

## ■株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
剰余金の配当基準日	3月31日（中間配当を行う場合は9月30日）
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
照会先	〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-176-417（受付時間：土日祝祭日を除く9～17時）
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="http://www.cbon.co.jp/company/siteinfo/financial.aspx">http://www.cbon.co.jp/company/siteinfo/financial.aspx</a> ただし、事故その他やむをえない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

## コーポレートサイトのご紹介 ..... <http://www.cbon.co.jp/company>



当社コーポレートサイトでは、シーボンの事業紹介や財務・業績に関するデータなど、株主・投資家の皆様に向けた企業情報を発信しています。各種開示資料のダウンロードをはじめ、説明会の動画配信等も行っておりますので、ぜひご活用ください。

### シーボンの行う社会・文化活動(CSR)について情報発信を行ってまいります。

コーポレートサイト内にシーボンが企業としての社会的責任を果たすために取組んでいる情報について掲載するCSRサイトをオープンいたしました。

「お客様満足のために」「透明な経営のために」「取引先との相互発展のために」「社員の成長のために」「社会貢献のために」というシーボンの掲げる5つのバリューに対する取組みをご紹介します。

## 株式会社シーボン

(本店) 東京都港区六本木七丁目18番12号

(メインオフィス) 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号

Tel. 044-979-1234 (代表) Fax. 044-979-1235

ホームページアドレス：<http://www.cbon.co.jp>



**UD FONT** by MORISAWA  
見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。

この冊子は、環境に優しい  
植物油インキを使用して印刷  
しています



# C'BON

To create and produce the beauty

## 第47期 決算報告

2011年4月1日～2012年3月31日



## C'BON BUSINESS REPORT

P3～4

トップメッセージ — 代表取締役社長 金子 靖代

東証二部上場というステージアップを機に、化粧品業界でのさらなる躍進を目指します。

P7～8

【特集】 ウェブを通じた新たな取組み

コード：4926

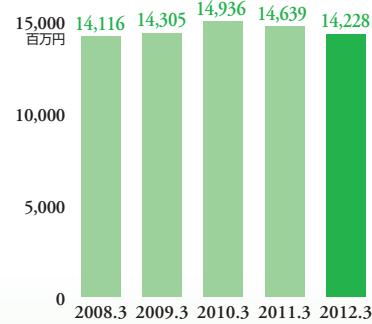
# FINANCIAL HIGHLIGHT

財務ハイライト

## 決算のPoint

- Point 1▶** 震災による集客活動の休止や電話集客の縮小等により、売上高は減少
- Point 2▶** 経費の効率化を進めた結果、経常利益は5期連続の増益を達成
- Point 3▶** 東京化粧品厚生年金基金からの脱退による特別損失772百万円を計上

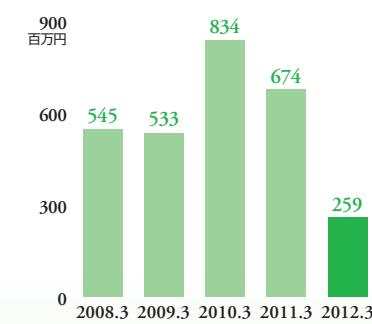
### 売上高



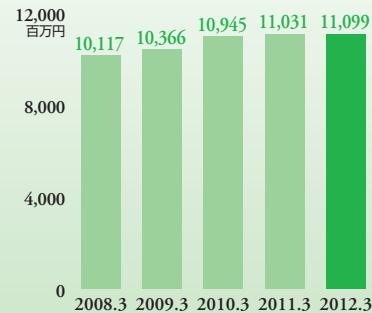
### 経常利益／経常利益率



### 当期純利益



### 総資産



### 純資産／自己資本比率



### 1株当たり配当金／配当性向



※当社は、2009年7月16日付で株式1株につき10株の株式分割を行っております。上記では、当該株式分割に伴う影響を加味し、選及修正を行った場合の1株当たり指標の推移を記載しております。

