

株式会社シーボン

2013年3月期

第3四半期決算説明資料

~2013.1.31~



第3四半期決算の概要

	実績	前年比	計画（第3Q累計） に対する達成度
売上高	104億90百万円	98.3%	95.1% (▲536百万円)
営業利益	5億93百万円	55.4%	63.7% (▲338百万円)
経常利益	6億47百万円	58.0%	66.5% (▲326百万円)
四半期純利益	3億52百万円	248.4%	62.3% (▲213百万円)

【主な要因】

- 積極的な集客活動等により来店者数は増加したものの、顧客単価が減少
- 売上高減少により、投下した広告宣伝費等をカバーできず

ウェブプロモーションの強化等新たな集客方法を模索

< 新規集客力の強化 >

ウェブを利用したプロモーション強化

ウェブ経由での新規来店者数

前期比 **406.4%**

異業種企業の顧客網を活用した展開

■ 大手航空会社のマイレージサービス参画

▶ 認知度向上に加え、サロンや通販への誘導を実施予定

■ 大手通販会社のお客様をサロンでのトライアルコースへ招待

■ 異業種企業とのタイアップイベント強化

西日本への新規出店

- 博多店（7/1） / 尼崎店（9/1）
- 枚方店（12/1）

< 既存のお客様の継続強化 >

利便性の向上

■ 会員サービスの拡充

一部ロイヤルカスタマーに対し、ポイントを利用した製品の購入を即時可能に。

（従来）
有効期限を過ぎたポイントを、シーボン電子マネー（1ポイントにつき1,000円）として利用可能。

通販チャネルの拡大

■ 未来店者への通販誘導DM等による

アプローチ強化

お客様満足度の向上

■ Facebook公式ページオープン

お客様満足に対する取組みを発信
SNSを活用した双方向コミュニケーション

■ メールアンケートを活用したサービスの向上

認知度向上のためのブランディング、集客活動による
広告宣伝費が増加し、営業利益に影響

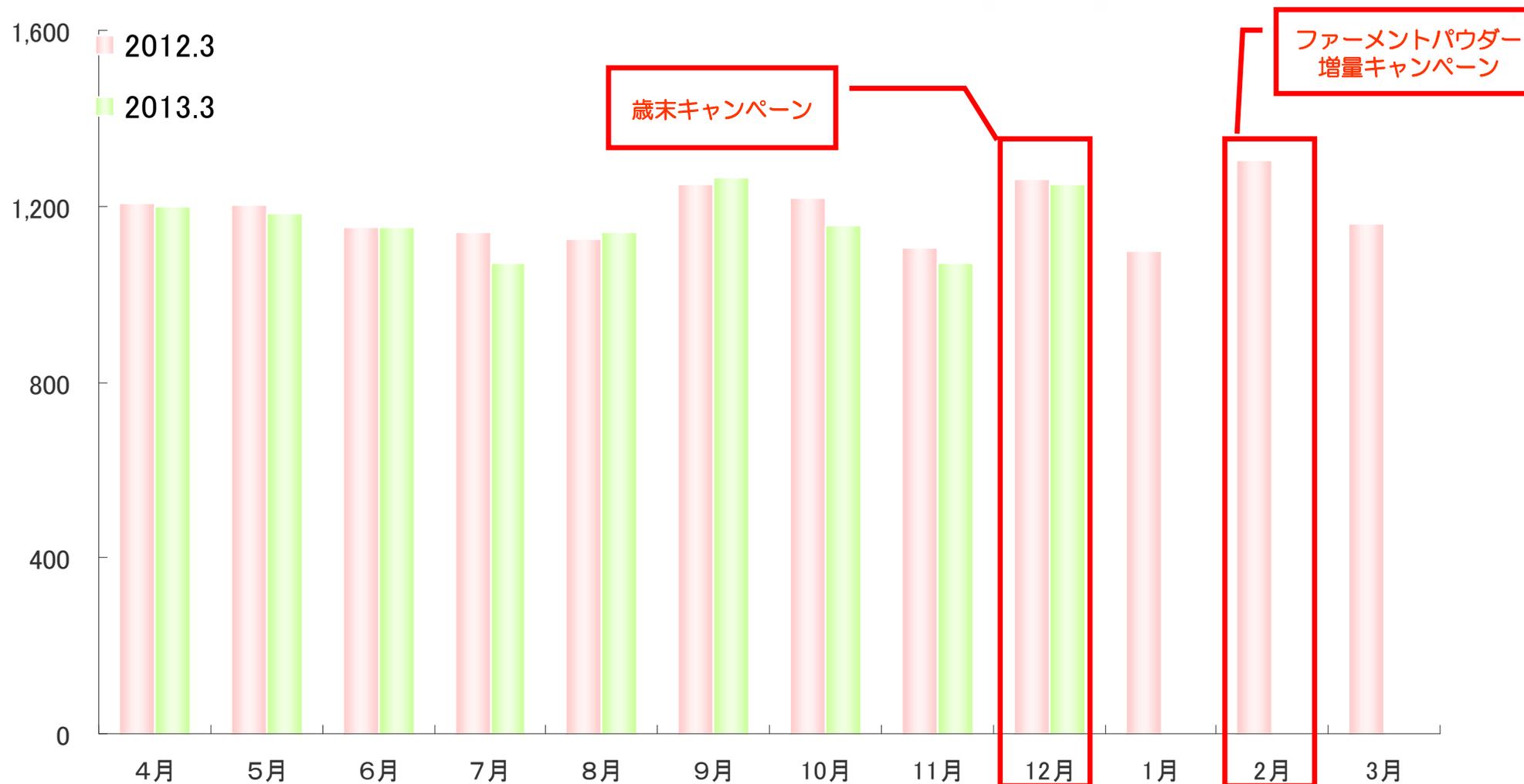
	2012.3 第3Q累計 (前年)	2013.3 第3Q累計 (計画)	2013.3 第3Q累計 (実績)	前年比 (%)	計画比 (%)
売上高	10,666	11,026	10,490	98.3	95.1
(直営店売上)	10,391	10,724	10,177	97.9	94.9
売上原価	2,023	2,136	2,010	99.4	94.1
売上総利益	8,643	8,890	8,479	98.1	95.4
販管費	7,572	7,959	7,886	104.2	99.1
営業利益	1,071	931	593	55.4	63.7
経常利益	1,116	973	647	58.0	66.5
四半期純利益	141	565	352	248.4	62.3

