

2020年3月期 第2四半期決算説明会

2019.11.18(月)

(証券コード：4926)

株式会社シーボン

- 1. 2020年3月期第2四半期
決算のご報告**
2. 2020年3月期の取組み、ご参考

第2四半期(累計)連結決算のポイント

【売上】計画6,559百万円 に対し 実績6,130百万円 (計画比93.5%)

- ・ 新規顧客売上は、新体制構築の移行途上であることから計画を大きく下回る
- ・ アフター売上は、消費税増税前の駆け込み需要等により、ほぼ計画通りの着地

【利益】経費全体効率化を図るも、売上計画未達が利益額に影響 (計画比76.8% ※経常利益)

単位:百万円

項目	2019年3月期 第2四半期	2020年3月期 第2四半期	2020年3月期 第2四半期	計画比
	参考実績 ※単体	計画	実績	
売上高	6,232	6,559	6,130	93.5%
営業利益	167	207	150	72.7%
経常利益	192	230	176	76.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	110	127	85	67.2%

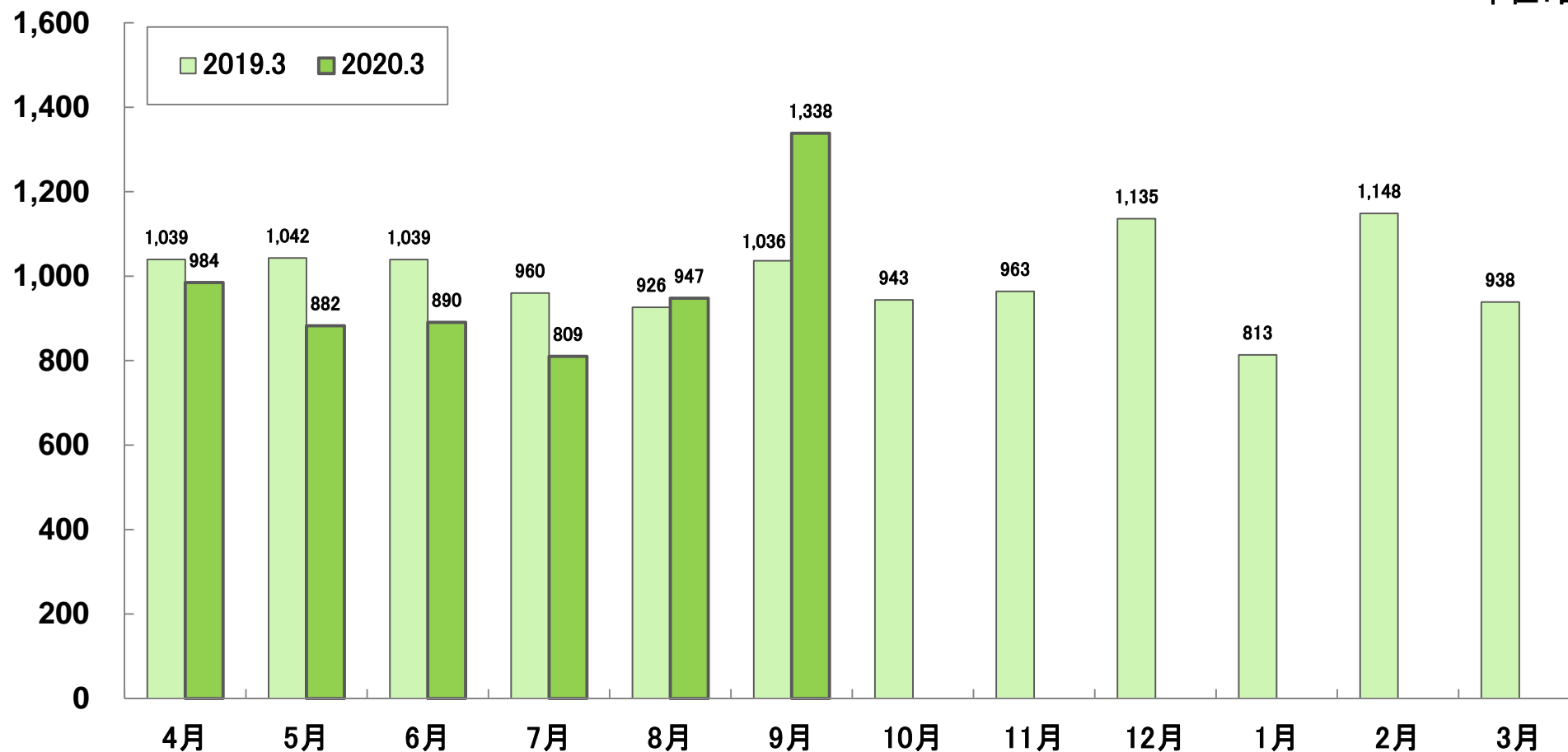
■ 全体の95.5%が直営店舗による売上を占めている状況

単位：百万円

	2019年3月期 第2四半期		2020年3月期 第2四半期	
	参考実績 ※単体		実績	
	金額	構成比	金額	構成比
直営店舗	6,044	97.0%	5,854	95.5%
通信販売	109	1.7%	111	1.8%
国内代理店	67	1.1%	65	1.1%
海外代理店	11	0.2%	8	0.1%
その他	—	—	91	1.5%
合計	6,232	100.0%	6,130	100.0%

直営店の月次売上高推移

単位：百万円

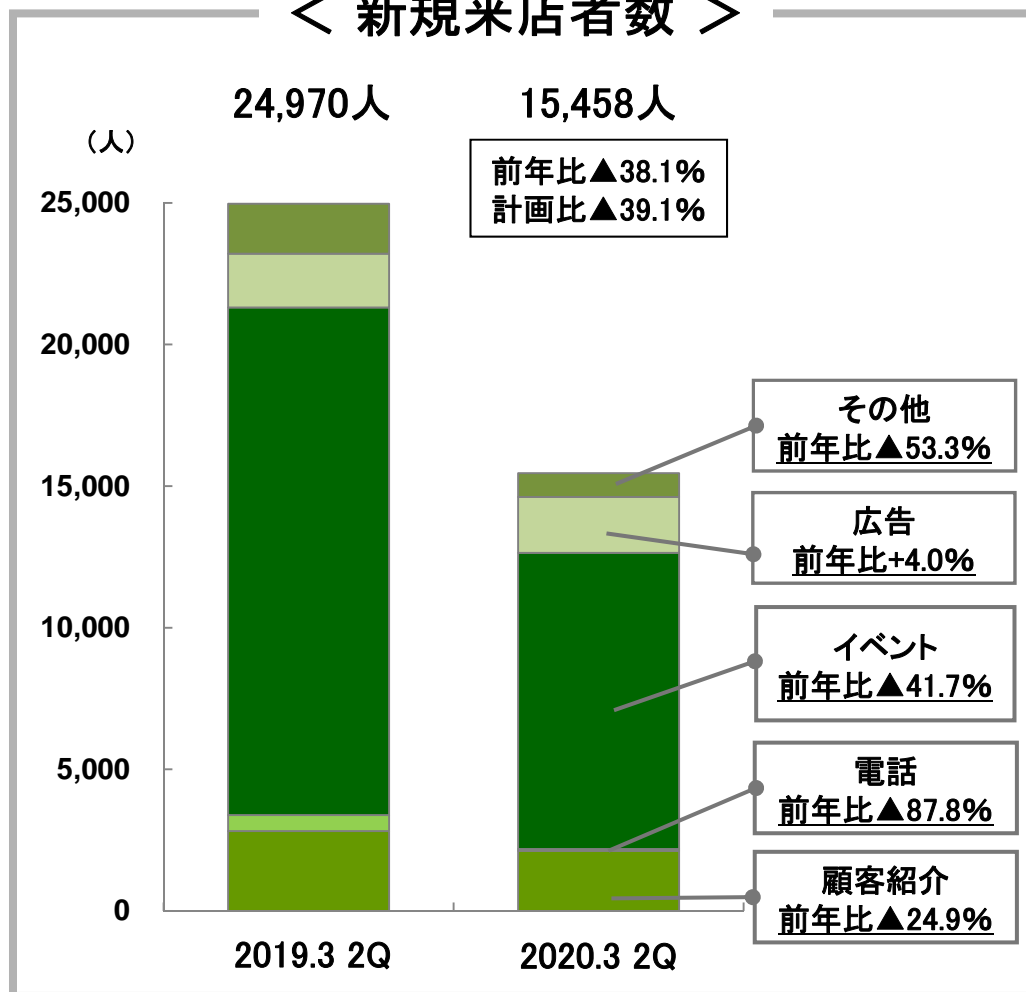


2019.3	1,039	1,042	1,039	960	926	1,036	943	963	1,135	813	1,148	938
2020.3	984	882	890	809	947	1,338						
前年同月比	94.8%	84.6%	85.7%	84.4%	102.3%	129.1%						

