

会社概要 (2019年9月30日現在)

社名	株式会社シーボン (英文: C' BON COSMETICS Co.,Ltd.)
設立	1966年1月24日
本店	〒106-8556 東京都港区六本木七丁目18番12号
メインオフィス	〒216-8556 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号
資本金	4億8,393万円
従業員数	連結1,077名 ※パート社員を除く (2019年3月31日現在)
主な事業所	生産センター／研究開発センター 直営店 フェイシャルサロン 106店舗 その他 3店舗

役員

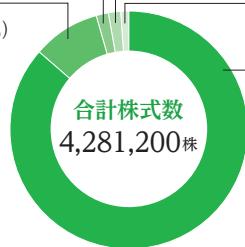
代表取締役社長兼 社長執行役員	犬塚 雅大	常勤監査役	中沢ひろみ
代表取締役副社長 執行役員	三上 直子	監査役(社外)	田畑 千絵
取締役執行役員	崎山 一弘	監査役(社外)	辻 さちえ
取締役(社外)	片山 利雄	執行役員	菅原 桂子
取締役(社外)	小林 明彦	執行役員	大亀 雅彦
取締役(社外)	門脇 英晴	執行役員	窪田 一郎
取締役(社外)	崔 真淑	執行役員	堀住 輝男

株式状況 (2019年9月30日現在)

発行可能株式総数	16,000,000株
発行済株式の総数	4,281,200株
株主数	14,983名

所有者別株式分布状況 (2019年9月30日現在)

外国法人等	76,212株(1.8%)
金融機関	37,796株(0.9%)
個人・その他	3,699,480株(86.4%)
その他国内法人	66,012株(1.5%)
金融商品取引業者	37,796株(0.9%)



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
剰余金の 配当基準日	3月31日 (中間配当を行う場合は9月30日)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 (郵送先) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 TEL 0120-782-031 (通話料無料)

公告方法

電子公告により行います。
公告掲載URL
<https://www.cbon.co.jp/company/>
ただし、事故その他やむをえない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

UD FONT by MORISAWA 見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

この冊子は、環境に優しい植物油インキを使用して印刷しています。



株式会社シーボン

Tel. 044-979-1234(代表) Fax. 044-979-1235
ホームページアドレス: <https://www.cbon.co.jp>



C'BON

To create and produce the beauty

第55期 第2四半期
2019年4月1日～2019年9月30日

P3~4
営業のご報告

P5~6
株主優待制度の変更に関するお知らせ

P7~8
製品情報
「BXシルキーベール」



C'BON BUSINESS REPORT

フェイシャルリストホワイト

April



NEWS 2019.4~9

Obon FLASH

詳しい情報はこちら

<https://www.cbon.co.jp>

April
4月

「フェイシャルリストホワイト」シリーズが
トリートメントマセと洗顔料を加え
バージョンアップ
ラインづかいで透明感のある肌を追求し、
「美白^{*1}×エイジングケア^{*2}×うるおい」を
適えます

August
8月

夏のダメージ肌を集中ケアする
サロン用スペシャルケアセット
「SPA BG
(BRIGHT GOMMAGE)」、
「パックセットBG
(BRIGHT GOMMAGE)」を
期間限定発売



August

SPA BG (BRIGHT GOMMAGE)
パックセットBG (BRIGHT GOMMAGE)

May
SPA 04



May
5月

紫外線等によるダメージ肌に働きかける
サロン用スペシャルケアセット
「SPA 04」を期間限定発売

September
9月

独自のビジネスモデルを
シンプルにパッケージ化し
フランチャイズ展開開始
ビューテラス
「C'BON Beauterrace 松本店」
オープン



August
シーボン
ビューテラス
松本店

June
6月

野草源酵素[®]配合の酢飲料
「酵素美人」シリーズより、
キウイフルーツ味の「酵素美人-緑」、
ピンクグレープフルーツ味の「酵素美人-赤」、
白桃味の「酵素美人-桃」がバージョンアップ
乳酸菌発酵液を共通配合し、
3種類とも栄養機能食品(ビタミンB6)に
なりました。