販売チャネル別売上

単位：百万円	2012年3月期 第3四半期累計		2013年3月期 第3四半期累計		前年比 (%)
	金額	割合 (%)	金額	割合 (%)	
直 営 店 舗	10,391	97.4	10,177	97.0	97.9
通 信 販 売	118	1.1	149	1.4	126.8
国 内 代 理 店	136	1.3	143	1.4	105.2
海 外 代 理 店	20	0.2	20	0.2	98.3
合 計	10,666	100.0	10,490	100.0	98.3

月次売上高の推移

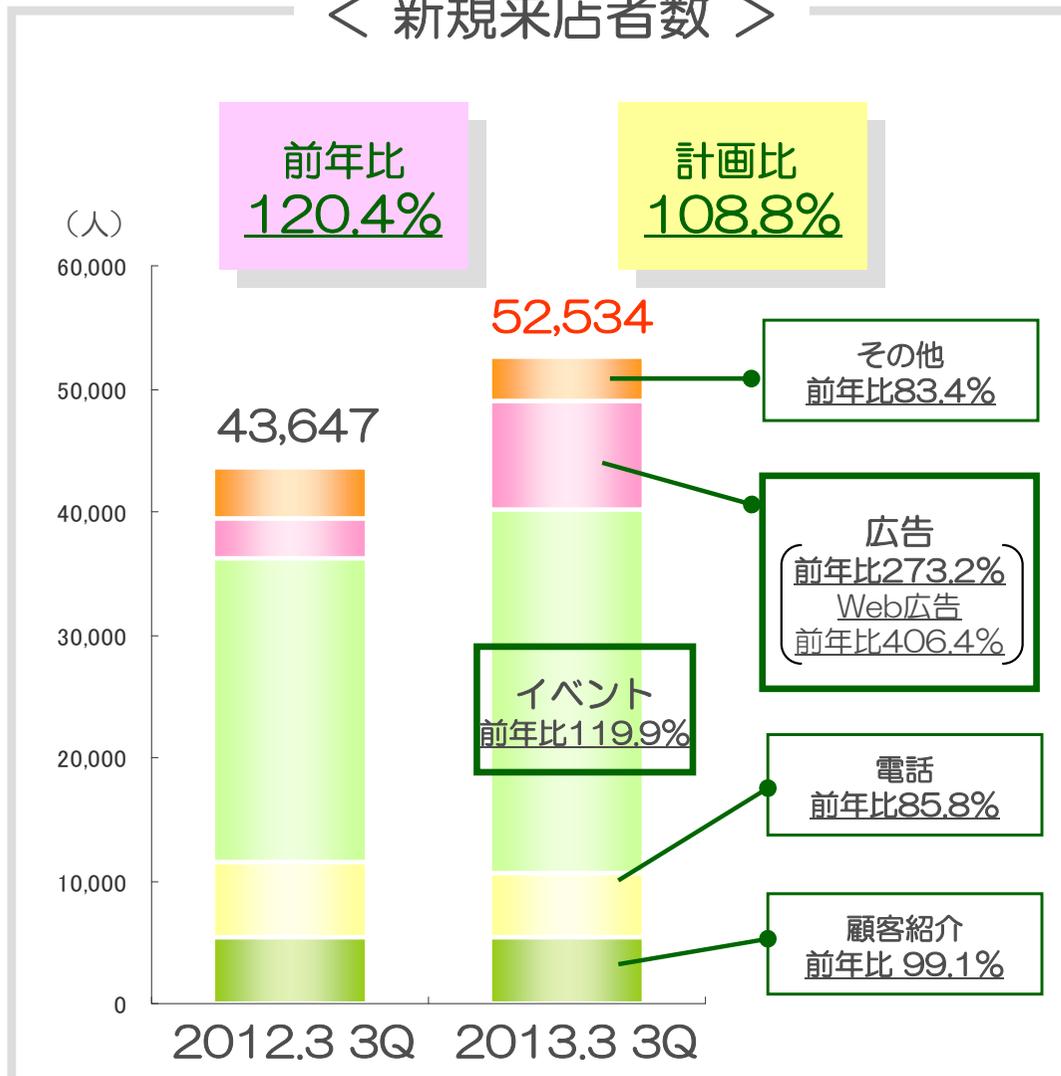
(百万円)



