

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
剰余金の配当基準日	3月31日（中間配当を行う場合は9月30日）
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
照会先	〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-176-417（受付時間：土日祝祭日を除く9～17時） ※平成25年1月より郵便物送付先・電話照会先が変更となります。 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎ 0120-782-031
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL http://www.cbon.co.jp/company/ ただし、事故その他やむをえない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

シーボン公式Facebookページのご紹介 <http://www.facebook.com/cbon.cosme>



シーボン公式Facebookでは、シーボンへのご理解を深めていただくため、「フェイシャルリスト奮闘記!」と題し、お客様満足度向上のために取り組んでいる活動の舞台裏やキャンペーンなどの最新情報を発信しております。

シーボンFacebookページへの
 いいね! をお待ちしております。

個人投資家向け説明会や株主優待など
株主様への情報もアップしています。

株式会社シーボン

(本店) 東京都港区六本木七丁目18番12号

(メインオフィス) 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号

Tel. 044-979-1234 (代表) Fax. 044-979-1235

ホームページアドレス: <http://www.cbon.co.jp>



UD FONT by MORISAWA 見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

この冊子は、環境に優しい
植物油インキを使用して印刷
しています



C'BON

To create and produce the beauty

第48期 第2四半期

2012年4月1日～2012年9月30日

C'BON BUSINESS REPORT

P1～2

トップメッセージ — 代表取締役社長 金子 靖代

会員数の拡大にむけて、
確実な基盤づくりを進めています。

P7

[お知らせ]

2013年3月期の株主優待品が決定しました。



コード：4926

会員数の拡大にむけて、 確実な基盤づくりを 進めています。

— 代表取締役社長 金子 靖代

今期の施策について

シーボンには、当期より「会員数の拡大」を経営指針とし、“新規集客力の強化”、“既存のお客様の継続率の向上”、“お客様受入態勢の強化”を3本柱とする中期経営計画をスタートいたしました。特に“新規集客力の強化”は、シーボンが規模を拡大し成長していくための最重要課題です。シーボンではここ数年、女性のライフスタイルの変化に合わせ、イベントプロモーションを軸にした“集客方法の多様化”を図ってまいりました。今期は、これまでに引き続きイベントを行う場所や方法を拡大していくとともに、ウェブや異業種企業の顧客網を活用した効果的なプロモーションの強化を図っております。例えば、大手航空会社のマイレージサービスに参画させていただいたのもその一



つ。貯まったマイレージと当社人気製品を交換いただくものですが、シーボン製品を手にとっていただく機会にとどめることなく、今後店舗や通販への誘導にもつなげていきたいと考えております。また、大手通販会社のお客様を店舗でのトライアルコースへご招待するなどの新たな活動も始めており、これからもシーボンを認知していただくきっかけを様々な方法で創出してまいりたいと思います。

さらに、こうして新たにお迎えしたお客様が、気持ちよくシーボンを継続して利用していただくための環境づくりにも磨きをかけてまいります。シーボンでは、化粧品をご購入いただいたお客様に対し、購入金額に応じて「ビューティアップポイント」を付与し、

1ポイントにつき1回のフェイシャルトリートメントをアフターサービスとして提供しております。このアフターサービスをご利用いただくためのご来店が、化粧品のリピート購入など販売機会の創出につながっており、接客のレベルを底上げしてお客様満足度の向上を図ることは、シーボンにとって常に向き合い続けなければいけない課題です。これまでは、きめ細かな接客や、通販サイト・ウェブ予約システムの利便性向上などを追求してまいりましたが、今後はサービスの種類においても、より深く満足いただけるものを提供していきたいと考えております。9月に移転した「フェイシャルサロン千葉店」において、シーボン初の試みとして、ポイントを使って30分フィットネスなどを手軽に楽しんでいただける「パーフェクトビューティールーム」をオープンいたしました。まだオープンしたばかりですが、ご利用いただいたお客様からはご好評いただいております。これまで地道に行ってきた接客力の強化を今後も継続していくことはもちろん、この千葉店を実験的店舗と位置付け、これまで提供してきたフェイシャルトリートメントという枠にとらわれない“美”をキーワードとした新たなサービスの模索を行っていきたくと考えております。