September
9月

シーボンフェイシャルリストサロン
大宮店 移設オープン



September
シーボンフェイシャルリストサロン 大宮店

シーボンフェイシャルリストサロン
ホテルニュー長崎店 移設オープン



September
シーボンフェイシャルリストサロン
ホテルニュー長崎店

※1 日やけによるシミ・ソバカスを防ぐ(美白製品はトリートメントマセ、クリアウォッシュを除く)
※2 年齢に応じたうるおい・ハリ・ツヤのお手入れ

June
酵素美人-緑
酵素美人-赤
酵素美人-桃



当社は、2019年3月期連結会計年度末より連結財務諸表を作成しているため、2019年3月期第2四半期との比較については記載しておりません。

2020年3月期第2四半期の業績は、新規来店者数の減少、及びそれに伴う継続数の伸び悩みにより、実質減収減益となりました。

成長の要である集客活動において、今後は新たなイベントプロモーションを展開するために「ブライダル等女性との関わりが深い企業や団体へのアプローチを強化するとともに、Webマーケティング等の強化を図り、新たな集客の柱として育成を進めてまいります。

また同時に、「ホームケア+サロンケア」という独自のビューティ・プログラムの認知、理解促進を図るための

一貫した情報を発信することに加え、集客ツールの刷新や販売方法の見直しを行い、新規のお客様にとって理解しやすい環境の整備に一層の注力をいたします。

当第2四半期累計期間においては、教育体制を含めた新たな販売体制の構築に向けて移行途上であることから、新規来店者数は計画比39.1%減となり、その影響により既存顧客の継続数^{*1}も、計画比3.6%減と伸び悩みました。この結果、8月から9月にかけて消費税増税前の駆け込み需要があったものの、売上高は計画比6.5%減の6,130百万円となりました。

利益面におきましても、経費の合理化に努めてまいりましたが、売上高の減少に伴い、営業利益150百万円（計画比27.3%減）、経常利益176百万円（計画比23.2%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益85百万円（計画比32.8%減）となりました。

*1 継続数：1か月に1回以上来店のあるべ人数

財務ハイライト

売上高 (百万円)



経常利益 (百万円)



親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益 または当期(四半期)純利益 (百万円)



唯一無二のご満足を提供できる会社を目指し、社内改革を実行してまいります。

下期は、消費税増税前の駆け込み需要の反動や買い控えにより厳しい状況が予想されますが、再びシーボンが成長に向けた歩みを進めていくために「お客様第一」の体制作りを引き続き推進してまいります。

メディアミックスが進展する昨今、情報を届けるということについて様々な工夫が必要となっております。現在では、マス向けの広告に加え、アプリのコンテンツ拡充等デジタルメディアを活用したファン層の構築を強化しており、8月には、新たに公式インスタグラムを開始する等、新たなお客様と出会う機会の拡大を図っております。

また、フェイシャリスト^{*2}の育成や評価制度にまで踏み込んだ改革も行っております。お客様の一番身近で「美を創造し、演出する」という理念を体現するフェイシャリストには、美容知識や技術だけでなく、接遇においても今後さらに高いクオリティが求められます。お客様からのご満足を評価にしっかりと反映できる人事制度へと発展させること、そして社員が誇りとやりがいをもって働ける会社へとステップアップすることが、成長に向けた事業基盤の強化につながると考えております。

直営店以外の販売チャンネルにおいては、これまでの取り組みの成果が少しずつ実ってまいりました。国内代理店においては、8月にフランチャイズ1号店となる「シーボンビューテラス松本店」がオープンしました。また、通信販売においては、yahooショッピングやPayPayモール



代表取締役会長兼社長 執行役員

犬塚 雅大

でシーボン公式ストアがオープンいたしました。インパクトとしてはそれぞれ小さなものですが、ノウハウを一つひとつ着実に積み上げ、新たな成長の柱の創出に向けて取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、こうした取り組みにご理解をいただき、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

*2 フェイシャリスト：シーボンのフェイシャリストサロンで、お客様をサポートするために化粧品の販売や美容アドバイス、美顔マッサージ等を行う専門スタッフ

株主優待制度の変更に関するお知らせ

2019年10月31日開催の取締役会において、株主優待制度の変更を決議いたしました。今後も株主の皆様への利益還元を経営の重要課題と認識し、早期の業績回復に取り組んでまいりますので、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

1 変更の理由

当社は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高めより多くの株主様に中長期的に保有していただくこと、また、製品やサービスへの理解をより一層深めていただくことを目的に、株主優待制度を実施しております。