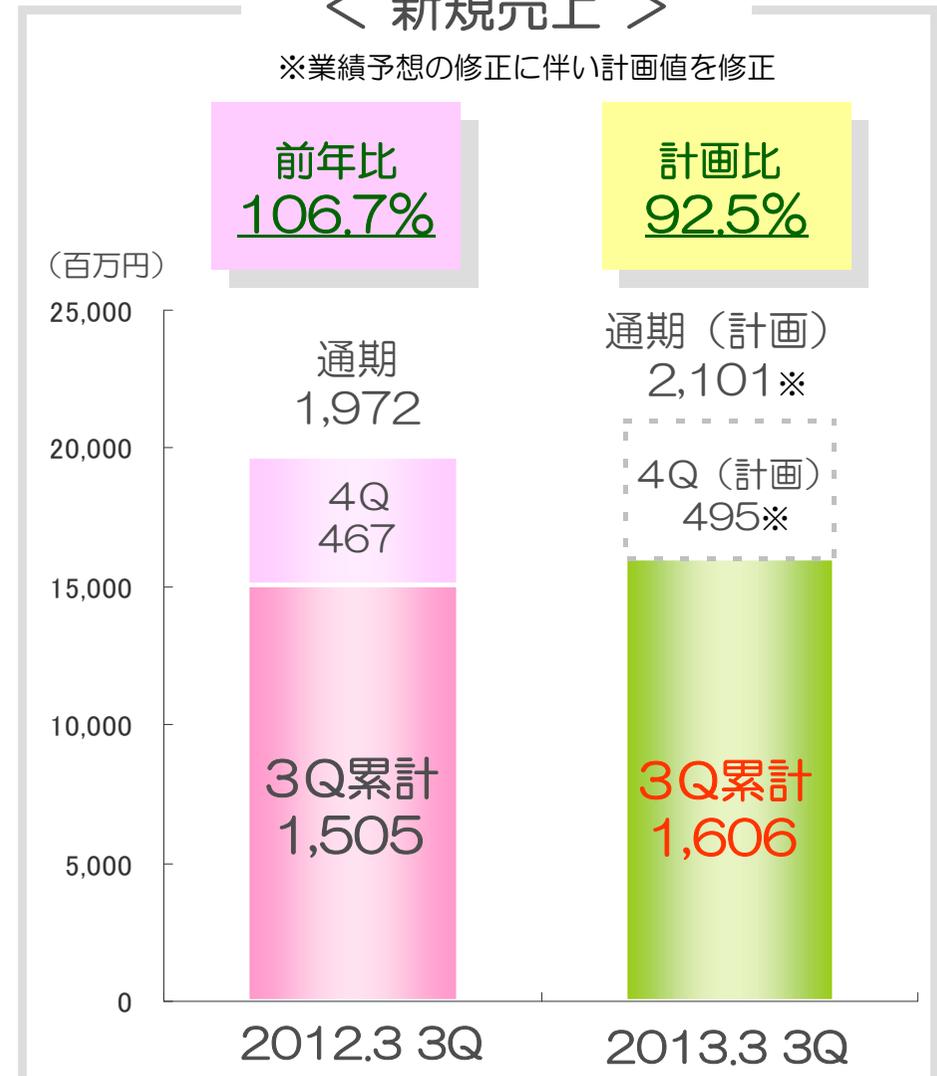
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2012.3	1,205	1,202	1,154	1,139	1,126	1,250	1,219	1,107	1,261	1,096	1,303	1,161
2013.3	1,200	1,183	1,151	1,072	1,140	1,265	1,156	1,072	1,247			
前年同月比	99.7%	98.4%	99.7%	94.2%	101.2%	101.2%	94.8%	96.8%	98.9%			