# C'BON NEWS

シーボンニュース(2011年12月～2012年6月)

## January 2012年1月

- ・人気NO.1製品“トリートメントマセ”をベースに、優雅なローズの香りとエイジングケアをプラスした「コンセントレートNPマセ」を数量限定発売



コンセントレートNPマセ

## February 2月

- ・大船店移設オープン
- ・東京で女性限定個人投資家向け会社説明会「資産運用の達人に学ぶ賢い投資術 (株モーニングスター様主催)」に参加

## December 2011年12月

- ・ボディ用保湿美容液「MEボディエッセンスS」リニューアル発売



MEボディエッセンスS

## 3月 March

- ・新メイクアイテム「シーボンメイクアップライン」14品目35品種を新発売
- ・金沢店とイオン御経塚店が統合し、“金沢御経塚店”としてオープン
- ・名古屋で初めてとなる個人投資家向け会社説明会を開催(株東海東京証券様共催)
- ・東京証券取引所市場第二部に株式を上場



## 6月 June

- ・サロン専用スペシャルトリートメントパック5種(顔用2種、部分用3種)新発売

## 5月 May

- ・サロン用スペシャルセット「SPA PJ-W」夏季限定発売



FWセット



SPA PJ-W

## 4月 April

- ・“フェイシャルistホワイトシリーズ”3品に、ブライアップエッセンス(限定品)をプラスした「FWセット」を数量限定発売
- ・シーボン公式Facebookページがオープン
- ・シーボン美容研究所(栃木工場)が環境マネジメントシステム規格「ISO14001」認証取得

# TOP MESSAGE

トップメッセージ

## 東証二部上場という ステージアップを機に、 化粧品業界での さらなる躍進を目指します。

平素は格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

シーボンには、さる2012年3月22日に東京証券取引所市場第二部に上場いたしました。これもひとえに株主様、お客様をはじめとするステークホルダーの皆様の温かいご支援、ご協力の賜物であり、心より感謝申し上げます。

シーボンは、「美を創造し演出する」という理念を掲げ、化粧品の製造・販売にとどまらず、化粧品を販売後も直営店「フェイシャリストサロン」において、フェイシャルマッサージなどのアフターサービスを提供しております。お客様のほとんどが女性であることは当然のことですが、シーボンでは、女性が全社員の93%を占めており、女性管理職の比率も85%に達しております。女性が原動力となっている会社なのです。

女性にとってキレイになるということは、自分自身だけでなく、周りの人々も幸せにするほどのエネルギーを産み出すもの。シーボンは、これからも化粧品を通じて、働くことを通じて、多くの女性の幸せで明るい生き方を応援する、「演出」する企業として、さらなる発展を目指してまいります。



代表取締役社長 金子 靖代

### 2012年3月期の業績について

2012年3月期は、東日本大震災の影響により厳しい状況にあるなかで、お客様満足度の向上のために接客力の強化を図るとともに、新規のお客様開拓については「集客方法の多様化」を推進いたしました。既存のお客様に関しては、会員制の強みを発揮し震災の影響を最小限に抑えることができたとともに、お客様からの評価も順調に伸びており、長くシーボンをご利用いただける基盤づくりが進んでおります。一方、新規のお客様の集客活動は、震災の影響を受け、イベントや電話を利用したダイレクトアプローチによる集客活

動を一時休止いたしました。状況に応じ順次再開し、イベントによる集客は前年を上回る成果を上げましたが、予約センターの再編など電話による集客活動の規模縮小を実施した結果、新規来店者数が減少いたしました。

この結果、売上高は142億28百万円と前期に比べ2.8%の減収となりました。利益面におきましては、震災の影響による集客活動の休止、さらに予約センターの再編等電話による集客活動の規模縮小によるコスト減少および経費の効率化を図ったことにより、営業利益は前年同期比3.8%増の13億94百万円、経常利益は前年同期比2.1%増の14億26百万円となりました。また当期純利益は、東京化粧品厚生年金基金からの脱退に伴う特別掛金7億72百万円を特別損失として計上したことにより、前年同期比61.6%減の2億59百万円となりました。

