

株式会社シーボン

2013年3月期

第1四半期決算説明資料

～ 2012.08.10 ～

# 第1四半期決算のポイント

|        | 実績       | 前年比   | 計画(1Q)に対する<br>達成度  |
|--------|----------|-------|--------------------|
| 売上高    | 35億35百万円 | 99.3% | 96.7%<br>(▲120百万円) |
| 営業利益   | 2億45百万円  | 87.5% | 79.4%<br>(▲63百万円)  |
| 経常利益   | 2億65百万円  | 90.4% | 82.1%<br>(▲57百万円)  |
| 四半期純利益 | 1億57百万円  | -%    | 85.2%<br>(▲27百万円)  |

## 【主な要因】

- 既存のお客様の継続来店を強化し、すそ野の拡大を図った結果、継続単価が減少したことにより、売上計画は未達
  - ▶ 2Q以降、さらなるすそ野の拡大により、継続来店のあるお客様を増やし、一人当たりの生涯売上向上を図る
- 新規集客力強化のため、ウェブプロモーション等集客コストが増加。新規来店者数は持ち直しつつあるも、全体の売上向上につながるのはこれから。

# 第1四半期業績ハイライト

| (単位:百万円)              | 2012.3<br>第1Q<br>(前年) | 2013.3<br>第1Q<br>(計画) | 2013.3<br>第1Q<br>(実績) | 前年比<br>(%) | 計画比<br>(%) |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------|------------|
| 売上高                   | 3,562                 | 3,656                 | 3,535                 | 99.3       | 96.7       |
| (直営店売上)               | 3,473                 | 3,563                 | 3,436                 | 98.9       | 96.4       |
| 売上原価                  | 704                   | 703                   | 636                   | 90.4       | 90.5       |
| 売上総利益                 | 2,857                 | 2,952                 | 2,898                 | 101.4      | 98.2       |
| 販管費                   | 2,577                 | 2,643                 | 2,653                 | 102.9      | 100.4      |
| 営業利益                  | 280                   | 308                   | 245                   | 87.5       | 79.4       |
| 経常利益                  | 293                   | 323                   | 265                   | 90.4       | 82.1       |
| 四半期純利益又は<br>四半期純損失(▲) | ▲293                  | 184                   | 157                   | -          | 85.2       |