来店者数は着実に増加しているが、新規売上高は単価下落の影響により減少

< 新規来店者数 >



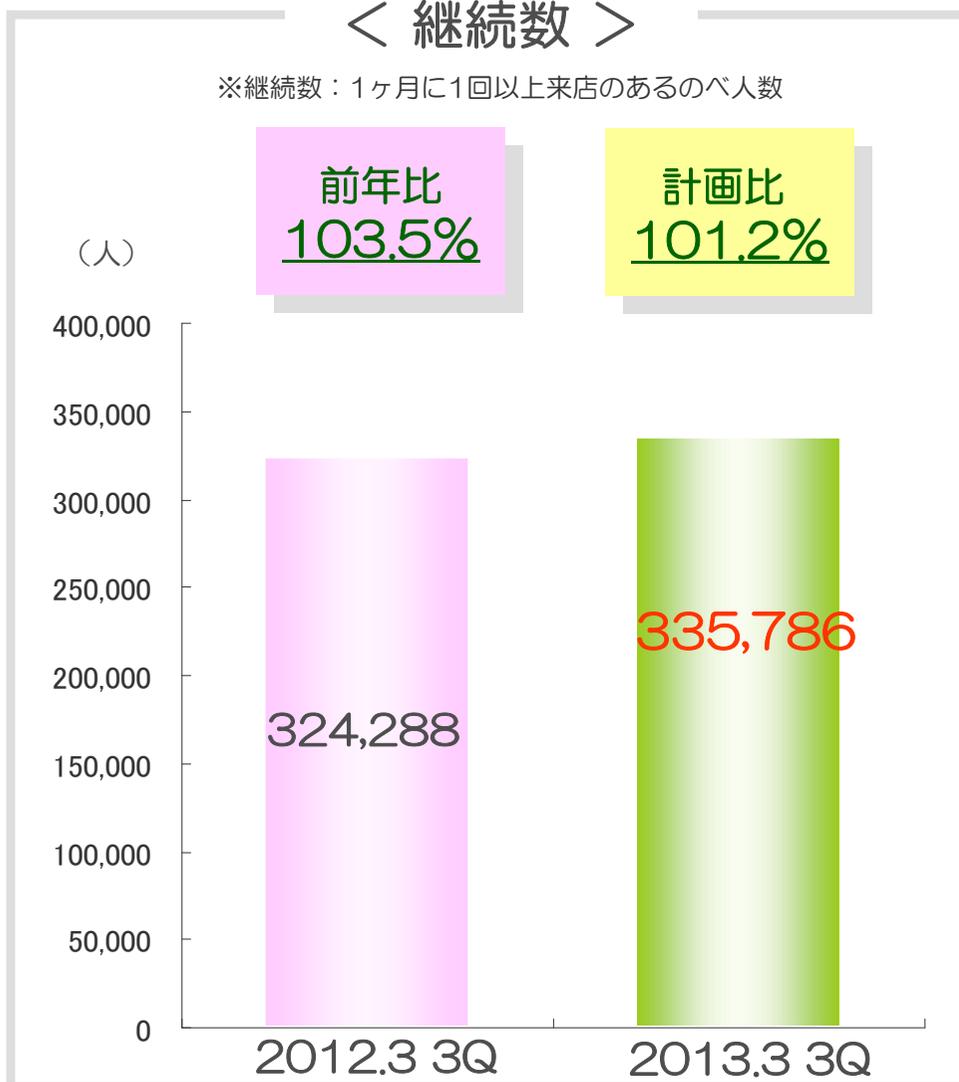
< 新規売上 >



継続した来店強化を図った結果、すそ野は拡大傾向にある一方、継続単価が下がったことにより、アフター売上は計画未達

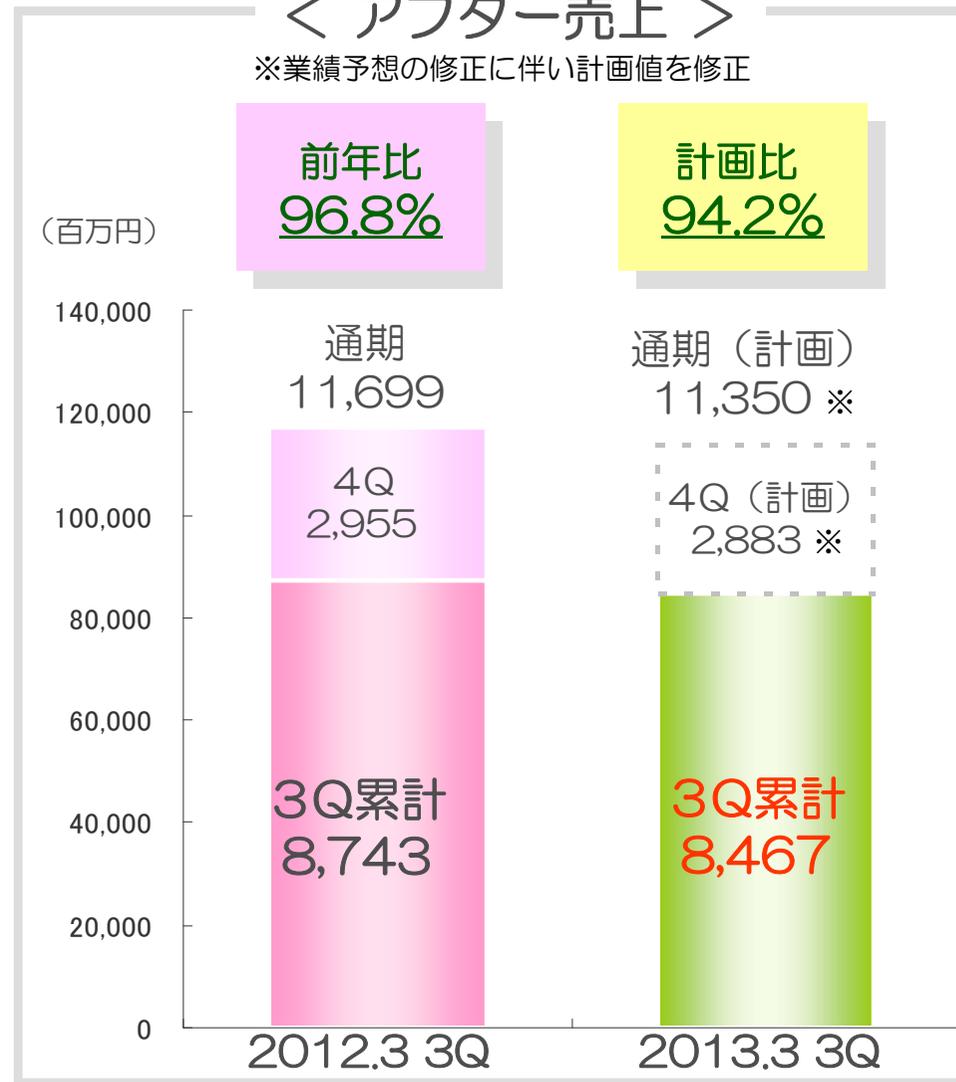
< 継続数 >

※継続数：1ヶ月に1回以上来店のあるのべ人数



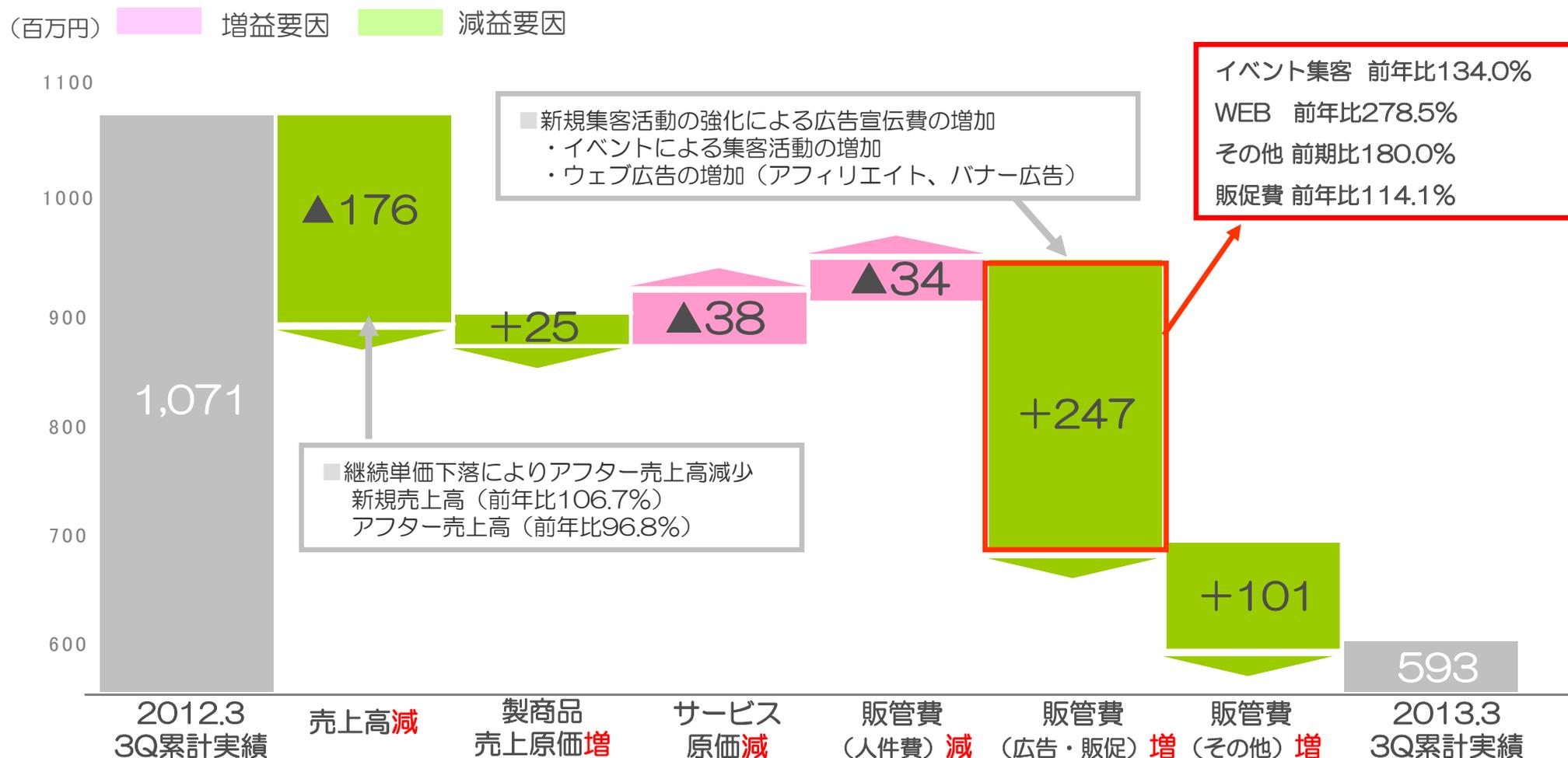
< アフター売上 >

※業績予想の修正に伴い計画値を修正

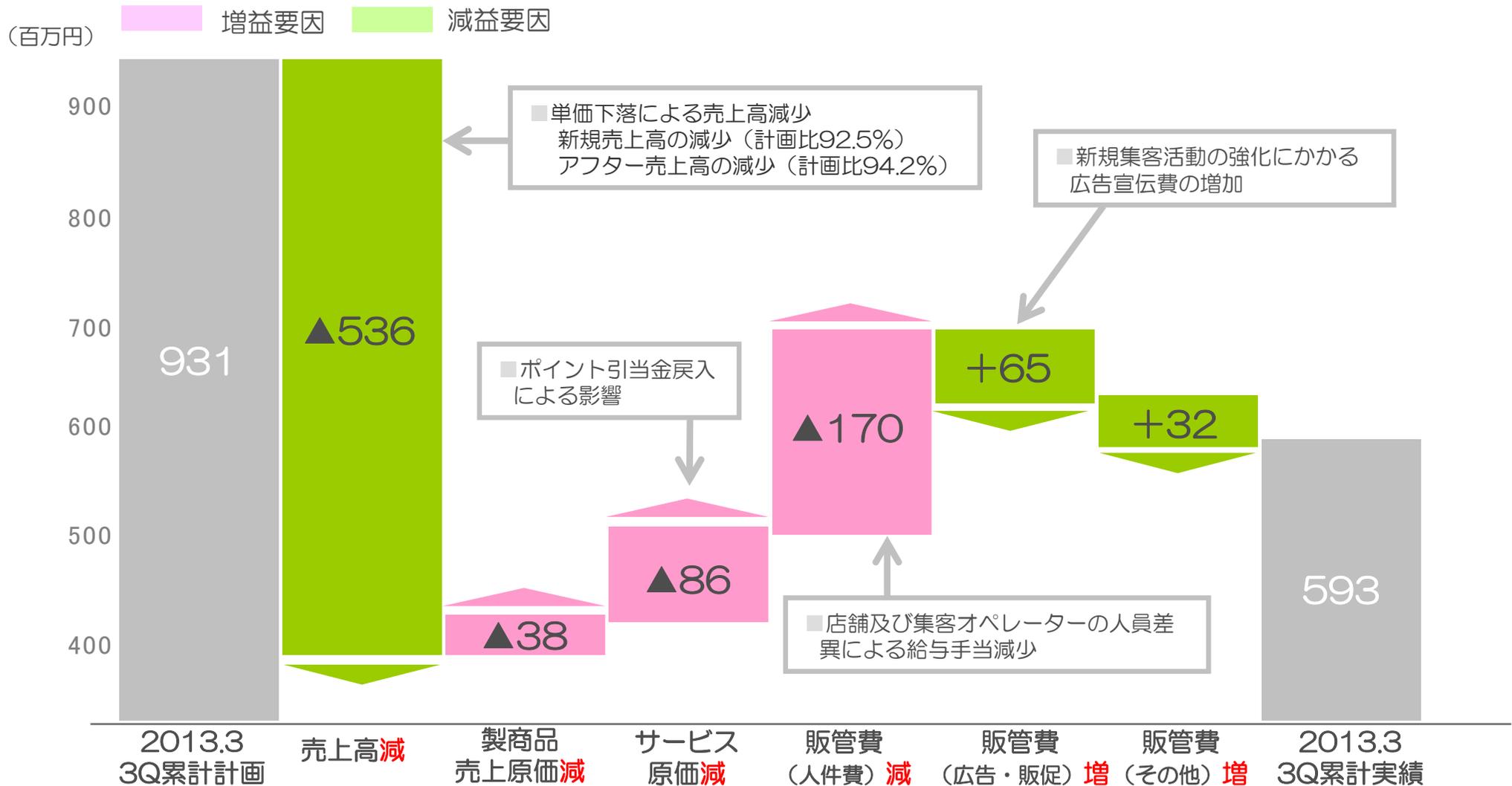


営業利益差異分析（前年同期比）

アフター売上減少及び新規集客力の強化に伴い
イベントおよびウェブ広告にかかる広告宣伝費が増加



売上計画未達により売上原価、人件費の計画差異が発生



貸借対照表