### 「会員数の拡大」のための 今後の施策について

シーボンでは、お客様満足度の向上を課題に掲げ、2007年のメールアンケートの導入以降、サービスの質の改善やフェイシャリストの評価など、様々な場面でリアルタイムなお客様の声を活かしてまいりました。昨年は、お客様からのメールアンケートやご紹介件数等多面的な評価により、優れた接客を行っている店舗を「ホスピタリティマインド優良店」と認定し、広くお客様にお伝えすることで、店舗の活性化を図

ております。これまで地道にお客様満足度の向上に取り組んできた結果、長くシーボンに通っていただいているお客様の数は着実に増え、定着化が進んでおります。シーボンでは、売上の約8割がリピート購入等既存のお客様によるものであり、長くシーボンをご利用いただいているお客様のおかげで、安定した売上と高い利益率を保っております。

しかし一方で、ここ2、3年、想定したほど会員数が伸びず、足踏み状態が続いております。シーボンが、企業として規模を拡大し成長していくためには、ロイヤルカスタマーを増やし顧客基盤を安定させると同時に新しいお客様を増やしていくこと、つまり「新規集客力の強化」が必須の課題となります。シーボンではここ数年、女性のライフスタイルの変化に合わせて、集客活動の軸を電話からイベントへとシフトチェンジし、駅や商店街での集客イベント実施に加え、スポーツクラブなど異業種とのタイアップイベント、ラジオ放送や大型広告との連動イベントを行うなどイベント場所や方法の多様化を進めてまいりました。今後こうしたイベント活動をさらに強化していくのはもちろんのことですが、昨今急激に変化するIT環境のなか、情報入手手段や買い物方法なども多様化の一途を辿っており、この状況に対応するため、昨年大幅リニューアルをしたウェブサイトを利用した活動を行ってまいります。

一つは、効果的なウェブプロモーションを展開することで、店舗でのトライアルコースや通販への誘導を図るだけでなく、シーボンを認知し理解するきっかけ

をつくってまいります。もう一つは、ウェブ通販を充実させることにより、地理的、時間的制約により店舗へ行けない方や気軽に化粧品を購入したいと思っ  
ている方などを含めお客様の選択肢を増やし、広くシーボンとお客様との接点を拡大することで利便性の向上を図ってまいります。



第1回「ホスピタリティマインド優良店」受賞店舗  
(小倉店・水戸店・佐野店・  
鹿児島店・太田店)

## 今後の出店方針について

シーボンは、現在104店舗の直営店「フェイシャリストサロン」を全国にて展開しておりますが、104店舗のうち68店舗が関東地方に集中しております。近畿地方をはじめとする西日本エリアでは、2009年には三宮店、2010年には大阪ヒルトンプラザ店、2011年には江坂オッツ店をオープンさせるとともに、2010年4月には関西事務所を開設いたしました。直近では2012年7月1日にJR博多駅に直結するビル内に博多店をオープンする予定であり、駅構内を利用した集客イベントの実施により、より多くの方にシーボンを認知いただけることを期待しております。西日本エリアでは、このように新規出店を続けるなど営業力強化

を図ってきた結果、順調に実績を伸ばしてきておりますが、まだまだ空白地域が多く、シーボンをご存知ない方もたくさんいらっしゃいます。より多くの方に認知されご利用いただくためにも、シーボンの要である人材育成をしっかりと行いながら、西日本エリアを中心とした出店をさらに強化していきたいと考えております。