当第2四半期の業績について

当第2四半期累計期間においては、これまでご説明させていただいたとおり積極的に新規のお客様の開拓を進め、震災の影響を受けた集客活動の休止や電話集客の規模縮小により落ち込んでいた新規のお客様の数は、一昨年水準には届かないものの、計画を上回る事ができました。しかし一方で、お客様のすそ野が

拡大したことにより、お客様の1来店あたりのご購入単価が下がり、全体の売上高は前年同期比0.9%減の70億14百万円となりました。利益面におきましては、イベントやウェブによるプロモーションにかかる広告宣伝費が増加したことにより、営業利益は前年同期比34.4%減の4億64百万円、経常利益は前年同期比32.1%減の4億98百万円、四半期純利益は2億81百万円(前年同期は四半期純損失52百万円)となりました。

2013年3月期の見通しおよび 株主の皆様へのメッセージ

2013年3月期の見通しにつきましては、売上高が148億97百万円、営業利益が14億28百万円、経常利益が14億84百万円、当期純利益は8億71百万円と変更はございません。下期においては、上期の積極的な集客活動により新たにお迎えすることになったお客様が、長くシーボンをご利用いただけるように、お客様ニーズに応えた丁寧なフォローを行っていきたくと考えております。また、新製品の発売や大型キャンペーンも控えており、お客様にとって“魅力的なシーボン”をご提供することにより計画を達成できるよう努めてまいります。

なお、今回の中間配当につきましては、当初の予定通り1株当たり40円を実施させていただきました。また当期の期末配当については40円、中間配当と合わせた年間配当は80円を予定しており、利益の水準を勘案しつつ安定した配当を継続してまいります。

株主の皆様におかれましては、一層のご支援とご理解を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

2012年7月

・博多店オープン

・人気の酵素美人シリーズに
ピンクグレープフルーツ味が登場
「シーボン 酵素美人—赤」新発売



シーボン 酵素美人—赤

8月 August

・前橋リカ店 (旧前橋店) 移設オープン
・2012年1月に発売し好評を博した
「コンセントレートNPマセ」
お客様の熱い要望を受け数量限定発売



コンセントレート
NPマセ

9月 September

9月

・千葉店移設オープン
・尼崎店オープン
・新宿にて女性限定個人投資家
向け会社説明会を開催
(株SBI証券共催)



会社説明会の様子

10月

・サロン専用トリートメントパック顔用3種新発売
・複雑化するエイジングサインに5枚のコラーゲン
シートで全方位からアプローチ！
サロン専用スペシャルセット「SPA CO-L」
期間限定発売
・導入美容液「コンセントレートハイドレーターS」
がバージョンアップ

コンセントレート
ハイドレーターS

11月 November

・「シーボン 葡萄美人2012」数量限定発売



シーボン 葡萄美人2012

12月 December

12月

・枚方店オープン
・黄金生姜・大生姜味の
「シーボン 酵素美人—金」
数量限定発売



シーボン 酵素美人—金

JR品川駅 交通広告&イベントプロモーション

東京の主要ターミナルであるJR品川駅にて、10月1日~31日の1ヶ月間、注目度の高い中央改札内の大型ビジョンでの広告を実施いたしました。また、10月10日(水)~12日(金)の3日間は、隣接するイベントスペースにて無料の肌チェックや化粧品のサンプル提供によるプロモーションを開催。連日多くの方にお並びいただくほどの大盛況でした。



貸借対照表

単位：百万円

	当第2四半期 2012年9月30日現在	前期末 2012年3月31日現在
資産の部		
流動資産	5,320	5,551
固定資産	5,619	5,548
有形固定資産	3,934	3,911
無形固定資産	117	121
投資その他の資産	1,566	1,515
資産合計	10,940	11,099
負債の部		
流動負債	1,783	2,005
固定負債	734	449
負債合計	2,518	2,455
純資産の部		
株主資本	8,448	8,656
資本金	449	449
資本剰余金	333	333
利益剰余金	7,942	7,873
自己株式	△277	△0
評価・換算差額等	△33	△17
新株予約権	6	5
純資産合計	8,421	8,644
負債純資産合計	10,940	11,099

キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	当第2四半期 2012年4月1日から 2012年9月30日まで	前第2四半期 2011年4月1日から 2011年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	244	△293
投資活動によるキャッシュ・フロー	△207	△1,179
財務活動によるキャッシュ・フロー	△205	△232
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△169	△1,704
現金及び現金同等物の期首残高	2,217	3,455
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,408	1,750

損益計算書

単位：百万円

	当第2四半期 2012年4月1日から 2012年9月30日まで	前第2四半期 2011年4月1日から 2011年9月30日まで
① 売上高	7,014	7,078
売上原価	1,304	1,325
売上総利益	5,709	5,752
② 販売費及び一般管理費	5,245	5,044
営業利益	464	707
営業外収益	35	28
営業外費用	1	1
経常利益	498	734
特別損失	14	781
税引前四半期純利益又は 税引前四半期純損失(△)	484	△47
法人税、住民税及び事業税	170	10
法人税等調整額	32	△6
四半期純利益又は四半期純損失(△)	281	△52

決算のポイント

① 売上高

2店舗の出店に加え、イベントやウェブによるプロモーションを積極的に展開することにより、認知度の向上や集客方法の多様化を推し進めてまいりました。既存のお客様においては、定期的来店を促進する企画の実施やお客様満足度を意識したきめ細やかなサービスを提供してまいりました。これらの結果、新規来店者数及び継続数※は増加したものの、ご購入単価が減少したことにより売上高は7,014百万円(前期比0.9%減)となりました。

※1ヶ月に1回以上ご来店のあるべ人数

② 販売費及び一般管理費

人件費については前年同期と同水準で推移したものの、新規のお客様を獲得するための積極的な集客活動の実施や、認知度向上のためのブランディング等への経費の投入により広告宣伝費が増加いたしました。この結果、販売費及び一般管理費は5,245百万円(前年同期比4.0%増)となりました。

フェイシャリストサロン千葉店 Perfect Beauty Room オープン!

2012年9月1日に移設オープンし、全国最大規模の店舗となった「フェイシャリストサロン千葉店」内に、シーボン初の試みとして、10月1日、“パーフェクト ビューティ ルーム”をオープンいたしました。パーフェクト ビューティ ルームでは、従来のフェイシャルサービスの枠を超え、30分フィットネスやゲルマニウム温浴、アクアスパ（自動洗髪機）の3つのメニューをご用意。サロンのお手入れとの相乗効果でワンランク上のキレイを目指していただけます。“ビューティ”をキーワードに、お客様にご満足いただけるサービスの拡充を図ってまいります。



【住所】〒260-0015 千葉県千葉市中央区富士見2-14-1 千葉EXビル7F



30分フィットネス



基礎代謝アップ+
脂肪燃焼
(無酸素運動+有酸素運動)

気軽に楽しく♪

美しく引き締まったボディ

女性の筋力でもスムーズな運動が可能な油圧式マシンを使ったトレーニングとリズムカルな有酸素運動。この2つの運動を30秒ずつ繰り返し、効率よく脂肪を燃焼。しなやかな筋肉をつけていきます。辛くて苦しいトレーニングのイメージとは全く違う、運動が苦手な方でも楽しめるメニューです。

ゲルマニウム温浴



発汗

デトックス

ゲルマニウム入り温水に20分手足を浸すことで、血行促進効果があります。体を芯から温め発汗することによって、デトックス効果も期待できます。

アクアスパ(自動洗髪機)



スカルプケア

ミスト加温

頭皮リフレッシュ

水流の強弱や動きを組み合わせ、「ゴシゴシ」「もみ」「かき」洗いを実現。さらに、ミスト機能をプラスして、毛穴に詰まった皮脂汚れをオフしたり、トリートメントの浸透を促進する効果も発揮します。手洗いシャンプーでは味わえない爽快感をお試しいただけます。

ビューティアップ・ポイントを使って会員様どなたでもご利用できます。

Menu ▶

	所要時間	期間・回数	ビューティアップ・ポイント
フィットネス	30分	1ヶ月間	2BP
ゲルマニウム温浴	20分	1回	1BP
アクアスパ	20分	1回	1BP

30分フィットネスは
1ヶ月間何度でも
ご利用OK!