単位：百万円	2012年3月期 (2012年3月31日)		2013年3月期 第3四半期 (2012年12月31日)		増減額	前期末比 (%)
	金額	割合 (%)	金額	割合 (%)		
流動資産	5,551	50.0	5,073	47.2	※1▲478	91.4
固定資産	5,548	50.0	5,681	52.8	133	102.4
資産合計	11,099	100.0	10,754	100.0	▲344	96.9
流動負債	2,005	18.1	1,643	15.3	※2▲361	82.0
固定負債	449	4.1	743	6.9	※3 293	165.3
負債合計	2,455	22.1	2,386	22.2	▲68	97.2
純資産合計	8,644	77.9	8,367	77.8	※4▲276	96.8
負債純資産合計	11,099	100.0	10,754	100.0	▲344	96.9

※1現金及び預金の減少（388百万円） 売掛金の減少（34百万円） 商品及製品の減少（36百万円）
 ※2未払法人税等の減少（269百万円） 賞与引当金の減少（20百万円） ポイント引当金の減少（23百万円）
 ※3長期借入金の増加（282百万円）
 ※4利益剰余金の減少（29百万円） 自己株式の増加（250百万円）

キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円	2012年3月期 第3四半期累計	2013年3月期 第3四半期累計	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	24	329	304
投資活動による キャッシュ・フロー	▲1,313	▲370	▲943
財務活動による キャッシュ・フロー	▲358	▲347	▲10
現金及び現金同等物 の増減額	▲1,646	▲388	1,257
現金及び現金同等物 の期首残高	3,455	2,217	▲1,237
現金及び現金同等物 の四半期末残高	1,808	1,828	19

営業活動によるキャッシュ・フロー

税引前四半期純利益 (623百万円)

減価償却費 (214百万円)

ポイント引当金の減少 (23百万円)