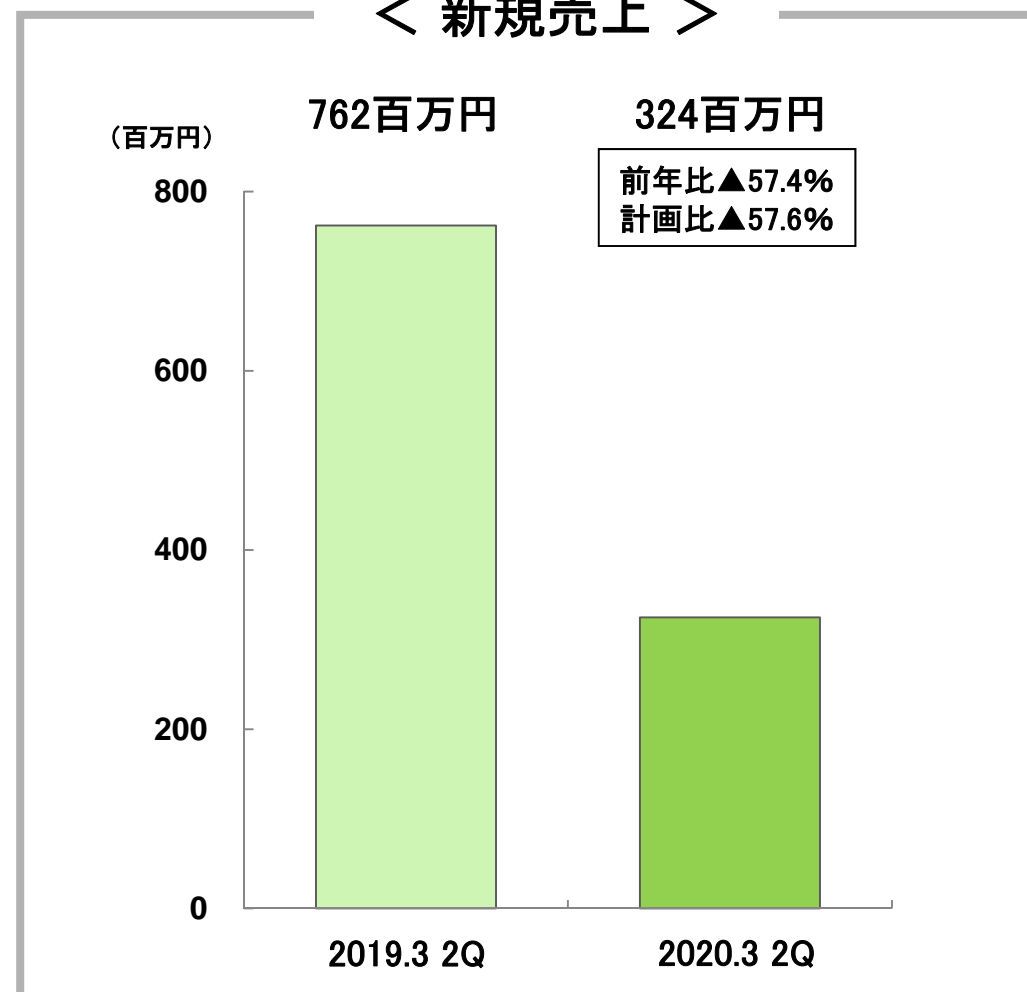
■ 新規顧客向け販売活動の見直しにより、新規来店者数が大きく減少

※ 新規売上 = イベント集客等により初来店されたお客様への売上

＜ 新規来店者数 ＞



＜ 新規売上 ＞