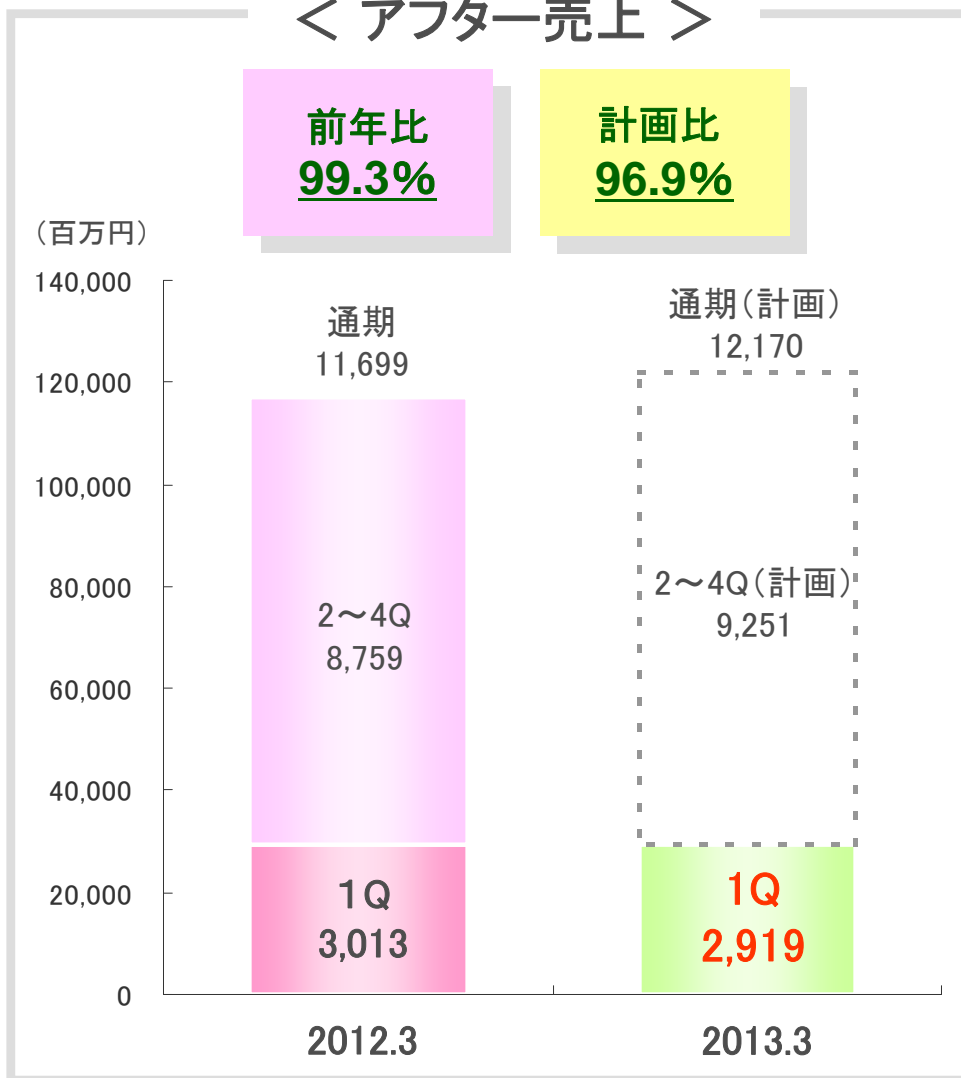
# 販売チャネル別売上高

| 単位:百万円    | 2012.3 第1Q |       | 2013.3 第1Q |       | 前年比(%) |
|-----------|------------|-------|------------|-------|--------|
|           | 金額         | 割合(%) | 金額         | 割合(%) |        |
| 直 営 店 舗   | 3,473      | 97.5  | 3,436      | 97.2  | 98.9   |
| 通 信 販 売   | 37         | 1.1   | 46         | 1.3   | 122.8  |
| 国 内 代 理 店 | 42         | 1.2   | 44         | 1.3   | 105.5  |
| 海 外 代 理 店 | 8          | 0.2   | 7          | 0.2   | 91.8   |
| 合 計       | 3,562      | 100.0 | 3,535      | 100.0 | 99.3   |