## 2013年3月期の見通しおよび 株主様へのメッセージ

2013年3月期の見通しにつきましては、売上高が前期比4.7%増の148億97百万円、営業利益が前期比2.4%増の14億28百万円、経常利益が前期比4.1%増の14億84百万円、当期純利益は前期比235.8%増の8億71百万円を予想しております。これまでお話しさせていただきましたように、今後の規模拡大に向け、新規集客力の強化や西日本への新規出店に注力するため、広告宣伝費や人件費等の先行投資により、利益率の一時的な低下を見込んでおります。

なお、2012年3月期における年間配当は、当初の予定通り第2四半期末の配当30円を含め、年間80円となりました。2013年3月期における年間配当は、第2四半期末に40円、期末に40円の年間80円を予定しており、今後も利益の水準を勘案しつつ安定した配当を継続してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

# NEW PRODUCTS INFORMATION

新製品紹介

2012年  
3月

## 素肌の美しさを引き立てる 新メイクアイテム登場

シーボンの「ホームケア」+「サロンケア」で磨かれた素肌を、シンプルなステップでより美しく引き立てるメイクアップライン（14品目・35品種）が新登場。誰でも簡単にメイクを楽しむことができる日本人の肌色と相性の良い色味を追求し、大人の素肌を美しく際立たせます。



### ベースメイク

#### シーボン フィットTWO WAYパクト

日本人の肌がキレイに見える厳選した色味をセレクトしたパウダーファンデーション。透明感のある自然な仕上がりを長時間キープします。



全5色 SPF23/PA++ 12g  
各 6,825 円（税込）

### リップ&アイラッシュ

#### シーボン ルージュグロス

スクワラン等の保湿成分を配合し、ふっくら艶やかな唇を演出します。

全3色 各 2,100 円（税込）

#### シーボン ボリュームアップマスカラS

重ねるほどに濃密で艶やかな漆黒まつ毛を実現。カール力が持続しながらも、にじみにくくお湯でオフできます。

4,200 円（税込）

### ポイントメイク

#### シーボン メイクアップパレット

日本人の肌になじむカラーを追求し、肌を彩る発色の美しさを実感できます。アイカラー・チークカラー・フィニッシュパウダーをセットインしたメイクアップパレット。カジュアルからスタイリッシュまで全5パターン。プロが厳選した色の組み合わせで、なりたい自分を演出できます。



全5パターン 各 9,450 円（税込）  
〈詰め替え用〉  
・アイカラー（2色セット）全5パターン 各 2,100 円（税込）  
・チークカラー 全3色 各 2,100 円（税込）  
・フィニッシュパウダー 2,100 円（税込）

# ウェブを通じた新たな取組み

Special Section

シーボンでは、会員数拡大のため、ウェブを利用したプロモーションを積極的に行い、シーボンブランドの認知度向上を図るとともに、新たな集客チャネル、販売チャネルの確立を目指してまいります。ここでは、取組みの一部をご紹介します。

## 日本航空のマイレージサービスに参画しています

シーボンは、ウェブを利用したセールスプロモーションの一環として、2012年4月2日より、日本航空株式会社（以下「JAL社」）が新しくスタートさせたJALマイレージバンクの「パートナークーポン特典」に参画し、ためたマイレージ2,000マイルとシーボンの人気製品が交換できるようになりました。JAL社の機内誌やウェブサイト、マイレージバンク会員向けのメールマガジンなどへの露出によるシーボンブランドの認知度向上とともに、当社製品への理解促進を図ってまいります。



## シーボン公式Facebookページオープン

シーボン フェイスブック 検索



<https://www.facebook.com/cbon.cosme>

2012年4月27日、お客様との双方向コミュニケーションツールのひとつとして、Facebookにシーボン公式ページをオープンいたしました。

シーボンへの理解を深めていただくために、「フェイシャリスト奮闘記!」と題し、製品やキャンペーン等のお知らせを盛り込みつつ、シーボンのスタッフが“サービス日本一”を目指し、お客様にご満足いただくために取り組んでいる姿や舞台裏を、仕事のやりがいやうれしいエピソードを加えながら発信してまいります。

皆様のご支援をよろしくお願いいたします。

## Facebook企画「素肌美人を探せ!」

シーボンでは、2012年6月1日より、「素肌美人を探せ!」と題したユーザー参加型企画をFacebookにてスタートいたしました。素肌自慢の女性からの応募を受け、厳正な審査のうえ、月間の「素肌美人大賞」を決定いたします。広く参加者を募集し、シーボンへの興味喚起を促してまいります。

シーボン  
すっぴん  
素肌美人を探せ!