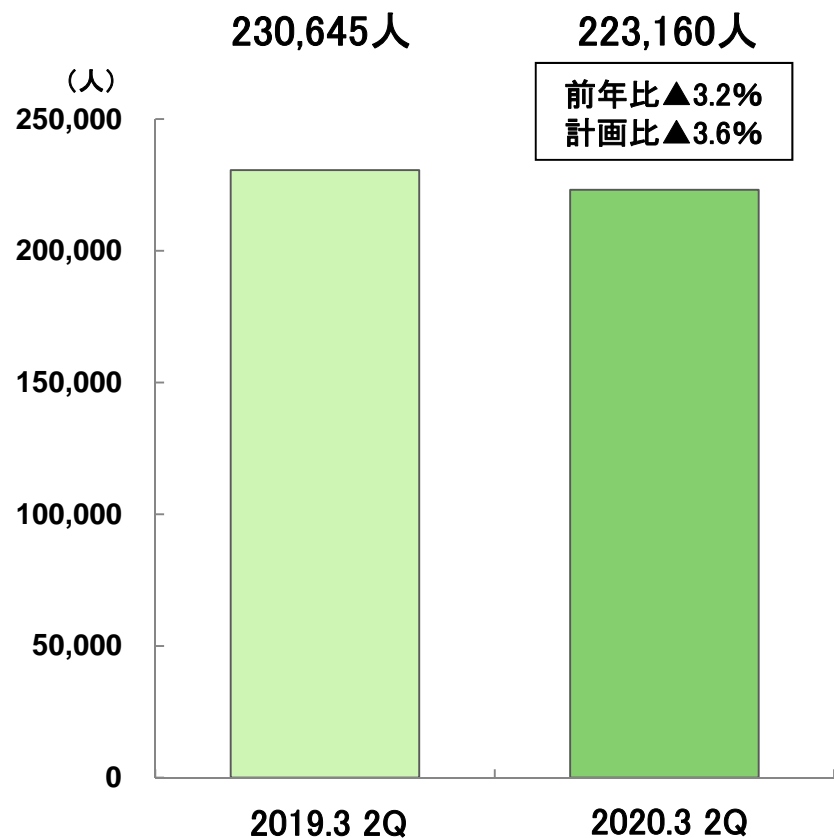


■ 新規来店者数の減少により継続数が伸び悩むも、増税前駆け込み需要で売上増

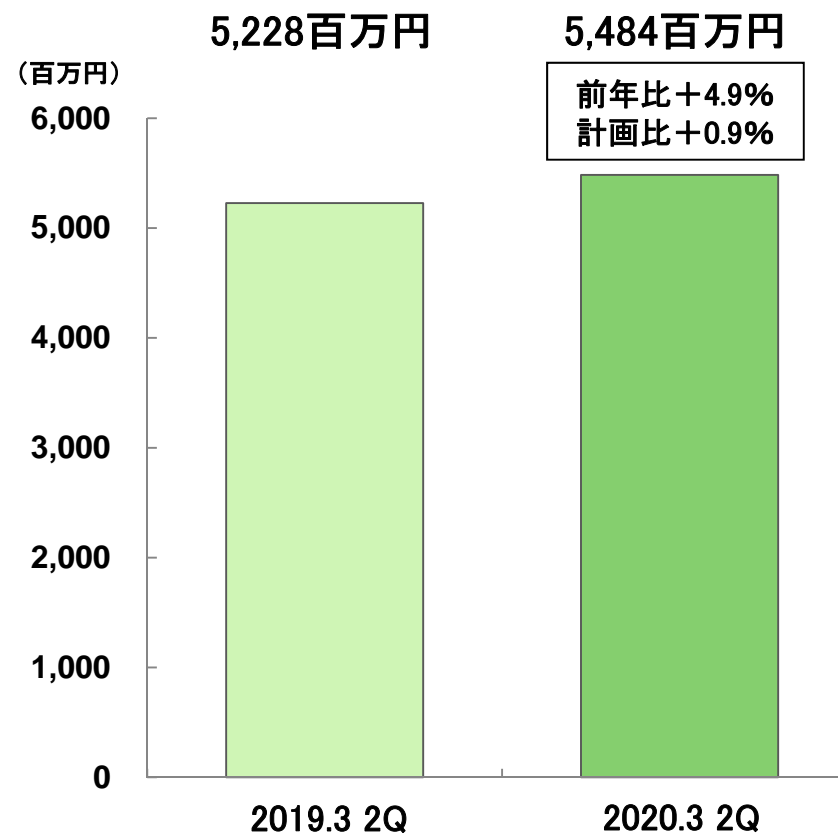
