

# INFORMATION

お知らせ、株主メモ

## 2011年3月期の株主優待について

2011年3月期の株主優待のお申込みは、9月30日をもって締め切らせていただきました。  
2012年3月期の株主優待内容につきましては、決定次第ホームページにて発表いたします。

2011年3月期株主優待品「SPA ROSE II」をお持ちの株主様へ

プランA「サロンケアセット」のサロンケア施行は以下の期限まで  
となりますので、ご希望の株主様はお早めにご利用ください。

サロンケア施行期限 2012年3月31日まで  
予約専用ダイヤル 0120-4892-39

「株主優待ご招待」とお申し付けください。(受付時間/月～金 10:00～18:00)



## 株主メモ

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 事業年度                      | 毎年4月1日から翌年3月31日まで   |
| 定時株主総会                    | 毎年6月開催  |
| 剰余金の配当基準日                 | 3月31日（中間配当を行う場合は9月30日）  |
| 株主名簿管理人および<br>特別口座の口座管理機関 | 大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社   |
| 同事務取扱場所                   | 東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部   |
| 照会先                       | 〒183-8701 東京都府中市日綱町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部<br>フリーダイヤル 0120-176-417（受付時間：土日祝祭日を除く9～17時）  |
| 公告方法                      | 電子公告により行います。<br>公告掲載URL <a href="http://www.cbon.co.jp/company/siteinfo/financial.html">http://www.cbon.co.jp/company/siteinfo/financial.html</a><br>ただし、事故その他やむをえない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 |

## 株式会社シーボン

(本店)東京都港区六本木七丁目18番12号

(メインオフィス)神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号

Tel. 044-979-1234(代表) Fax. 044-979-1235

ホームページアドレス：<http://www.cbon.co.jp>



UD FONT 見やすいユニバーサルデザイン  
by MORISAWA フォントを採用しています。

この冊子は、環境に優しい  
植物油インキを使用して印刷  
しています



# C'BON

To create and produce the beauty

## 第47期 第2四半期

2011年4月1日～2011年9月30日

## C'BON BUSINESS REPORT

P1～3

トップメッセージ ――代表取締役社長 金子 靖代

「お客様の美を創造し、演出する」という  
企業理念を見つめ直し、  
集客方法の多様化を図ってまいります。

P5～6

【新製品紹介】 コンセントレートナイトプログラム  
シーボン アサイベリーQ10



JASDAQ コード：4926

# TOP MESSAGE

トップメッセージ

## 「お客様の美を創造し、演出する」という 企業理念を見つめ直し、 集客方法の多様化を図ってまいります。

平素は格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社は2011年9月30日をもって、第47期の第2四半期を終了いたしましたので、ここに事業の概況につきましてご報告いたします。

代表取締役社長 金子 靖代

### 当第2四半期の業績について

シーボンでは、新規のお客様を開拓するために、イベント活動や電話、WEB広告などによる集客活動を通じて、店舗でのトライアルコース\*へ誘致しておりますが、東日本大震災の影響により、6月頃まで東北・関東地方を中心にこうした集客活動の自粛をいたしました。また、消費マインドの低下など不透明な状況を考慮し、新たな試みの実施も一時的に見送りました。このような状況の中、引き続きお客様満足の向上のため接客力の強化を図るとともに、既存の集客ルートを磨きあげることで、新規のお客様の開拓を進めてまいりました。

一つは、電話による集客を本社にて一括管理するために、これまで全国に14か所あった予約センターを、アウトバウンド専門の予約センターと集客イベントを行う人員のための事務所に分けそれぞれの役割を明確にし、コンプライアンス体制の強化と効率の向上を図ってまいりました。

また、当初予定していた集客活動を実施できない中で、既存のお客様から新たなお客様をご紹介いただくこと、足が遠のいてしまったお客様に再度シーボンの良さを実感いただく働きかけを行うこと、トライアルコースを体験されたお客様に対しじっくりご検討いただく期間を設けるなど、お客様からいただいた貴重なご縁の一つひとつを大切にすることで、新規来店者数



の確保を図ってまいりました。

しかしながら、集客活動の自粛及び昨年度より実施している電話による集客活動の縮小による新規来店者数の減少を補いきれず、当第2四半期累計期間における売上高は前年同期比6.7%減の70億78百万円、経常利益は前年同期比17.5%減の7億34百万円となりました。また、東京化粧品厚生年金基金からの脱退に伴う特別掛金7億72百万円を特別損失として計上したことにより、四半期純損失は52百万円となりました（前年同期は四半期純利益4億1百万円）。経常利益につきましては、販管費の削減など効率化を進めることで、当