株主優待制度を新設した当初4,778名だった株主数は、現在14,000人を超え、多くの株主の皆様へいただき大変感謝しております。また、これまで多くの株主様から株主優待制度だけでなく、製品やサービス

に対し広くご意見をいただき、当社の経営やサロン運営に役立ててまいりました。

一方、株主優待に係る費用は毎年増加しているとともに、昨今の人員不足から株主様モニターの実施が店舗の営業活動に支障をきたす状況となっております。

この状況を踏まえ、当社における経営環境及び株主様への利益還元の公平性、並びに株主配当と株主優待の還元バランスを十分に検討した結果、株主優待制度の内容を変更することいたしました。

2 変更の内容

- ① 対象：毎年3月31日現在の株主名簿に記載された1単元（100株）以上を1年以上保有している株主様
- ② 優待金額の一部見直し
- ③ 株主様モニターは実施いたしません

新制度

保有株式数	継続保有期間	優待金額
100株～499株	1年以上3年未満	8,000円分
	3年以上	10,000円分
500株以上	1年以上3年未満	20,000円分
	3年以上	25,000円分

※ 株主様の保有状況は、株主番号で管理しております。1年以上継続保有の対象は、毎年3月31日現在、9月30日現在の株主名簿に同一株主番号で3回以上、3年以上継続保有の対象は、7回以上連続して記載された株主様が対象となります。

3 新制度の適用開始時期

2020年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主様を対象に、新制度を適用いたします。

株主様からのご意見

株主様へのアンケートで寄せられたご意見のなかから、代表的なものに回答いたします。

担当するフェイシャルリストによって、美顔マッサージや接客の技術に差を感じる。

A シーボンでは、スタッフの技術の差が生じないように、本社での定期的な研修（1人当たり年2回）はもちろん、店舗での日々のトレーニングやグループ研修等、教育を行っております。また、技術・知識に関する検定等を行うとともに、「シーボンマイスター」制度のように、目指すべき姿を明確にし、スタッフのモチベーション向上を図る施策も実施しております。すべてのお客様にご満足いただけるよう、今後も全てのスタッフの技術向上に向けて教育に注力してまいります。



技術研修の様子

株主様モニターについて

- 希望すれば全員受けられるようにしてほしい。
- サロンに行けない株主にとって不公平である。

A 株主様モニターについては、喜んでいただける株主様がいる一方、男性株主様、サロンがない地域の株主様、20歳未満の株主様からは不公平を感じているという賛否両論のご意見を長い間賜ってまいりました。株主様のご意見をもとにこれまで検討を続けてきた結果、総合的に判断をし、このたび株主様モニターは実施しないこととさせていただきます。何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

洗い流さない夜用パック 「BXシルキーベール」誕生

うるおいのベールで睡眠中の肌を包み、
ハリと弾力に満ちた肌へ

研究が進む注目の植物由来成分を配合

エイジサイン[※]にアプローチ
ビルベリー葉エキス

※エイジサイン：年齢を重ねた肌の乾燥やキメの乱れ



ハリ・弾力をサポート
レモングラス葉/茎エキス

うるおいに満ちた肌へ
センチフォリアバラ花エキス



光ダメージ[※]にアプローチ
ヒメフウロエキス

※光ダメージ：紫外線による乾燥やキメの乱れ

〔BXシリーズ共通成分配合〕

アルジレリン[®]、ヒドロキシプロリン、イリス根エキス、バイオヒアルロン酸、セラキュート[®]

※すべて保湿成分
セラキュート[®]は日油㈱の登録商標です。

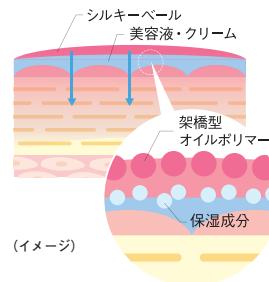
サラサラのテクスチャーで密封パック
摩擦によるダメージを防ぎます

シルキーベールプロテクト技術^{※1}により
美容成分を肌の奥^{※2}へ押し込むかのように、
高い密封性を発揮。
一晩中、うるおいを逃さずしなやかな肌に。
翌朝の肌に嫌な跡も残しにくい設計。

※1 加水分解シルク、スクワラン、(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマー、
ジメチコン、セチルジメチコンポリオール、(ジメチコン/(PEG-10/15))クロス
ポリマー (すべて保湿成分) によるもの