※アフター売上＝既存顧客のリピート購入による売上

< 継続数 >

※継続数：1ヶ月に1回以上来店のあるのべ人数

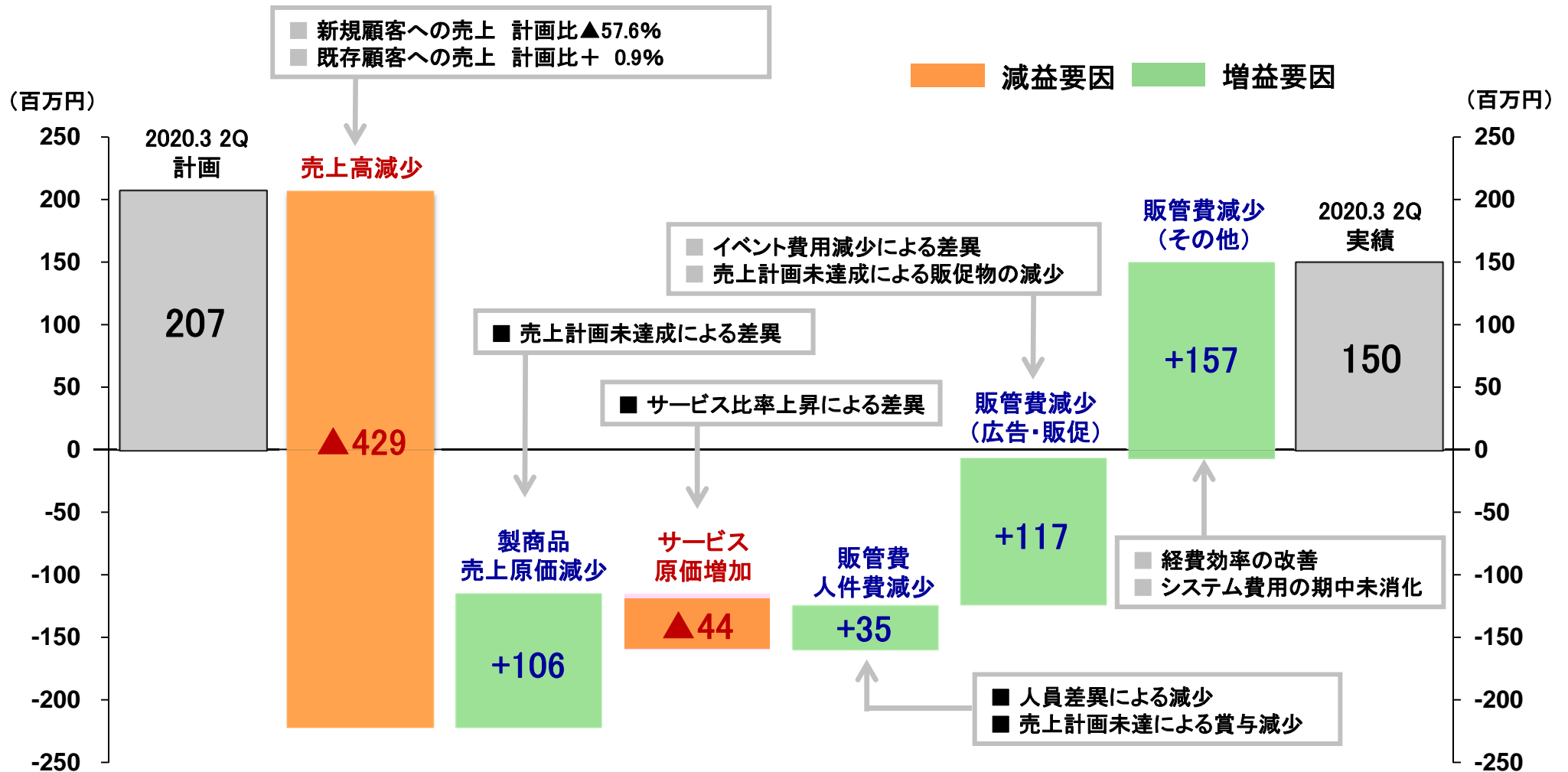


< アフター売上 >



営業利益差異分析(計画比)