継続した来店強化を図った結果、すそ野は拡大傾向にある一方、継続単価が下がったことにより、アフター売上は計画未達

## < アフター売上 >



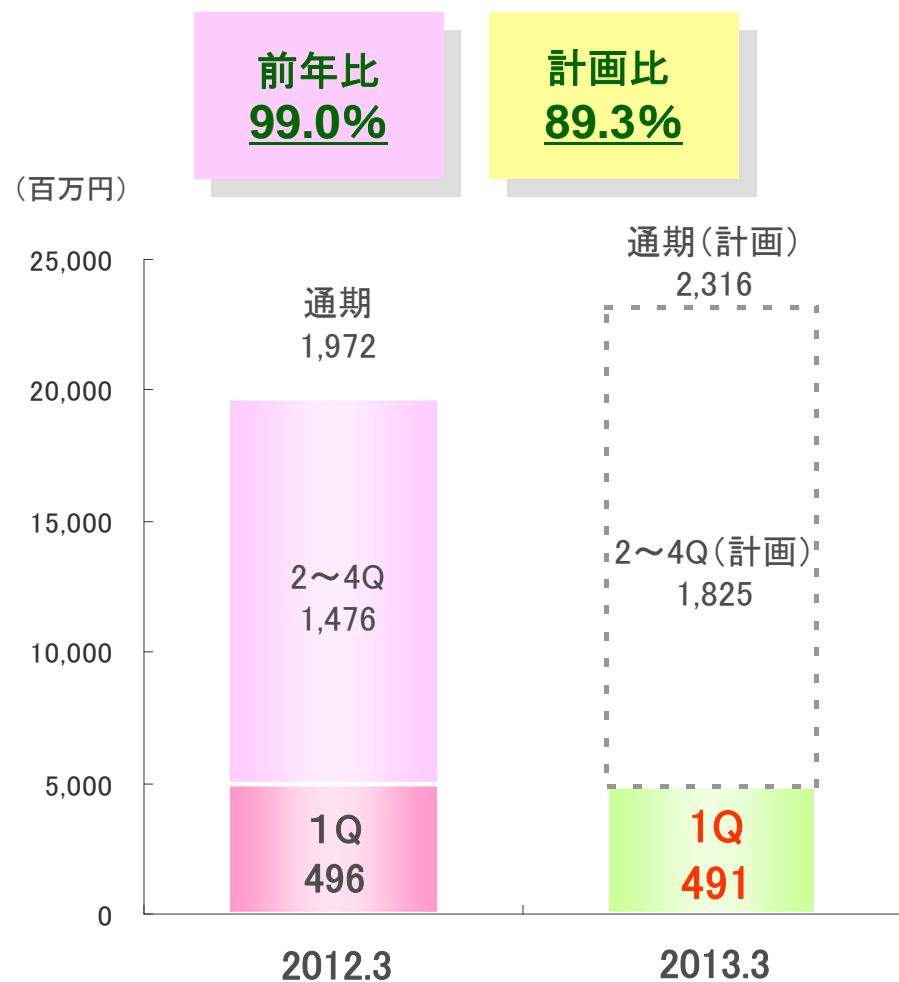
## < 継続数 >

※継続数: 1ヶ月に1回以上来店のあるのべ人数

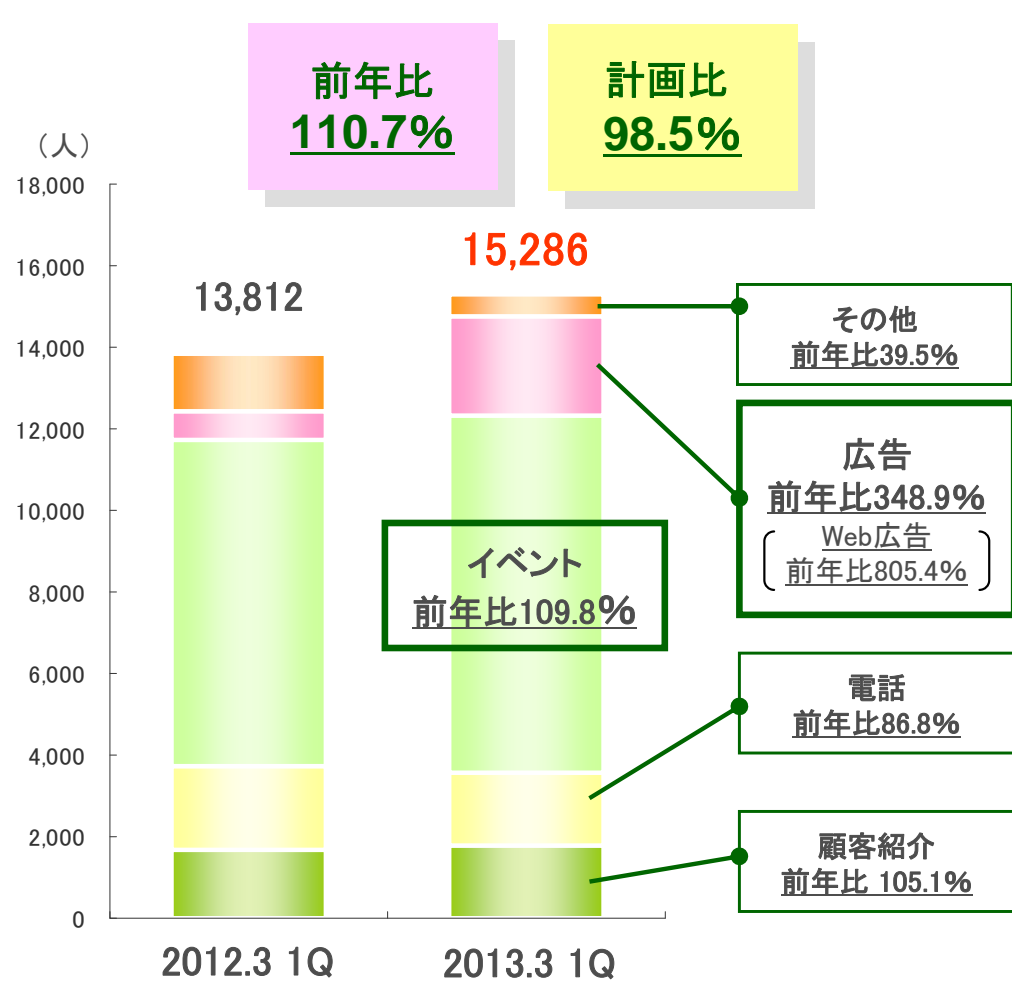


イベント・ウェブによる集客活動を推進し、来店者数は増えてきているので、今後より確実に契約につなげる体制強化を図っていく

## < 新規売上 >

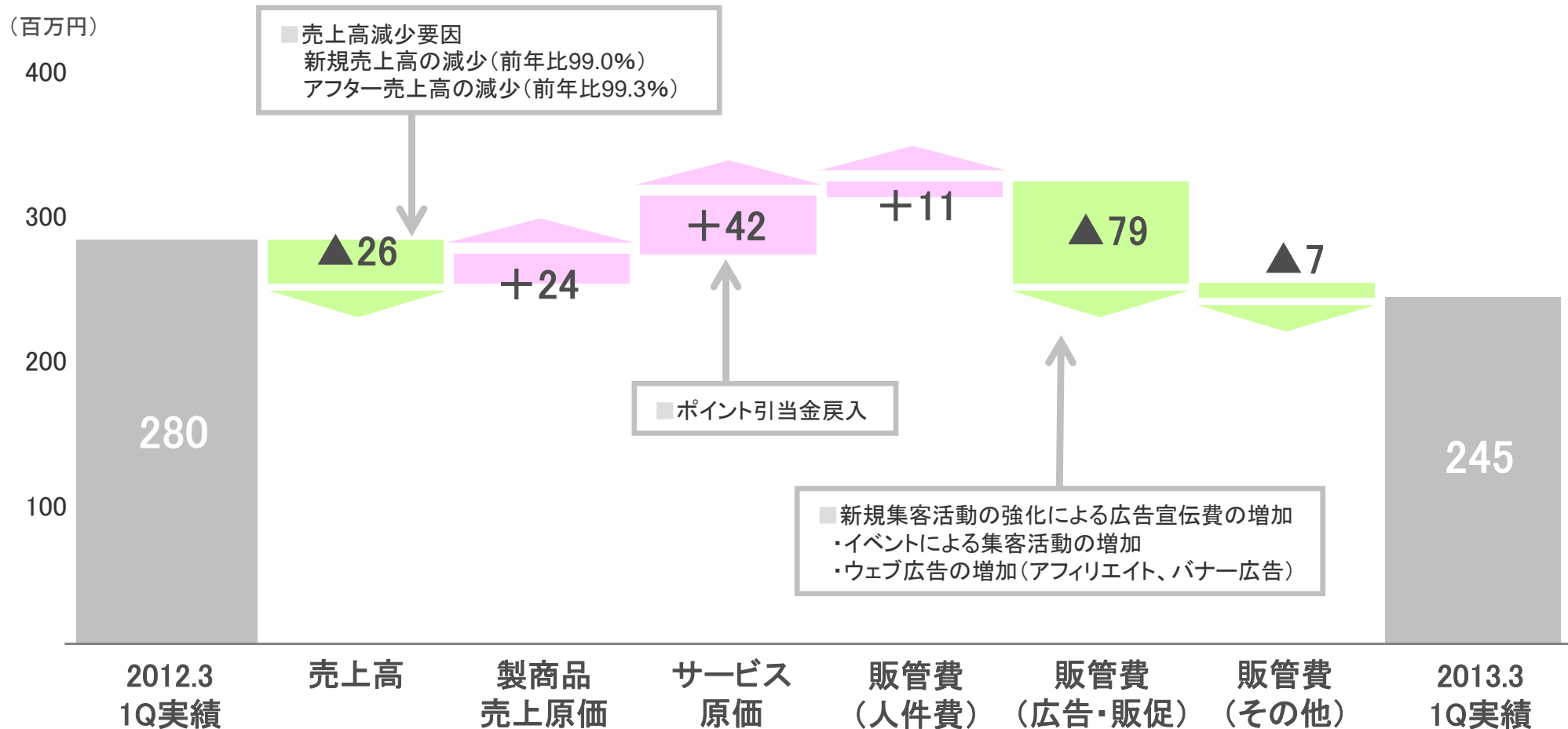


## < 新規来店者数 >



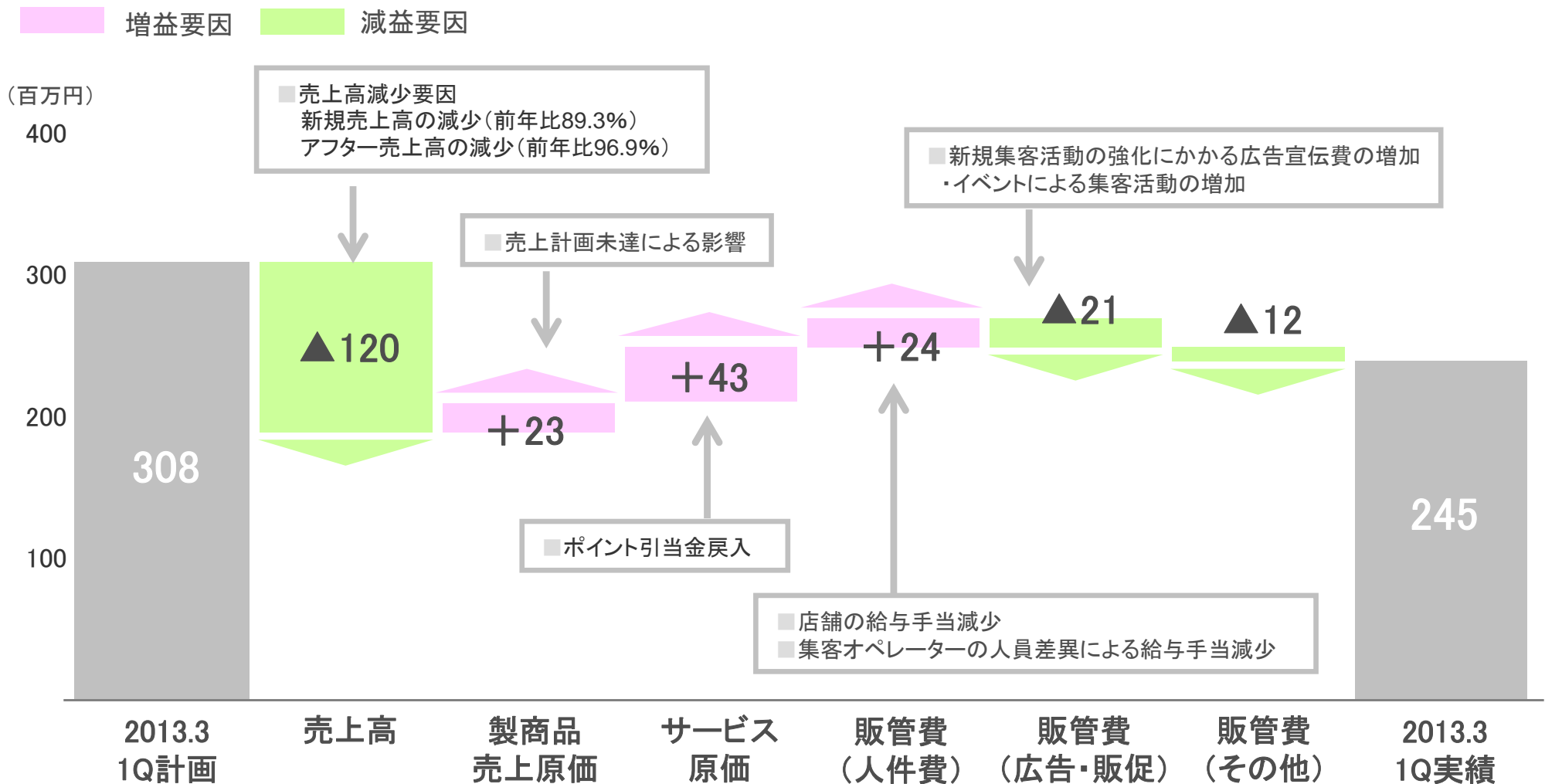
## 新規集客力の強化に伴い イベントおよびウェブ広告にかかる広告宣伝費が増加

■ 増益要因 ■ 減益要因





## 広告宣伝費を含め、販管費はほぼ計画通りに進捗



# 貸借対照表

| 単位:百万円  | 2012.3 1Q<br>(2012年3月31日) |           | 2013.3 1Q<br>(2012年6月30日) |           | 増減額     | 前期末比<br>(%) |
|---------|---------------------------|-----------|---------------------------|-----------|---------|-------------|
|         | 金額                        | 割合<br>(%) | 金額                        | 割合<br>(%) |         |             |