初の予定を上回ることができました。

※トライアルコース

初めて来店されたお客様に対し行っている120分の体験コース（有料：1,500円）。  
カウンセリングを通してお肌に合った化粧品と、会員様に提供している美顔マッサージなどのアフターサービスを体験いただいています。

### 「集客方法の多様化」 当期の進捗状況について

シーボンでは、昨年度より集客の軸を電話からイベントにシフトするとともに、「集客方法の多様化」を進めております。電話による集客を減らしたことで、新規のお客様は前年に比べ減少する結果となっておりますが、集客手段を多様化するきっかけを得たことは、営業力を高めるうえでプラスになると捉えております。シーボンの強みでありますダイレクトアプローチの軸となるイベントでの集客につきましては、震災の影響で自粛を余儀なくされましたが、現在は通常の体制に戻っており、イベントを共に開催する、あるいはイベント場所、会場をご提供いただく企業の開拓も進んでおります。また10月には、JR「恵比寿駅」にて大規模な交通広告を展開し、併せて同駅前集客イベントを実施いたしました。こうした広告とイベントの連動に加え、今後ラジオ放送など他のメディアと連動した集客イベントを実施し、直接的な集客活動と同時にシーボンの認知度向上を図るブランド戦略も強化してまいります。

こうしたブランド戦略強化の一環として、7月1日に公式ホームページのリニューアルを行い、集客イベントや各種広告を通してシーボンに興味を持っていただいた方の受け皿として情報提供を行う体制を整備いたしました。これに伴い今後、WEB広告や通信販売を

強化するなどWEB経由の来店誘導を再構築していくとともに、シーボンから発信する各種情報やブランドイメージを統一するため、新聞や雑誌などへの広告展開や各店舗で行ってきたチラシ広告などについて、本社主導で媒体選択・実施を行う体制の強化を図っております。

このように、シーボンにつながる既存の動線を磨くと同時に、時代のニーズにあわせた新たな動線を創出してまいりたいと考えております。

## ブランド戦略の要 “お客様満足度の向上”について

未曾有の震災により、シーボンでも一時的に多くの店舗で休業を余儀なくされましたが、多くのお客様が再開を待ち望んでくださり、営業再開後も温かい励ましのお言葉をたくさんいただきました。こうしたお客様との交流を通して、シーボンにできることは女性を美しく輝かせることであり、お客様との信頼関係を構築していくうえで大切なのは、「お客様満足」であることを再認識いたしました。

シーボンでは、ここ数年お客様満足度の向上のため、様々な施策を通して接客力の強化を図っております。そしてお客様満足度を図るバロメーターとして、非常に重要な役割を担っているのが「メールアンケート」です。携帯電話のメールなどを利用し、お客様から来店毎にその日の接客を「満足」「普通」「不満足」の3段階で評価していただいております。毎月の2万件以上の回答が寄せられております。昨年の10月よりこのメールアンケートでの評価を、フェイシャリストの評価に反映するようになり、お客様から「満足」のご評価をいただく割合が徐々に増え、確実に結果が表れは

じめております。

最近ではサロンビジネスを展開する他社も増えてきておりますが、最終的にシーボンを選んでいただくために重要なのは、製品やサロンシステムの良さに加え、「普通」ではなく「満足」と思っただけの質の高い接客を提供できるかどうかです。そのためにも、100%を目指してお客様満足度を上げていくことが、他社に差をつけていくブランド力になると考えております。

認知度の向上や集客活動を通して、シーボンにまずご縁をいただく。そしてご購入、継続したご来店に結びつけていく。もしご購入いただけなくても、気持ちよくシーボンの良さを理解していただき、「やっぱりシーボンは良かった」「いつかシーボンを利用してみたい」と口コミしていただけるような接客を行っていくことが、今のシーボンの目指すカタチです。そのため、お客様の声一つひとつを積み重ね、今後の成長につなげてまいります。

## 株主の皆様へのメッセージ

シーボンは、現在大変重要な転換期を迎えていると考えております。この重要な時期を乗り越え、一回り成長した企業となるよう役員一同しっかりと同じ方向を見定め、事業の発展に邁進してまいります。

なお、今回の中間配当につきましては、当初の予定通り1株あたり30円を実施させていただきました。また当期の期末配当については50円とし、中間配当と合わせた年間配当額を80円とさせていただきます。

株主の皆様におかれましては、一層のご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

# C'BON NEWS

シーボンニュース(2011年7月~2011年11月)