■ 売上計画未達成も、製品原価・販管費効率化等により利益確保



1. 2020年3月期第2四半期
決算のご報告
2. 2020年3月期の取組み、ご参考

- 下期は、消費税増税前の駆け込み需要の反動や増税後の買い控えを予想
- 次計画に向けて、お客様第一の体制を構築し、経営基盤の強化を図る

【 経営指針 】

新たなシーボンへー 革新と挑戦

【 重点施策 】

新たなお客様の 開拓

- ①新規開拓力のアップ
- ②通販の強化
- ③海外サロン展開等の
販売チャネルの強化
- ④マーケティング力の強化

現場力の向上

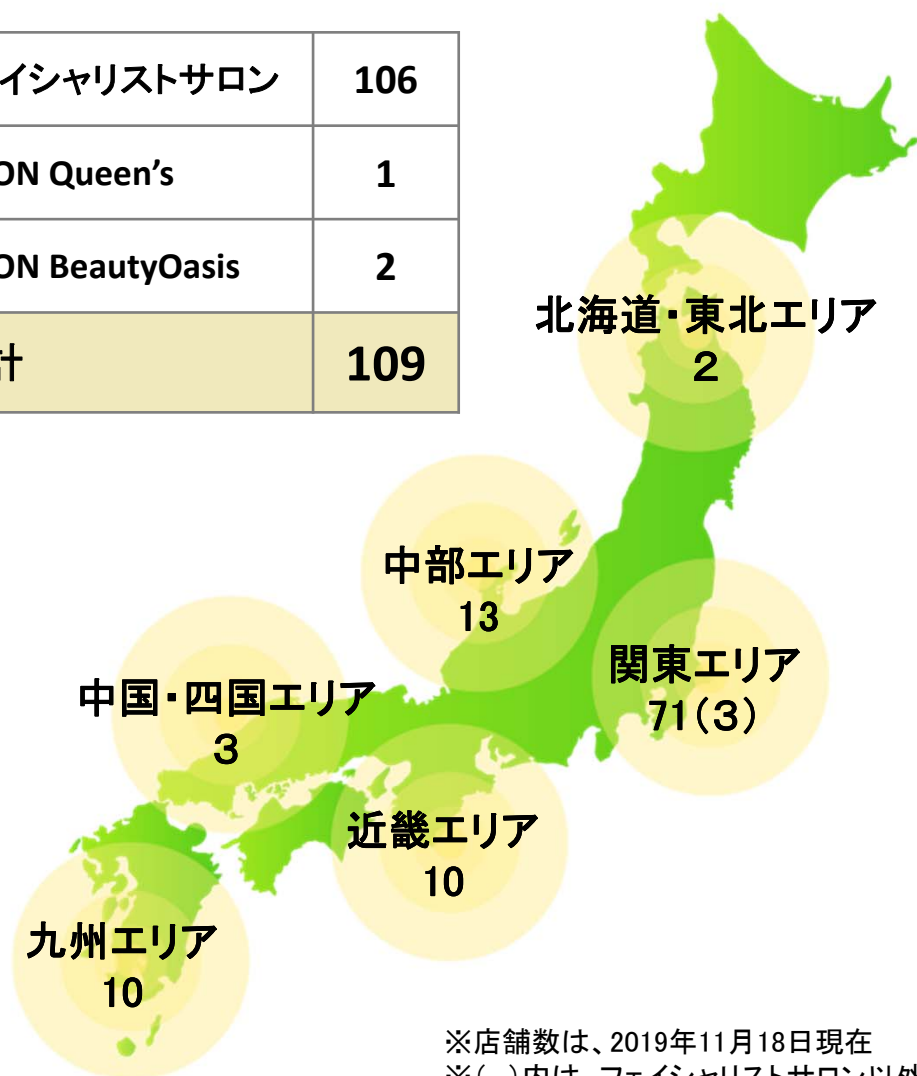
- ①人材の強化
- ②一人ひとりの夢をかたちに
- ③スピード感と実行力
- ④より魅力あるお店づくりへ