| 流動資産    | 5,551                     | 50.0      | 5,347                     | 49.1      | ※1 ▲204 | 96.3        |
| 固定資産    | 5,548                     | 50.0      | 5,547                     | 50.9      | ※2 ▲1   | 100.0       |
| 資産合計    | 11,099                    | 100.0     | 10,894                    | 100.0     | ▲205    | 98.1        |
| 流動負債    | 2,005                     | 18.1      | 1,867                     | 17.1      | ※3 ▲137 | 93.1        |
| 固定負債    | 449                       | 4.1       | 752                       | 6.9       | ※4 302  | 167.4       |
| 負債合計    | 2,455                     | 22.1      | 2,620                     | 24.1      | 165     | 106.7       |
| 純資産合計   | 8,644                     | 77.9      | 8,273                     | 75.9      | ※5 ▲370 | 95.7        |
| 負債純資産合計 | 11,099                    | 100.0     | 10,894                    | 100.0     | ▲205    | 98.1        |

※1 現金及び預金の減少(336百万円) 売掛金の増加(158百万円) ※2 建物の減少(23百万円)  
 ※3 未払法人税等の減少(268百万円) ※4 長期借入金の増加(310百万円)  
 ※5 利益剰余金の減少(54百万円) 自己株式の減少(304百万円)

# キャッシュ・フロー計算書

| 単位:百万円               | 2012.3 1Q | 2013.3 1Q | 増減額    |
|----------------------|-----------|-----------|--------|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー | ▲927      | ▲81       | ▲845   |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー | ▲558      | ▲77       | ▲480   |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー | ▲197      | ▲176      | ▲21    |
| 現金及び現金同等物<br>の増減額    | ▲1,683    | ▲336      | ▲1,346 |
| 現金及び現金同等物<br>の期首残高   | 3,455     | 2,217     | ▲1,237 |
| 現金及び現金同等物<br>の四半期末残高 | 1,772     | 1,881     | 108    |

## 営業活動によるキャッシュ・フロー

税引前四半期純利益(264百万円)  
減価償却費(69百万円)  
売上債権の増加(158百万円)  
法人税等の支払額(324百万円)

## 投資活動によるキャッシュ・フロー

有形固定資産の取得による支出(31百万円)  
投資有価証券の取得による支出(50百万円)

## 財務活動によるキャッシュ・フロー

長期借入れによる収入(310百万円)  
自己株式の取得による支出(309百万円)  
配当金の支払額(182百万円)

利益面で厳しい状況が続くが、巻き返しを図っていく

2012年5月9日に発表した業績予想に変更なし

(単位:百万円)

|       | 2013.3<br>1Q実績 |   | 2013.3<br>2Q計画 | 進捗率<br>(%) |   | 2013.3<br>通期計画 | 進捗率<br>(%) |
|-------|----------------|---|----------------|------------|---|----------------|------------|
| 売上高   | 3,535          | ⇒ | 7,350          | 48.1       | ⇒ | 14,897         | 23.7       |
| 営業利益  | 245            |   | 658            | 37.3       |   | 1,428          | 17.2       |
| 経常利益  | 265            |   | 685            | 38.7       |   | 1,484          | 17.9       |
| 当期純利益 | 157            |   | 388            | 40.5       |   | 871            | 18.1       |