6月1日よりスタート!  
毎月末がベスト。翌月の中旬に今月の(素肌(すっぴん)美人賞)が選出されます。

化粧品を通じて、女性の美を応援してきたシーボンが開催する「素肌美人を探せ!」。ご応募いただいた写真は、シーボンFacebookページにて順次掲載し、厳正な審査のうえ、月間の「素肌美人賞」を決定します。

<http://www.facebook.com/CBONbijin>



毎月決定!

JTBギフト券  
3万円分

シーボン製品  
2万円分



Q. Facebookってなに?  
A. Facebookは、コミュニケーションを目的としたソーシャルメディアです。現実の知り合いとインターネット上でつながり、交流できるサービスで、実名登録が基本です。

参加賞

★応募するだけでもらえる!

ご応募いただいた方には、もちろんシーボン人気No.1製品「フェイシャリスト トリートメントマセ」の入った“特製洗顔セット”(非売品)を全員にプレゼント!

今すぐエントリー!

なんと  
¥1,840  
相当!



# FINANCIAL STATEMENTS

財務諸表

## 貸借対照表

単位：百万円

	当事業年度 2012年3月31日現在	前事業年度 2011年3月31日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	5,551	5,544
固定資産	5,548	5,486
有形固定資産	3,911	3,940
無形固定資産	121	99
投資その他の資産	1,515	1,445
資産合計	11,099	11,031
<b>負債の部</b>		
流動負債	2,005	1,853
固定負債	449	438
負債合計	2,455	2,291
<b>純資産の部</b>		
株主資本	8,656	8,757
資本金	449	449
資本剰余金	333	333
利益剰余金	7,873	7,974
自己株式	△0	△0
評価・換算差額等	△17	△19
新株予約権	5	2
純資産合計	8,644	8,740
負債純資産合計	11,099	11,031

## 損益計算書

単位：百万円

	当事業年度 2011年4月1日から 2012年3月31日まで	前事業年度 2010年4月1日から 2011年3月31日まで
① 売上高	14,228	14,639
売上原価	2,725	2,654
売上総利益	11,502	11,985
② 販売費及び一般管理費	10,107	10,641
営業利益	1,394	1,343
営業外収益	62	56
営業外費用	30	2
経常利益	1,426	1,397
特別利益	—	39
特別損失	822	212
税引前当期純利益	603	1,224
法人税、住民税及び事業税	335	565
法人税等調整額	8	△15
③ 当期純利益	259	674

## キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	当事業年度 2011年4月1日から 2012年3月31日まで	前事業年度 2010年4月1日から 2011年3月31日まで
営業活動による キャッシュ・フロー	529	1,179
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,407	△302
財務活動による キャッシュ・フロー	△359	△446
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△1,237	429
現金及び現金同等物の 期首残高	3,455	3,026
現金及び現金同等物の 期末残高	2,217	3,455

### 営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動の結果得られた資金は529百万円（前年同期比55.1%減）となりました。これは主に、税引前当期純利益603百万円、減価償却費293百万円、売上債権の増加159百万円、法人税等の支払額270百万円によるものであります。

### 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資活動の結果使用した資金は1,407百万円（前年同期比364.6%増）となりました。これは主に、定期預金の預入による支出1,000百万円、有形固定資産の取得による支出259百万円、投資有価証券の取得による支出125百万円によるものであります。