より強い ブランドへ

- ①製品開発力の強化
- ②接客力の強化
- ③顧客満足度の向上

■ 店舗の移転、統廃合等マーケットに応じた顧客受入体制を強化していく

フェイシャリストサロン	106
C'BON Queen's	1
C'BON BeautyOasis	2
合計	109



※店舗数は、2019年11月18日現在
※()内は、フェイシャリストサロン以外

<2020年3月期 実績>

- 出店：1店舗
- 退店：4/1 シャレオ広島店(ショップ)
- 移設：9/10 大宮店
9/14 ホテルニュー長崎店
- 改装：6/1 仙台店

大宮店／移転に伴い、プライベート感ある内装へ



長崎店／JR長崎駅に隣接するホテル内へ移転



BEAUTY
BRIDE
PLAN

★ホテルの
ブライダル顧客
に向けた専用
プランを用意

■ 業績回復に向けて、新規顧客向け販売活動の改革を実行中

① 新たなイベントの開拓強化

ブライダル、スポーツ業界
との連携強化

③ 一貫した情報発信の継続

8月 公式Instagram開始
デジタルメディアを活用したファン層の構築

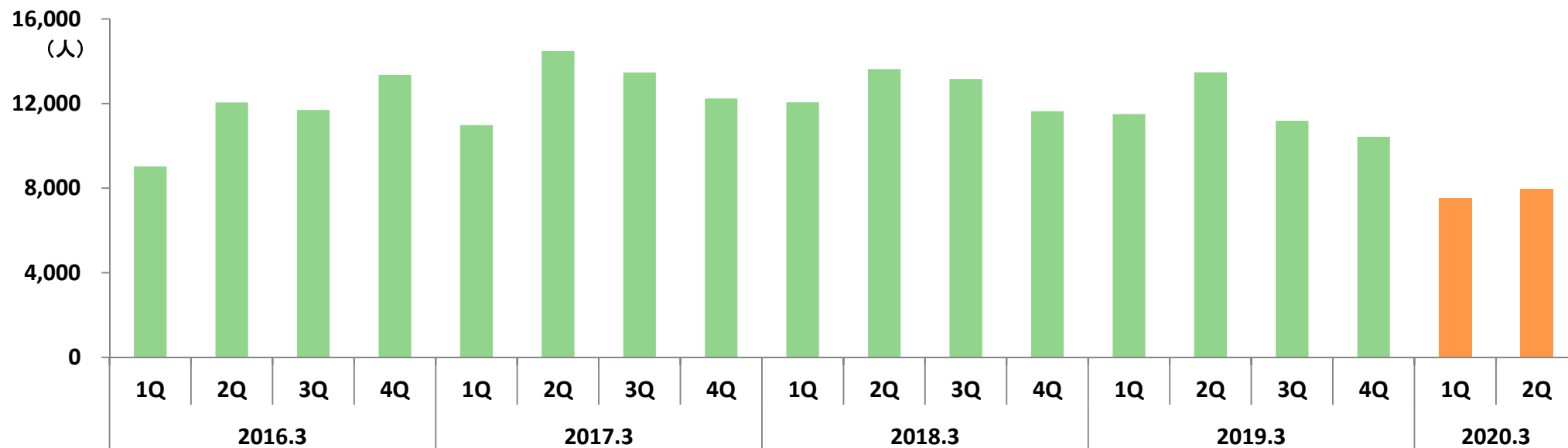
② Webマーケティングを新たな集客の柱に育成

出稿数の拡大とともに、
契約率や単価の向上を図る

④ 教育体制の強化

新規顧客向けのアンケート管理体制強化

＜新規来店者数の推移＞



■ ノウハウを着実に積み上げ、新たな成長の柱の創出に取り組む

① サロンのフランチャイズ展開スタート

- ・サロンビジネスをシンプルにパッケージ化



店名「シーボン. ビューテラス」

直営店展開が難しい
空白地域への出店を目指す



2019.08
1号店が
松本（長野県）
にオープン

② ECモールに公式ストア出店

- ・yahoo! ショッピング、PayPayモールへ出店
- ・取扱商品：アビリティシリーズ、健康食品



新たなユーザー
との接点拡大

認知度の向上

③ 海外展開の強化

- ・ベトナム／商品出荷開始予定
- ・中国／SNSプロモーションの強化(C'BON上海)

■ 再びの成長に向けて、シーボンの価値を磨き企業体質の強化を図る

① 人事・評価制度の改革

・店舗スタッフの人事・評価制度の再構築中

＜制度改革のアウトライン＞

評価内容

お客様満足度評価の組み込み
知識と技能による定量的評価

教育

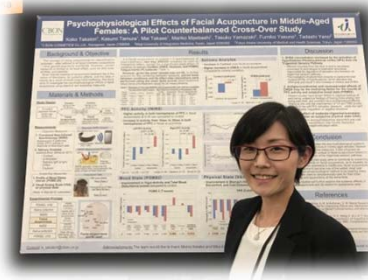
基礎力の向上、キャリア教育強化

お客様から選ばれる店舗づくり

② 研究開発体制の強化

外部機関との連携強化
学会発表等を通じた情報発信強化

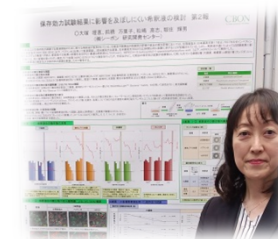
◆ 美顔マッサージの効果検証に向けた研究



- ・6月 米国での学会発表
「顔面部の経穴(ツボ)への
鍼刺激による心身への効果」
＜連携機関＞ 明治国際医療大学、株式会社NeU
- ・12月 国内で学会発表予定

◆ 品質管理の強化に向けた研究

- ・9月 学会発表
「保存効力試験結果に
影響を及ぼしにくい希釈液の検討」



技術の見える化／品質管理体制の強化

計画に対する進捗状況

単位:百万円

項目	第2四半期			通期	
	実績	計画	進捗率	計画	進捗率
売上高	6,130	6,559	93.5%	12,953	47.3%
(直営店売上)	5,854	6,256	93.6%	12,334	47.5%
売上原価	1,364	1,426	95.7%	2,875	47.4%
売上総利益	4,766	5,133	92.8%	10,078	47.3%
販管費	4,615	4,926	93.7%	9,820	47.0%
営業利益	150	207	72.7%	257	58.4%
経常利益	176	230	76.8%	304	58.2%
親会社株主に帰属する当期 (四半期)純利益	85	127	67.2%	147	58.1%