## 会員数増加により、事業拡大の基盤をつくる

2013.3～2015.3中期経営計画

【 経営指針 】

## 会員数の拡大

【 重点施策 】

1

### 新規集客力の強化

- ブランド力強化
- 新たな集客チャネルの確立
- 新たな販売チャネルの確立

2

### 既存のお客様の 継続率の向上

- お客様満足度の向上
- ロイヤルカスタマー向け  
サービスの拡充
- 通販チャネルの拡大

3

### お客様の 受入態勢の強化

- 優秀な人材の獲得・育成
- 働きやすい職場環境の整備
- お客様ニーズに  
対応した製品の提供

## ウェブプロモーションの強化等新たな集客方法を模索

### < 新規集客力の強化 >

#### ウェブを利用したプロモーション強化

ウェブ経由での新規来店者数

前期比 **805.3%**

#### 異業種企業の顧客網を活用した展開

- 大手航空会社の  
マイレージサービスに参画  
▶ 認知度向上に加え、サロンや通販への  
誘導を実施予定
- 大手通販会社のお客様を  
サロンでのトライアルコースへ招待
- 異業種企業とのタイアップイベント強化

### < 既存のお客様の継続強化 >

#### 利便性の向上

##### ■ 会員制度の拡充

一部ロイヤルカスタマーに対し、  
ポイントを利用した製品の購入を即時可能に。

(従来)

有効期限を過ぎたポイントを、シーボン電子マネー  
(1ポイントにつき1,000円)として利用可能。

#### 通販チャネルの拡大

- 未来店者への  
通販誘導DM等によるアプローチ強化

#### お客様満足度の向上

##### ■ Facebook公式ページオープン

お客様満足に対する取組みを発信  
双方向コミュニケーションツールの一つ

## 限定品等お客様ニーズに対応した製品の提供

### 4月 ホワイトシリーズ 数量限定セット

毎年恒例の数量限定セット

Home  
Care

計画比 103.4%



45,000円(税抜)

### 6月 トリートメントパック5種リニューアル

肌なやみに合わせて組み合わせる  
サロンケア専用パック

Salon  
Care

計画比 119.1%



1,000~2,000円(税抜)

### 8月 数量限定 『コンセントレート NPマセ』

今年1月に数量限定発売し、大反響  
いただいたクレンジングクリームを  
再発売。

Home  
Care



11,000円(税抜)

### 5~8月 夏季限定『SPA PJ-W』 夏季限定スペシャルパックセット

計画比 102.0%



16,000円(税抜)



2,800円(税抜)

### 7月 『酵素美人一赤』 ピンクグレープフルーツ味 の健康飲料



## 今期は、西日本への新規出店に注力

### 1Q実施状況

- 新設、移設、統廃合：実施なし
- 改装：4/3 豊田店

### 2Q以降の予定

#### ■ 新設

- 7/1 博多店(福岡県)
- 9/1 尼崎店(兵庫県)・・・予定
- 12/1 枚方店(大阪府)・・・予定

#### ■ 移設

- 8/1 前橋リリカ店(群馬県)
- 9/1 千葉店(千葉県)・・・予定

#### ■ 統廃合：予定なし

移設



8/1 前橋リリカ店(群馬県)

新設



7/1 博多店(福岡県)