## 2011年7月 July

- ・「フェイシャリストホワイト  
ブライツクリーム」発売
- ・「フェイシャリスト  
フレッシュセラムマスク」発売



ホワイトブライツクリーム フレッシュセラムマスク

## 8月 August

- ・サロン用スペシャルセット  
「SPA PJ-W」数量限定発売



SPA PJ-W

## November 11月



SPA CONCENTRATE NP

- ・シーボン最高峰の“シーボン コンセントレートシリーズ”より、「ナイトプログラム」誕生  
「シーボン コンセントレートバイタルクリーム」  
「シーボン コンセントレートハイドレーター」  
「シーボン コンセントレートナイトセラムS」を発売
- ・サロン用スペシャルセット  
「SPA CONCENTRATE NP」数量・期間限定発売
- ・生感覚サプリメント  
「シーボン アサイベリーQ10」発売
- ・「シーボン 葡萄美人2011」数量限定発売
- ・久喜パークタウン店オープン



葡萄美人2011

## 10月 October

- ・名古屋スパイラルタワーズ店(旧名古屋駅前店)  
移設オープン
- ・モバイルサイトリニューアル



<http://www.cbon.co.jp/m/>

## ～手のひらを通じた支援活動～

シーボンでは、東日本大震災における支援活動の一環として、義援金や化粧品を提供等に加え、避難所で行われた支援イベントに参加。イベントでは、長い避難所生活が続く皆様の癒しの一助となるよう、ハンドマッサージを実施いたしました。





2011年  
11月

## 8時間たっぷり眠ったような 「ハリ」「つや」「透明感」を実感

### コンセントレートナイトプログラム



#### 肌の修復・再生機能に着目。 美肌に引き上げるためのスキンケア

肌のハリに着目したシーボンの最高級エイジングケアライン「シーボン コンセントレート」シリーズに、睡眠中の肌細胞の修復・再生機能に着目して開発した新ライン「ナイトプログラム」3アイテムが登場しました。

「バイタルクリーム」は、肌の新陳代謝を促す成長ホルモンの一種「EGF」（上皮細胞増殖因子）に着目したトリートメントクリー

シーボン コンセントレートバイタルクリーム

(保湿クリーム) 37g/ ¥42,000 (税込)

シーボン コンセントレートナイトセラムS  
(パック) 50ml/ ¥18,900 (税込)

シーボン コンセントレートハイドレーター  
(美容液) 50ml/ ¥14,700 (税込)

ムです。コクのあるリッチなテクスチャーが、溶け込むように肌になじみ、角質層にとどまって美肌成分をじっくり浸透させます。

また、「ナイトセラムS」は、美容液を塗ってパックするという発想から生まれた簡単ナイトマスク。さらに、これらのアイテムの効果をさらに引き出すのが、導入美容液「ハイドレーター」です。洗顔後すぐの肌に使うことで、硬くなった角質を柔軟にし、次に使うアイテムの浸透をサポート。化粧品的美肌成分を角質層のすみずみにまで届ける多機能アイテムです。

#### ～ハリ・ツヤを目指す4つの共通成分～

※全て保湿成分

**ビフィズス菌  
発酵エキス** アミノ酸等の美肌成分を豊富に含み、イキイキとした肌へと導きます。

**ショウガ根  
エキス** 透明感のあるしっとりとした肌へと導きます。

**ビルベリー葉  
エキス** 肌の保水力をサポートし、ハリのある肌へ整えます。

**酵母エキス** アミノ酸を多く含み、弾力ある肌へと導きます。



2011年  
11月

## アサイ+コエンザイムQ10 Wの美肌力でバージョンアップ

### シーボン アサイベリーQ10

14g×30袋 ¥8,400(税込)

●香料・着色料・保存料無添加



ポリフェノールをはじめ多彩な栄養素を備えたアサイを中心に、新配合のコエンザイムQ10などの美容成分を凝縮したサプリメント「シーボン アサイベリーQ10」を2011年11月1日より発売開始しました。なめらかなピューレ状の生感覚サプリメントを、1回飲みきりサイズでパウチ包装。素材の味を生かしたミックスベリーの自然な甘味とカシスの酸味で、デザートのようなおいしさを実現しています。