※千葉店ご利用の会員様だけでなく、ビューティアップ・ポイント (BP) をお持ちの方はどなたでもご利用いただけます。
※トライアルコース (1,500円/120分) でご来店の際に、30分フィットネス体験1回プレゼント。(当日のお申し出も可)

Topics

2012年10月21日(日)、沖縄県立武道館にて開催された「ミス・インターナショナル世界大会in沖縄」。吉松育美さんが日本人初となるグランプリを受賞したことも話題となり、新聞やテレビでご覧になった方もたくさんいらっしゃると思います。弊社代表取締役社長の金子靖代が開催実行委員会の会長を務めさせていただき、審査員として大会に参加いたしました。

「ミス・インターナショナル」は、“美を競う”だけでなく、女性による国際社会への貢献を目指し、世界のミス達が「美と平和の親善大使」として交流を深めることを目的としています。女性の“美を創造し、演出する会社”として、シーボンはこれからも女性の活躍を応援してまいります。



グランプリ受賞の吉松育美さんとパチリ!!

2013年3月期の株主優待品が決定しました。

シーボンでは、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、事業内容や製品への理解促進を図るため、株主優待制度を実施しております。このたび、2013年3月末の株主様に対する優待品の内容を決定しましたのでご紹介いたします。

2013年3月末に100株以上保有する株主様へ一律に贈呈いたします。
2つのプランよりご希望のプランをお選びいただけます。

株主優待 Plan A 人気No.1製品

フェイシャルトリートメントマセ

クレンジングとマッサージに使える保湿成分配合の2WAYクリーム



※クレンジング
クリーム部門
ブランドシェア
第1位※

※2011年度富士経済調べ

初めて使ったとき、洗いあがりのしっとり感・肌の柔らかさにびっくりしました。それ以来、毎日の生活のなかで絶対に手放せないアイテムに！密かに男性ファンも多いロングセラーです。シーボンの魅力がギュッと凝縮された1品をぜひお試しください。

経営企画課 IR担当 星野 真由子

株主優待 Plan B 2013年1月新発売

シーボンカンビセイ スカルプシリーズ

植物がもつ力でハリ・コシを保つスカルプケアシリーズ



年齢に負けないハリ・コシのある艶やかな髪を育むとともに、頭皮ケアとお肌に関係に着目し、3年の歳月を費やして完成した自信作。社内モニターで使用した社員からは、「髪のボリューム感が違う！」など発売を期待する声が多く集まっています。男性株主様にもぜひお試しください。

さらにサロンケア無料招待も！

優待品お届け時に、全国のサロンを無料で体験いただける「株主様ご招待券」を同封いたします。ご希望の方は、プロの手によるサロンケアをぜひご体験ください。(20歳以上の女性限定)



2012年3月期の「株主様ご招待券」について

2012年3月末の株主様へ優待品と一緒に送りました「株主様ご招待券」につきまして、施行期限が迫っております。ご希望の株主様はお早めにご利用ください。

サロンケア施行期限*2012年12月31日 予約専用ダイヤル*0120-4892-39 (※受付時間/月~金 10:00~18:00)

*年内最終営業日は店舗によって異なります。



よくあるご質問

2012年3月期「株主優待のご案内」においてお願いいたしましたアンケートでは、多くの株主様からご回答をいただきました。心より厚く御礼申し上げます。一部ではありますが、多かったご質問・ご要望についてお答えいたします。

Q1

業績の向上、安定配当。規模の拡大は必ずしも急ぐ必要はない。財務体質を良好に維持し、安定をはかってほしい。

A1

貴重なご意見をありがとうございます。シーボンの今後の成長には、高品質な製品の提供はもとより、販売・サービスを行う人材が重要な原動力でございますので、人材の育成をしっかりと行いながら堅実に業容を拡大してまいります。

Q2

男性でも使える株主優待品を用意して欲しい

A2

これまでの株主様からのご意見を参考に、今回の株主優待を決定いたしました。当社製品は男性の方でもお使いいただけますが、特に「シーボン カンビセイ スカルプシリーズ」は、今話題の頭皮ケアとお肌に着目した製品であり、男性株主様にも是非お試しください。株主優待品として選定いたしました。

New Open!