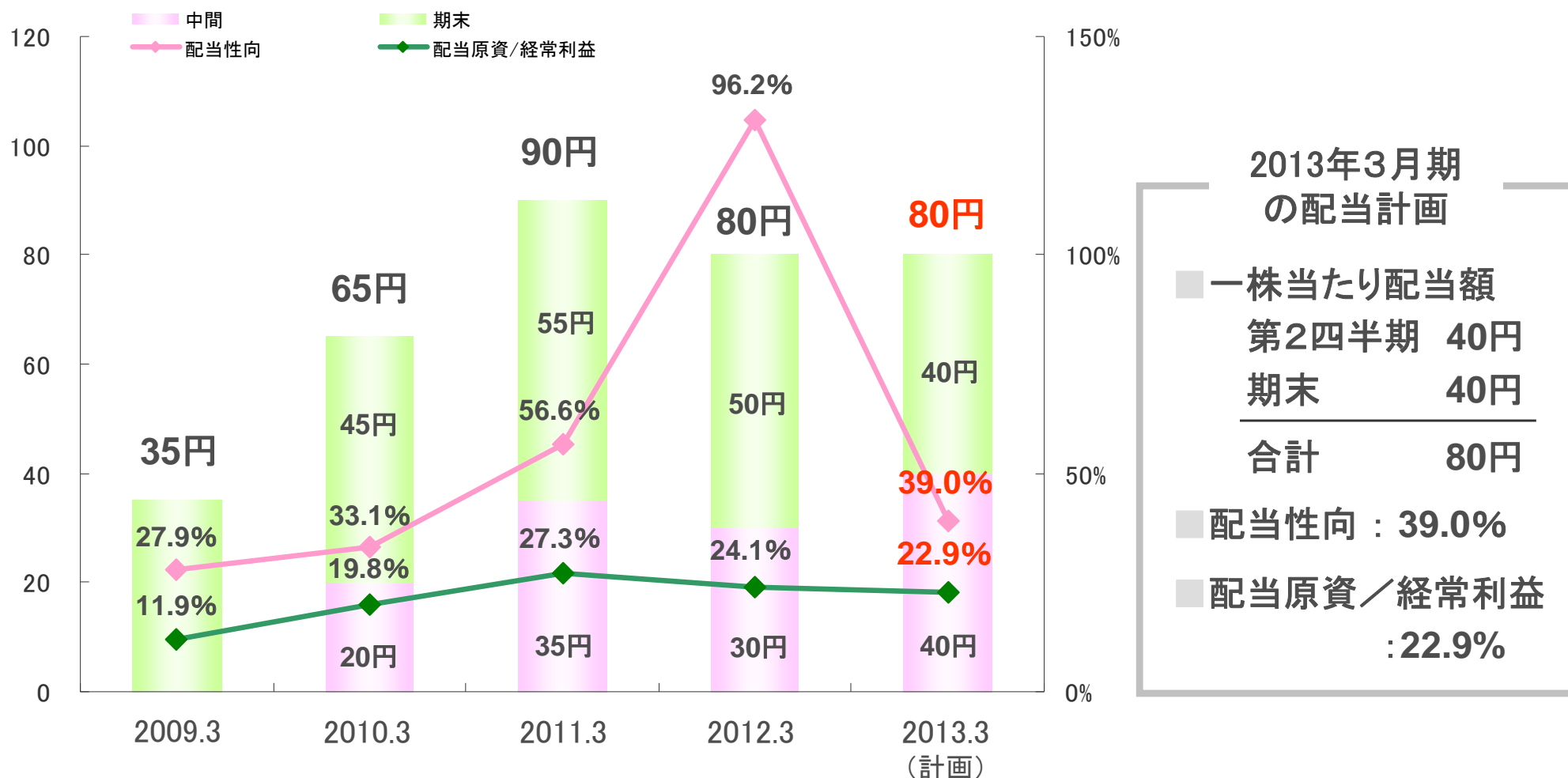


12月には**107店舗**展開の予定

※上記店舗数は、  
2012年12月1日予定です。



## 経常利益の水準を勘案し、安定した配当を継続していく



※当社は、2009年7月16日付で株式1株につき10株の株式分割を行っております。  
上記では、当該株式分割に伴う影響を加味し、遡及修正を行った場合の1株当たり指標の推移を記載しております。

- ・本資料は、当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- ・本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- ・本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

本資料に関するお問合せ

株式会社シーボン

IR担当窓口

Tel : 044-979-1620

Mail : [ir@cbon.co.jp](mailto:ir@cbon.co.jp)