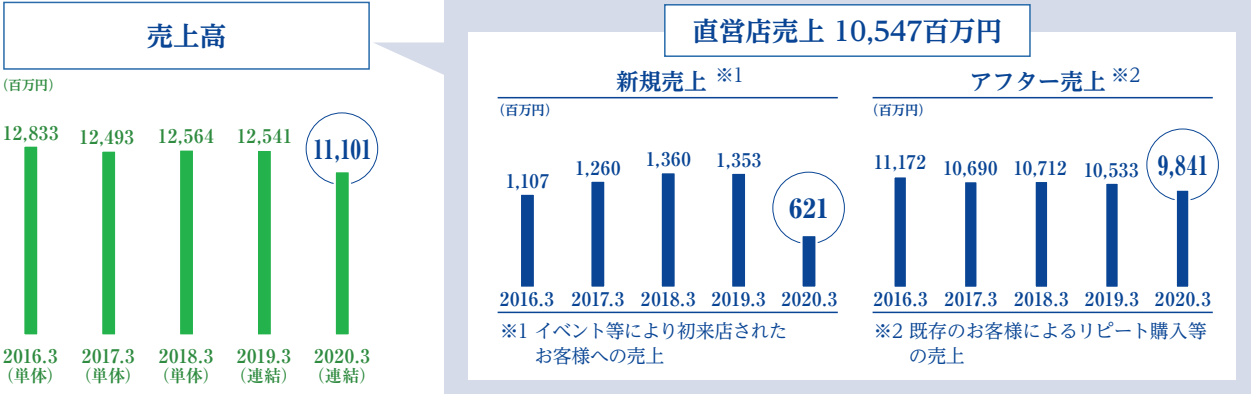
2020年3月期の業績に加え、新型コロナウイルス感
染症拡大に伴う緊急事態宣言の発令以降、当社グルー
プは業績面で極めて深刻な影響を受けており、**2021年
3月期の業績は前年度実績に到達しない可能性が非常
に高い**状況です。このような厳しい経営環境の下、**経営**

と雇用の安定化に備えることが最善と判断し、誠に遺憾
ながら**2020年3月期の期末配当及び2021年3月期の年
間配当を無配**とすることを決定させていただきました。

このような状況を受け、決算の結果を真摯に受け止
め、経営責任を明確にするため、社内取締役3名の役
員報酬の減額を決定いたしました。また、全国の多くの
直営店で臨時休業等の対応を行っている状況を鑑み、
社外取締役及び監査役より報酬の自主返上の申し入れ
があり、受け入れております。

株主の皆様には深くお詫び申し上げるとともに、何卒ご
理解賜りますようお願い申し上げます。

※当社は、2019年3月期より連結財務諸表を作成しております。



Point

主力チャネルである直営店舗では、消費税増税に伴う買い控え等外的要因に加え、新規集客活動の改善不足や計画遅延により、新規来店者数は前年と比べ36.6%減少し、継続数も前年と比べ7.7%減少いたしました。その結果、直営店舗の売上高は10,547百万円(前年比12.0%減)、当連結会計年度の売上高は11,101百万円(前年比11.5%減)となりました。



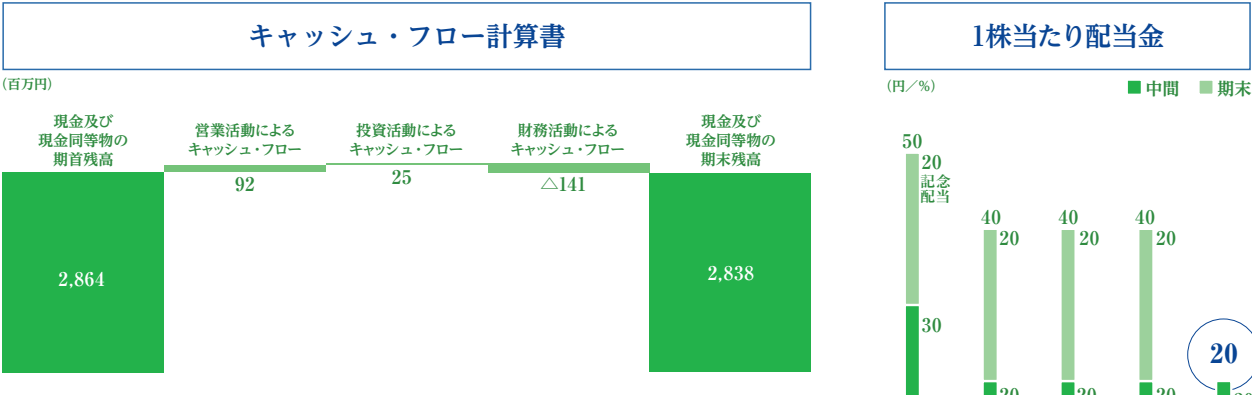
Point

総資産は10,229百万円(前連結会計年度末比1,472百万円減)となり、その主な内訳は、現金及び預金3,153百万円、建物2,118百万円、土地1,385百万円等であります。純資産は8,188百万円(前連結会計年度末比1,297百万円減)となり、その主な内訳は、利益剰余金7,176百万円であります。その結果、自己資本比率は80.0%、ROEは△12.1%、ROAは△2.5%となりました。