### 財務活動によるキャッシュ・フロー

財務活動の結果使用した資金は359百万円（前年同期比19.5%減）となりました。これは、主に配当金の支払によるものであります。

## 株主資本等変動計算書 (2011年4月1日から2012年3月31日まで)

単位：百万円

	株主資本										評価・換算差額等		新株予約権	純資産合計
	資本金	資本剰余金			利益剰余金			自己株式	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計			
		資本準備金	資本剰余金合計	利益準備金	その他利益剰余金		利益剰余金合計							
当期首残高	449	333	333	37	18	100	7,818	7,974	△0	8,757	△19	△19	2	8,740
当期変動額														
剰余金の配当							△360	△360		△360				△360
実効税率変更に伴う積立金の増加					1		△1	—						—
固定資産圧縮積立金の取崩					△1		1	—						—
当期純利益							259	259		259				259
自己株式の取得									△0	△0				△0
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)										2	2	3	5	
当期変動額合計	—	—	—	—	0	—	△101	△101	△0	△101	2	2	3	△95
当期末残高	449	333	333	37	18	100	7,717	7,873	△0	8,656	△17	△17	5	8,644

### 決算のCheck Point

#### ① 売上高

メールアンケートの活用等顧客管理体制の強化により顧客の定着強化を図るとともに、新たに2店舗出店したことや、異業種とのタイアップイベント等集客活動の多様化を進めてまいりました。しかしながら、東日本大震災に伴う新規集客活動の一時休止や電話での集客活動の規模縮小による新規来店者数の減少等が影響し、新規顧客に対する売上高が減少いたしました。この結果、売上高は14,228百万円（前年同期比2.8%減）となりました。

#### ② 販売費及び一般管理費

経費の効率化を図る一方、新規集客活動の一時中止や電話での集客活動の規模縮小に伴い、通信費や予約センターの人員減少による給与手当等が減少いたしました。この結果、販売費及び一般管理費は10,107百万円（前年同期比5.0%減）となりました。

#### ③ 当期純利益

当社は東京化粧品厚生年金基金に加入しておりましたが、将来的に財務面でのリスクが懸念されるため、同基金から脱退し、これに伴う特別掛金772百万円を特別損失として計上しております。この結果、当期純利益は259百万円（前年同期比61.6%減）となりました。

# OUR SALONS

フェイシャリストサロン一覧

## フェイシャリストサロン一覧 (2012年6月26日現在)

★フェイシャリスト販売  
直営店舗と同じサロンシステムを運営する販売代理店

岡山県 岡山店、倉敷店  
広島県 広島店

大阪府 大阪ヒルトンプラザ店、梅田店、なんば店、  
江坂オッツ店、高槻店

京都府 京都店

兵庫県 三宮店、姫路店\*

中国・四国  
3店舗

近畿  
8店舗

中部  
13店舗

関東  
70店舗

北海道・東北  
5店舗

福岡県 小倉店、福岡店、  
春日原店

長崎県 長崎駅前店、佐世保店

大分県 大分店

熊本県 熊本下通り店、  
熊本健軍店

宮崎県 宮崎店

鹿児島県 鹿児島店

静岡県 沼津店、富士店、静岡店、  
浜松店

愛知県 豊橋店、  
名古屋スパイラルタワーズ店、  
名古屋米店、名古屋植田店、  
豊田店

三重県 四日市店

岐阜県 イオンモール各務原店

富山県 富山店

石川県 金沢御経塚店

北海道 札幌店  
秋田県 秋田泉店\*  
岩手県 盛岡店  
宮城県 仙台店  
福島県 福島店\*

茨城県 笠間店\*、水戸店  
栃木県 宇都宮店、真岡店\*、佐野店  
群馬県 高崎店、前橋店、伊勢崎店、太田店  
埼玉県 浦和店、大宮店、川口店、草加店、新越谷店、  
春日部店、久喜パークタウン店、川越店、  
志木店、入間店、所沢店、熊谷店  
千葉県 千葉店、ダイエー千葉長沼店、松戸店、  
市川店、船橋店、津田沼店、八千代緑が丘店、  
柏店、浦安店