# FINANCIAL STATEMENTS

財務諸表

## 貸借対照表

単位：百万円

|              | 当第2四半期<br>2011年9月30日現在 | 前期末<br>2011年3月31日現在 |
|--------------|------------------------|---------------------|
| <b>資産の部</b>  |                        |                     |
| 流動資産         | 4,989                  | 5,544               |
| 固定資産         | 5,517                  | 5,486               |
| 有形固定資産       | 3,899                  | 3,940               |
| 無形固定資産       | 118                    | 99                  |
| 投資その他の資産     | 1,499                  | 1,445               |
| 資産合計         | 10,507                 | 11,031              |
| <b>負債の部</b>  |                        |                     |
| 流動負債         | 1,600                  | 1,853               |
| 固定負債         | 448                    | 438                 |
| 負債合計         | 2,048                  | 2,291               |
| <b>純資産の部</b> |                        |                     |
| 株主資本         | 8,471                  | 8,757               |
| 資本金          | 449                    | 449                 |
| 資本剰余金        | 333                    | 333                 |
| 利益剰余金        | 7,689                  | 7,974               |
| 自己株式         | △0                     | △0                  |
| 評価・換算差額等     | △16                    | △19                 |
| 新株予約権        | 3                      | 2                   |
| 純資産合計        | 8,458                  | 8,740               |
| 負債純資産合計      | 10,507                 | 11,031              |

## 損益計算書

単位：百万円

|                             | 当第2四半期<br>2011年4月1日から<br>2011年9月30日まで | 前第2四半期<br>2010年4月1日から<br>2010年9月30日まで |
|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ① 売上高                       | 7,078                                 | 7,587                                 |
| 売上原価                        | 1,325                                 | 1,319                                 |
| 売上総利益                       | 5,752                                 | 6,268                                 |
| ② 販売費及び一般管理費                | 5,044                                 | 5,405                                 |
| 営業利益                        | 707                                   | 863                                   |
| 営業外収益                       | 28                                    | 27                                    |
| 営業外費用                       | 1                                     | 1                                     |
| 経常利益                        | 734                                   | 890                                   |
| 特別利益                        | —                                     | 0                                     |
| 特別損失                        | 781                                   | 174                                   |
| 税引前四半期純利益又は<br>税引前四半期純損失(△) | △47                                   | 715                                   |
| 法人税、住民税及び事業税                | 10                                    | 326                                   |
| 法人税等調整額                     | △6                                    | △12                                   |
| ③ 四半期純利益又は四半期純損失(△)         | △52                                   | 401                                   |

## キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

|                      | 当第2四半期<br>2011年4月1日から<br>2011年9月30日まで | 前第2四半期<br>2010年4月1日から<br>2010年9月30日まで |
|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー | △293                                  | 672                                   |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー | △1,179                                | △137                                  |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー | △232                                  | △291                                  |
| 現金及び現金同等物の<br>増減額    | △1,704                                | 243                                   |
| 現金及び現金同等物の<br>期首残高   | 3,455                                 | 3,026                                 |
| 現金及び現金同等物の<br>四半期末残高 | 1,750                                 | 3,269                                 |

### 営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動の結果使用した資金は293,012千円（前年同期は得られた資金672,807千円）となりました。これは主に、税引前四半期純損失47,481千円、売上債権の増加135,260千円、法人税等の支払額259,277千円によるものであります。

### 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資活動の結果使用した資金は1,179,367千円（前年同期比756.7%増）となりました。これは主に、定期預金の預入による支出1,000,000千円、有形固定資産の取得による支出73,416千円によるものであります。

### 財務活動によるキャッシュ・フロー

財務活動の結果使用した資金は232,612千円（前年同期比20.3%減）となりました。これは、配当金の支払によるものであります。

## 決算のCheck Point

### ① 売上高

新製品の発売及び各種販促キャンペーンを実施いたしましたが、東日本大震災の影響に伴い集客活動を一部自粛したこと、また昨年度より電話による集客活動を縮小したことにより、新規来店者数が減少いたしました。この結果、売上高は7,078百万円（前年同期比6.7%減）となりました。

### ② 販売費及び一般管理費

売上高減少による賞与の減少や電話による集客活動を縮小したことによる人件費及び通信費の減少、その他経費面での合理化を進めたことにより、販売費及び一般管理費は5,044百万円（前年同期比6.7%減）となりました。

### ③ 四半期純損失

当社は東京化粧品厚生年金基金に加入しておりましたが、将来的に財務面でのリスクが懸念されるため、同基金から脱退し、これに伴う特別掛金772百万円を特別損失として計上いたしました。この結果、四半期純損失52百万円（前年同期は四半期純利益401百万円）となりました。

## Topics

## 公式ホームページをリニューアルしました

これまで以上に見やすく、分かりやすいサイトに生まれ変わりました！



### ① 会員様の利便性向上！

- ・マイページ機能を新設し、オンラインでのサロン予約はもちろん、ビューティアップポイントの確認や来店・購入履歴等をご確認いただけます。
- ・会員様向けキャンペーン情報も分かりやすくご案内しております。

### ② シーボンをもっと知りたい！

シーボンのこだわりやサロンシステム、トライアルコースについてご紹介しています。

### ③ 美容情報が満載！

ご自宅でのスキンケアのアドバイスや、季節に応じた美肌のためのアドバイスをご提供しております。

### ④ 通信販売もますます便利に！

# NEW SALONS

新サロン情報

New Open!