※2 角質層まで

シルキーベールプロテクト技術



(イメージ)

肌になじませると、表面はサラサラ、
内側はしっとり。独特で新たな使用感

肌へのばすと、
シルクのようにサラサラで
なめらかなテクスチャーに

フェイシャリスト
BXシルキーベール
洗い流さないパック
35g ¥19,800 (税込)

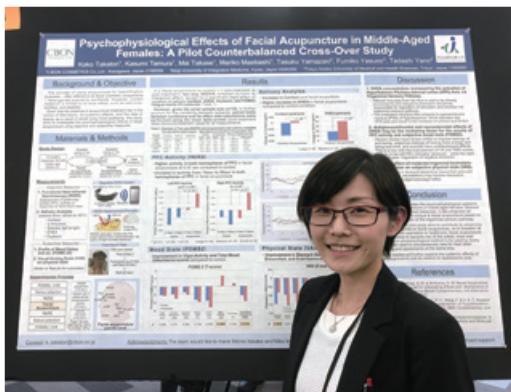
開発者の
声



開発課 鈴木春香

「寝ている間に悩みがなくなればいいのに…」
忙しい毎日でも、手軽にケアできる
化粧品はつくれなから、睡眠時間を有効に使える洗い
流さない夜用パックを開発しました。

学会レポート

抗ストレス作用や冷えの緩和など
顔の経穴(ツボ)への鍼刺激による心身効果を発見

シーボンでは、アフターサービスで提供している“東洋式美顔マッサージ”の効果やメカニズムを科学的に検証するため、明治国際医療大学や脳科学の産業応用事業を行う(株)NeUと連携し、研究を進めております。

その研究成果を、2019年6月に開催された「Society for Acupuncture Research (SAR) 2019国際学会」※(米国バーリントン)にて、「顔面部の経穴(ツボ)への鍼刺激による心身への効果」と題して発表しました。

※「Society for Acupuncture Research 国際学会」…1993年にアメリカにて設立された鍼灸学会。鍼治療と東洋医学の研究の進歩と問題に関する国際的な会議を隔年で開催している。

顔への鍼刺激が体だけでなく心にも作用することを確認!

1. 抗ストレスホルモンとして知られるDHEA量を高めること
2. 「ネガティブな感情の抑制」と「快感情」に関連する脳内部の活動が活発になること
3. 主観評価による気分状態の改善、胃・腸の不快感や手足の末端の冷えの緩和

プレスリリースはこちら



シーボンの美容研究課をご紹介します

大学や他企業等外部機関との連携を強化

1. 肌カウンセリングシステムの設計開発
2. 東洋式美顔マッサージ等、美容法の効果やメカニズムの科学的検証とアフターケアの施行開発

上記を2本柱に、肌解析に関する学術研究や美容法に関するスタッフ教育に携わっております。



サロン情報

2019年9月14日移設オープン

シーボンフェイシャルリストサロン ホテルニュー長崎店

異国情緒漂う歴史と
ロマンの街・長崎のサロンが、
JR長崎駅に隣接する
ホテルニュー長崎内に移設いたしました。
幅広い年代のお客様にご満足いただける
明るく落ち着いたサロンを
目指してまいります。



施術スペースが
ドアで仕切られて
いるため、静
かで落ち着いた
空間でゆっくりと
フェイシャルケア
を受けていた
だけます。



お客様満足のために心がけていること

メールアンケートでご指摘いただいた点は、
すぐにスタッフ全員で共有し、改善に向け
た話し合いをしております。

シーボンフェイシャルリストサロン
ホテルニュー長崎店
長崎県長崎市大黒町14-5
ホテルニュー長崎 4F

長崎店のイチオン製品

シーボン王道の保湿美容液
シーボン CHエッセンスMDS



濃厚なうおいで
1年を通して使える
基本アイテムとして、
スタッフから
人気の美容液です。

BEAUTY
BRIDE
PLAN

ホテルと提携しブライダルプランも!

初回限定 3回 42,000円~(税抜)

ホテルニュー長崎でブライダルを行う女性に向けて、ブライダル専用の特別プランをご用意。フェイシャルケアにプラスして、デコルテや背中など気になるパーツを選んで自由にカスタマイズができます。