東京都 23区 銀座店、六本木本店、上野御徒町店、  
赤羽店、北千住店、新小岩店、亀有店、  
錦糸町店、門前仲町店、大井町店、蒲田店、  
渋谷店、自由が丘南口店、自由が丘店、  
三軒茶屋店、経堂店、二子玉川店、  
新宿東口店、新宿西口店、中野店、池袋店

東京都 西部 吉祥寺店、調布店、府中店、国分寺店、  
立川店、八王子店、町田店

神奈川県 溝の口店、新百合ヶ丘店、横浜店、あざみ野店、  
青葉台店、上大岡店、横須賀店、海老名店、  
大船店、藤沢店、橋本店、伊勢原店

※2012年7月1日 博多店(福岡県)オープン予定

Renewal!

## シーボン銀座

2012年3月3日リニューアルオープン



### 「東京の中心、銀座4丁目の旗艦サロンがパワーアップ」

銀座4丁目交差点の三愛ドリームセンターにある「シーボン銀座」が、装いも新たに生まれ変わりました。4Fはフェイシャリストサロン、5Fはネイルサロン併設の個室フロア。旗艦サロンにふさわしい上質の空間で、ゆったりとおくつろぎいただけます。



さらに、「シーボン美癒 六本木本店」のみで提供していた「美容鍼オリジナルメニュー」もスタート。オリジナルの東洋式美顔マッサージと、肌悩みに応じた美容鍼との相乗効果で、肌本来の力を高めます。美の殿堂的存在として、フェイシャルサービスからボディケアまで、トータルビューティをご提供いたします。

〒104-0061 東京都中央区銀座5-7-2 三愛ドリームセンター4F・5F

Moving!

## 大船店

2012年2月2日移設オープン

「多くのお客様との出会いを大切にし、  
明るさと活気に満ちたサロンづくりを。」

大船店は、平成2年のオープン以来20年、地元の皆様に支えられ、着実にお客様の数を増やし手狭になってまいりました。そこで、お客様満足度の向上のため、多くの人々で溢れる大船仲通商店街に面した好立地に移設オープンいたしました。これまでより広くなった店舗にて、今後大船を含めた近隣地域からさらに多くのお客様をお迎えしてまいります。

「きれいになって喜んでくださるたくさんのお客様の笑顔が何よりの宝物」と、スタッフが胸を張る明るさと活気に満ちたサロンづくりを行ってまいります。



〒247-0056 神奈川県鎌倉市大船1-11-10 協和ビル3F

# CORPORATE DATA (2012年3月31日現在)

会社概要

## ■会社概要

社名 株式会社シーボン (英文: C' BON COSMETICS Co.,Ltd.)  
 設立 1966年1月24日  
 本店 〒106-8556 東京都港区六本木七丁目18番12号  
 メインオフィス 〒216-8556 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号  
 資本金 4億4,954万円  
 従業員数 1,092名 ※パート社員含まず。  
 主な事業所 製造拠点 シーボン美容研究所  
 販売拠点 シーボンフェイシャルサロン(直営店)全国104店舗



メインオフィス外観

役員 (2012年6月26日現在)

代表取締役会長	犬塚 雅大	取締役	朱峰 玲子	監査役(社外)	古川 雅一
代表取締役社長	金子 靖代	取締役	諏佐 貴紀	監査役(社外)	土屋 奈生
取締役	久保田英男	取締役	三上 直子	執行役員	清水 和子
取締役	本村 善文	取締役(社外)	高橋 健	執行役員	大森 慎一
取締役	崎山 一弘	常勤監査役(社外)	石原 栄一	執行役員	中原 法子