博多店 2012年7月1日新規オープン



「九州の玄関口“博多駅”直結ビルにサロンをオープン」

九州を代表するターミナル駅「JR博多駅」に直結するオフィスビル“新幹線博多ビル”5Fのクリニックモール内に、福岡県では4店舗目となる「シーボン フェイシャリストサロン博多店」がオープンいたしました。

そんな博多駅直結という利便性を活かし、駅構内や周辺の商業施設でのイベント等を通じ、新しいお客様との出会いに期待しております。

お客様が、ショッピングやお仕事帰りはもちろん、旅の途中でふと立ち寄ってみたいくなるようなおもてなしを大切にしたいサロンづくりを行ってまいります。

〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央1-1 新幹線博多ビル5F クリニックモール内

New Open!

尼崎店 2012年9月1日新規オープン

「関西エリアへの積極的な出店。もっと多くの人にシーボンを届けます」

3路線が乗り入れ、大阪や神戸にもアクセスが良いJR尼崎駅の北側は、“あまがさき緑遊新都心”として新たな街づくりが進む注目のエリア。駅とデッキで直結の大型商業施設「COCOE (ココエ)」は、シネマコンプレックスやフィットネスクラブもあり、日々のお買い物など多くの人でにぎわっています。そんな「COCOE」に隣接し人の往来も多い「尼崎クロスウォーク」内に「シーボン フェイシャリストサロン尼崎店」がオープンいたしました。

明るく元気なスタッフが、丁寧なカウンセリングと確かな技術でお客様の美肌づくりをサポートしてまいります。



〒661-0976 兵庫県尼崎市潮江1-3-35 尼崎クロスウォーク3F

会社概要 (2012年11月28日現在)

社名 株式会社シーボン (英文:C' BON COSMETICS Co.,Ltd.)
 設立 1966年1月24日
 本店 〒106-8556 東京都港区六本木七丁目18番12号
 メインオフィス 〒216-8556 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号
 資本金 4億4,954万円
 従業員数 1,122名 ※パート社員含まず
 主な事業所 製造拠点 シーボン美容研究所
 販売拠点 シーボンフェイシャリストサロン(直営店)全国106店舗



メインオフィス外観

役員

代表取締役会長	犬塚 雅大	取締役	朱峰 玲子	監査役(社外)	古川 雅一
代表取締役社長	金子 靖代	取締役	諏佐 貴紀	監査役(社外)	土屋 奈生
取締役	久保田英男	取締役	三上 直子	執行役員	清水 和子
取締役	本村 善文	取締役(社外)	高橋 健	執行役員	大森 慎一
取締役	崎山 一弘	常勤監査役(社外)	石原 栄一	執行役員	中原 法子

株式状況 (2012年9月30日現在)

発行可能株式総数	16,000,000株
発行済株式の総数	4,243,000株
株主数	7,102名

大株主 (2012年9月30日現在)

大株主	所有株式数(千株)	持株比率(%)
犬塚 雅大	1,406	33.16
シーボン従業員持株会	245	5.78
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	177	4.19
株式会社三菱東京UFJ銀行	120	2.83
犬塚 公子	95	2.25
安田 亜希	95	2.25
望月 暁一	81	1.92
藤井 達夫	70	1.67
松下 広美	70	1.65
金子 靖代	63	1.51

(注) 1. 所有株式数は単位未満を切り捨てて表示しております。
 2. 持株比率は、自己株式(159株)を控除し、小数点第3位以下を四捨五入して表示しております。
 3. 上記日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社の所有株式は、信託業務に係る株式数です。

所有者別株式分布状況 (2012年9月30日現在)