売上債権の減少 (34百万円)

たな卸資産の減少 (34百万円)

法人税等の支払額 (493百万円)

投資活動によるキャッシュ・フロー

有形固定資産の取得による支出 (290百万円)

投資有価証券の取得による支出 (50百万円)

敷金及び保証金の差入による支出 (32百万円)

財務活動によるキャッシュ・フロー

長期借入れによる収入 (310百万円)

自己株式の取得による支出 (309百万円)

自己株式の売却による収入 (59百万円)

配当金の支払 (379百万円)

新製品の発売及び大型キャンペーンや 大規模イベントが控える

1月 カンビセイスカルプシリーズ



頭皮環境を整えて血行促進。
元気な髪を育む頭皮のエイ
ジングケア3品

販売数(目標)
各5,000個(1月)

コンセントレートNPマセ



人気No1トリートメントマセを
ベースにした数量限定仕様

販売数(目標)
10,000個(1月)

2月 フェーメントパウダー増量 キャンペーン



人気のフェーメントパ
ウダーの増量キャン
ペーン。酵素洗顔料を
お得に販売

販売数(目標)
26,150個(2月~3月)

大規模イベントやターミナル駅での出展(イベント集客)

【東京ドーム3大イベント】

- ふるさと祭り(1/12~1/20)
- 東京国際キルトフェスティバル(1/24~1/30)
- テーブルウェア・フェスティバル(2/4~2/11)