## ■株式状況

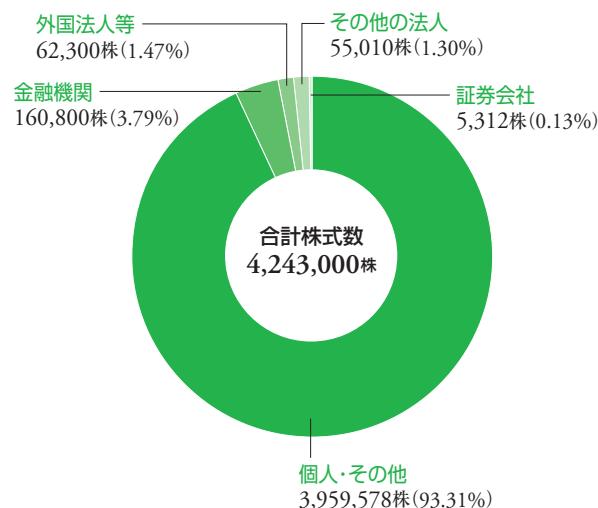
発行可能株式総数	16,000,000株
発行済株式の総数	4,243,000株
株主数	7,373名

## ■大株主

大株主	所有株式数(千株)	持株比率(%)
犬塚 雅大	1,606	37.86
シーボン従業員持株会	243	5.73
株式会社三菱東京UFJ銀行	120	2.83
犬塚 公子	95	2.25
安田 亜希	95	2.25
望月 暁一	81	1.92
藤井 達夫	70	1.67
松下 広美	70	1.65
金子 靖代	63	1.51
大須賀 清美	50	1.18

(注) 1. 所有株式数は単位未満を切り捨てて表示しております。  
 2. 持株比率は、自己株式(159株)を控除し、小数点第3位以下を四捨五入して表示しております。

## ■所有者別株式分布状況



# INFORMATION

お知らせ

## ■株主優待のご案内

2012年3月期の株主優待は、これまでの株主の皆様からいただいたご要望等をふまえ、当社人気NO.1製品「フェイシャルトリートメントマセ」をお届けすることとなりました。



※優待品お届け時に、サロンケア「無料ご招待券」を同封いたします。ご希望の株主様は、プロの手によるサロンケアをぜひ体験ください(20歳以上の女性限定)。

ロングセラーには理由がある! シーボン人気NO.1  
 「フェイシャルトリートメントマセ」

'94年の発売以来、お客様から圧倒的人気を誇るクレンジングとマッサージに使える2WAYクリームです。

購入率  
77%  
\*1

年間販売数  
9万個以上  
\*2



\*1: 2011年4月~2012年3月末日 \*2: 2011年4月~2012年3月末日

株主優待品のお受け取りにつきまして、優待品の選択・申込みは必要ございません。8月上旬頃、株主名簿に登録・記載されているご住所へ優待品をお届けいたします。詳細は、本ビジネスレポートに同封されている「株主優待のご案内」をご覧ください。

## ■よくあるご質問

- Q1 サロンケア「無料ご招待券」は、株主本人でなくても利用できますか? A1 ご家族やご友人など株主様ご本人でなくても、利用いただけます。体験時には「ご招待券」の裏面に株主様のお名前とともに、体験者様のお名前をご記入くださいますようお願いいたします。
- Q2 男性でも利用できる株主優待品を用意してほしい。 A2 今回株主優待品としてお届けする「トリートメントマセ」は、香りも少なく、普段化粧品を使用しない男性の方にも抵抗なくお使いいただけます。ぜひ一度お試しください。

### 実録

#### シーボン男性社員の「マセ使用法」

- ・寝不足気味の朝、マセを使って顔から首までセルフマッサージしてすっきり!
- ・毛穴の汚れが気になるとき、鼻のまわりを中心にマセでクルクル!
- ・朝の髭剃り前、マセを使うことで肌が柔らかくなり、髭剃りがスムーズに!
- ・お風呂の湯船につかりながらマセでセルフマッサージしてリラックス!