Point

経費の合理化に努め、販売費及び一般管理費は前年と比べ6.0%減少しましたが、売上高の減少による利益減を補いきれず、営業損失は318百万円、経常損失は270百万円となりました。また、店舗等に関連する固定資産の減損損失の計上及び繰延税金資産の取り崩し等により、親会社株主に帰属する当期純損失は1,070百万円となりました。



Point

当連結会計年度における現金及び現金同等物は、税金等調整前当期純損失632百万円、有形固定資産の取得による支出等の要因があったものの、売上債権の減少及び定期預金の払戻による収入等により、当連結会計年度末には2,838百万円(前連結会計年度末比25百万円減)となりました。

豊富な経験を活かしてもっと輝ける自分に！

「セカンドキャリア研修」

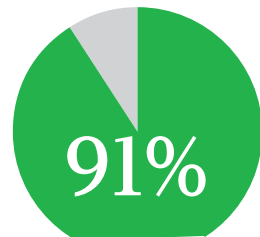
シーボンでは、10代から70代まで幅広い年代の女性がフェイシャリストとして働いています。その中で、仕事に育児、介護等様々な経験を積みながら技術力を身につけてきたフェイシャリストだからこそ出来ることがあります。経験豊かなフェイシャリストが長く働き続けることができる環境の整備は、店舗の人材育成やお客様満足の向上につながっていく…「セカンドキャリア研修」は、年齢を重ねた先の働き方を知るとともに、自分の経験を見つめ直し輝き続けるためのきっかけづくりとなるよう開催いたしました。

研修
カリキュラム

- 1 ディスカッション「仲間を知り、自分にできることを考える」
- 2 講座「活躍し続けるための知識を学ぶ（働き方・制度紹介）」
- 3 交流会「同世代の仲間と交流する」

参加者の90%以上が「働く意欲が増した」と回答

研修後アンケート



研修参加者の声

これからもこの会社で
活躍し続けたい！今後のシーボンでの
働き方が見えて安心した。職場での“自分のあり方”を
考えさせられた。
経験をもとに、店長と若手スタッフの
架け橋になりたい！

55歳以上の社員の活躍推進

- 2006年 定年退職者再雇用制度
2014年 定年延長（60歳→65歳）
ショートタイム正社員制度導入
2018年 店舗社員の役職定年
年齢引き上げ（55歳→60歳）
60代フェイシャリストの
働き方啓発活動（社内報）
New/
2019年 セカンドキャリア研修

サロン
情報

2020年5月12日移設オープン

※2020年5月7日オープン予定でしたが、緊急事態宣言を受け、5月12日オープンとなりました。

シーボン.フェイシャリストサロン 天満屋倉敷店

古きよき日本の文化を守る街・

倉敷のサロンが、

地域の方々に愛される続ける

天満屋百貨店内に移設いたしました。

倉敷らしくお洒落で新しいものが

好きなお客様が多く

アットホームな雰囲気溢れるサロンです。

お客様満足
のために
心がけている
こと

シーボン.フェイシャリストサロン
天満屋倉敷店
岡山県倉敷市阿知1-7-1
天満屋倉敷店3F

サロンのイチオシ！

シーボン最高峰エイジングケア*ライン
「シーボン AC4シリーズ」

晴れの国・岡山の
夏の日差しに負けたくない！
乾燥によるお肌のダメージケアを
しながら香りにも癒されます。



※ 年齢に応じたうるおい・ハリ・ツヤのお手入れ



お客様にキレイになっていた
きたい」「ご満足いただきたい」
という想いは、自然と接客に表
れるもの。だからこそ、心の育
成を何よりも大切にしています。
また、スタッフ同士がお互いを
尊重し合うことで、チームワー
クも抜群です！

ウッドを基調としたモダンなサロン

パーソナルスペースが確保されたベツス
ペースでお着替えからメイクまでゆった
りとした時間をお過ごしいただけます。