## 名古屋スパイラルタワーズ店 2011年10月1日オープン

「中部地方の中核都市“名古屋”駅前のサロンが、新名所に移転」



中部地方最大のターミナル“名駅”桜通口から徒歩5分。複数の高層ビルが立ち並ぶなか、奇抜で未来的なデザインが一際目を引く「モード学園スパイラルタワーズ」内にフェイシャリストサロンがオープンいたしました。

名古屋駅桜通口周辺はデパートも多く、地下街で相互につながり大きな街を形成しているエリア。2002年に同エリアにオープンした名古屋駅前店を、近年進んでいる駅周辺の再開発にあわせ移設いたしました。

ショッピング中やお仕事帰りはもちろん、旅の途中にふと寄ってみたいくなるおもてなしの心を大切にサロンづくりを行ってまいります。

〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-27-1 モード学園スパイラルタワーズB2F

New Open!

## 久喜パークタウン店 2011年11月1日オープン

「郊外型のアットホームなサロンが埼玉県久喜市に堂々オープン」

埼玉県東部に位置する久喜市にある郊外型ショッピングセンター「久喜パークタウンショッピングセンター」内にフェイシャリストサロンがオープンいたしました。近隣には、ホームセンターや家電量販店などの大型専門店が多く、道路交通の便の良さから近年新たな賑わいの中心となっており、同ショッピングセンター



や近隣の施設での集客イベントを行うことで、新たなお客様との出会いを期待しております。

お買い物帰りの女性の疲れを癒すような日常に密着した居心地の良いサロンづくりを目指してまいります。



〒346-0001 埼玉県久喜市古久喜871-26 久喜パークタウンショッピングセンター内

# CORPORATE DATA

会社概要

## 会社概要 (2011年11月30日現在)

社名 株式会社シーボン (英文: C' BON COSMETICS Co.,Ltd.)  
 設立 1966年1月24日  
 本店 〒106-8556 東京都港区六本木七丁目18番12号  
 メインオフィス 〒216-8556 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号  
 資本金 4億4,954万円  
 従業員数 1,108名 ※パート社員含まず (2011年9月30日現在)  
 主な事業所 製造拠点 シーボン美容研究所  
 販売拠点 シーボンフェイシャリストサロン(直営店)全国105店舗



メインオフィス外観

## 役員

|         |       |           |       |         |       |
|---------|-------|-----------|-------|---------|-------|
| 代表取締役会長 | 犬塚 雅大 | 取締役       | 朱峰 玲子 | 監査役(社外) | 古川 雅一 |
| 代表取締役社長 | 金子 靖代 | 取締役       | 諏佐 貴紀 | 執行役員    | 清水 和子 |
| 取締役     | 久保田英男 | 取締役(社外)   | 高橋 健  | 執行役員    | 大森 慎一 |
| 取締役     | 本村 善文 | 常勤監査役(社外) | 石原 栄一 | 執行役員    | 三上 直子 |
| 取締役     | 崎山 一弘 | 監査役(社外)   | 笹浪 恒弘 |         |       |

## 株式状況 (2011年9月30日現在)

|          |             |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 16,000,000株 |
| 発行済株式の総数 | 4,243,000株  |
| 株主数      | 6,647名      |

## 大株主 (2011年9月30日現在)

| 大株主           | 所有株式数(千株) | 持株比率(%) |
|---------------|-----------|---------|
| 犬塚 雅大         | 1,606     | 37.85   |
| シーボン従業員持株会    | 247       | 5.84    |
| 株式会社三菱東京UFJ銀行 | 120       | 2.83    |
| 犬塚 公子         | 95        | 2.25    |
| 安田 亜希         | 95        | 2.25    |
| 望月 暁一         | 81        | 1.92    |
| 藤井 達夫         | 70        | 1.67    |
| 松下 広美         | 70        | 1.65    |
| 金子 靖代         | 63        | 1.51    |
| 大須賀 清美        | 50        | 1.18    |

(注) 1. 所有株式数は単位未満を切り捨てて表示しております。  
 2. 持株比率は、自己株式(138株)を控除し、小数点第3位以下を四捨五入して表示しております。

## 所有者別株式分布状況 (2011年9月30日現在)