西日本への新規出店に注力し、直営店舗数は107店

3Q実施状況

■ 新設

7/1：博多店 9/1：尼崎店 12/1：枚方店

■ 移設

8/1：前橋リリカ店 9/1：千葉店

12/1：ダイエー南越谷店（旧 新越谷店）

■ 改装：4/3：豊田店

■ 統廃合：なし

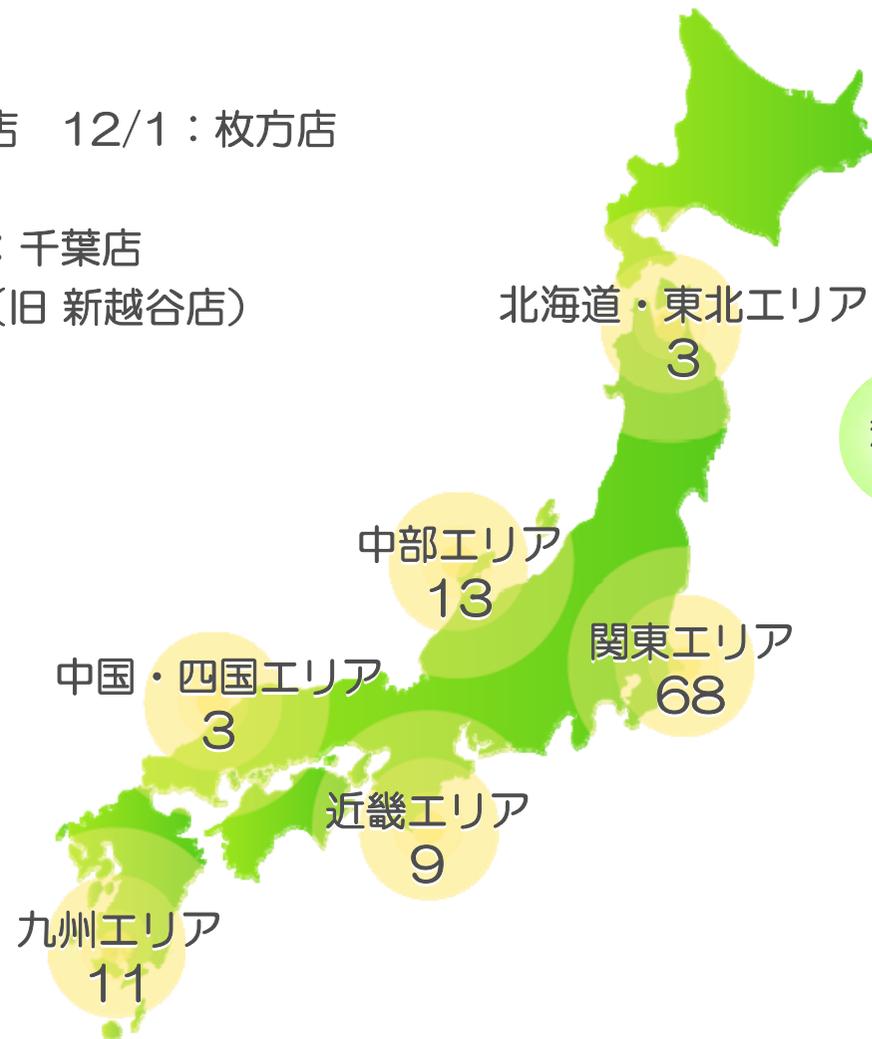
4Q計画

■ 統廃合：現時点ではなし

新設



12/1 枚方店（大阪府）



移設

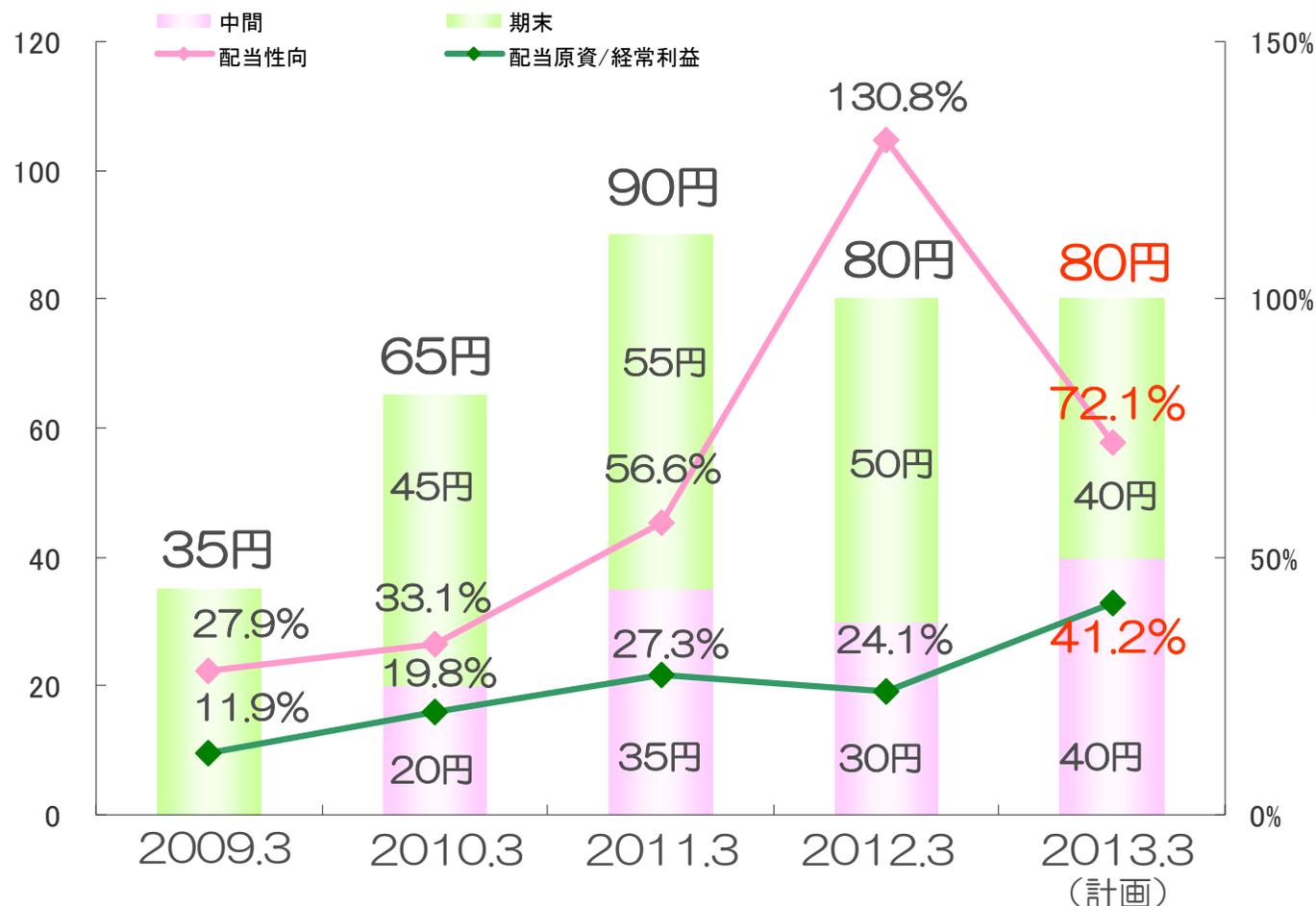


12/1 ダイエー南越谷店（埼玉県）

売上計画の未達及び経費増加が見込まれるため 通期業績予想を修正

	2013.3 当初計画 A	2013.3 修正後計画 B	2013.3 第3四半期累計 C	修正比 (%) B/A	進捗率 (%) C/B
売上高	14,897	14,001	10,490	94.0	74.9
(直営店売上)	14,487	13,585	10,177	93.8	74.9
売上原価	2,783	2,686	2,010	96.5	74.8
売上総利益	12,114	11,315	8,479	93.4	74.9
販管費	10,685	10,558	7,886	98.8	74.7
営業利益	1,428	756	593	53.0	78.4
経常利益	1,484	824	647	55.5	78.5
当期(四半期) 純利益	871	454	352	52.2	77.5

通期業績予想の修正は行うも配当予想の修正はなし



【配当金 (2013年3月期)】

・ 一株当たり配当額

中間 40円

期末 40円 (予定)

合計 80円 (予定)

・ 配当性向: 72.1% (予定)

・ 配当原資/経常利益: 41.2% (予定)

【株主優待】

以下の2プランから選択

・ 人気No1 製品
「トリートメントマセ」

・ 2013年1月新発売
カンビセイ スカルプシリーズ

⇒ 当社製品、事業内容の理解促進のため、
100株以上保有の株主様へ一律実施

※当社は、2009年7月16日付で株式1株につき10株の株式分割を行っております。

上記では、当該株式分割に伴う影響を加味し、遡及修正を行った場合の1株当たり指標の推移を記載しております。

- 本資料は、当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

本資料に関するお問合せ

株式会社シーボン

IR担当窓口

Tel : 044-979-1620

Mail : ir@cbon.co.jp