<2020年3月期の主な投資計画>

- ◇ 新規出店 & 集客力の高い地域への既存店の移転
- ◇ Webマーケティングの強化 & 交通広告の拡大
- ◇ 基幹システムの刷新等システム開発投資

※2019年5月10日に発表した業績予想は据え置き

株主優待制度の変更

■ 現在の経営環境、配当と優待の還元バランス等から総合的に判断

<優待内容>

- ・保有期間×保有株式数に応じた金額分株主優待カタログより選択
- ・毎年3月末の株主様対象

【現行制度】

保有条件	100～499株	500株以上	その他
1年未満	5,000円分	10,000円分	抽選 3,000名 株主様モニター
1年以上 3年未満	10,000円分	20,000円分	
3年以上	12,000円分	24,000円分	

【新制度】

保有条件	100～499株	500株以上	その他
1年未満			抽選 3,000名 株主様モニター
1年以上 3年未満	8,000円分	20,000円分	
3年以上	10,000円分	25,000円分	

※保有状況は株主番号で管理。1年以上継続保有の対象は、毎年3月31日現在、9月30日現在の株主名簿に同一株主番号で3回以上、3年以上継続保有の対象は、7回以上連続して記載された株主様が対象となる。

<実施時期>

- ・2020年3月末の株主様を対象に新制度を適用

【ご参考】貸借対照表(連結)

単位:百万円

項目	2019年3月期 (2019年03月31日)		2020年3月期 第2四半期 (2020年9月30日)		増減額	前期末比
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	5,593	47.8%	5,679	48.2%	85	101.5%
固定資産	6,108	52.2%	6,114	51.8%	6	100.1%
資産合計	11,702	100.0%	11,794	100.0%	92	100.8%
流動負債	1,740	14.9%	1,810	15.4%	70	104.0%
固定負債	475	4.1%	507	4.3%	31	106.7%
負債合計	2,216	18.9%	2,317	19.7%	101	104.6%
純資産	9,486	81.1%	9,476	80.3%	▲9	99.9%
負債純資産合計	11,702	100.0%	11,794	100.0%	92	100.8%

(流動資産) 現金及び預金 ▲172百万円 受取手形及び売掛金 284百万円
(固定資産) 建物及び構築物 ▲24百万円 その他有形固定資産 36百万円
(流動負債) 買掛金 ▲40百万円 未払法人税等 62百万円 その他流動負債 53百万円
(固定負債) 長期借入金 23百万円
(純資産) その他有価証券評価差額金 ▲12百万円

【ご参考】連結キャッシュフロー計算書

単位：百万円

項目	【参考】 2019年3月期 第2四半期	2020年3月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	127	55
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲63	▲174
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲85	▲52
現金及び現金同等物の増減額	▲21	▲172
現金及び現金同等物の期首残高	2,735	2,864
現金及び現金同等物の期末残高	2,714	2,692

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

税引等調整前四半期純利益 175百万円 減価償却費 145百万円

売上債権の増加 284百万円

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

有形固定資産の取得による支出 128百万円 無形固定資産の取得による支出 66百万円

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

長期借入れによる収入 29百万円 配当金の支払額 84百万円

【ご参考】2020年3月期 新製品の状況①

<4月>

『フェイシャリスト ホワイト』シリーズ バージョンアップ

薬用美白スキンケアラインが、
エイジングケア機能を備えて
バージョンアップ。
新たにクレンジングと洗顔料が
仲間入り。

- ・トリートメントマセ 11,000円
- ・クリアウォッシュ 5,000円
- ・クリアローション
10,000円(120ml) 21,000円(300ml)
- ・フレッシュセラム 24,000円
- ・モイアチャークリーム 20,000円



<6月>

『シーボン 酵素美人』シリーズ バージョンアップ

※製品の価格はすべて税抜価格です。

61種類もの原料からなる
野草源酵素®使用。
美容成分も配合した酢飲料

- ・緑(キウイフルーツ味)
- ・赤
(ピンクグレープフルーツ味)
- ・桃(白桃味)

一般価格すべて2,800円



<5月>

『SPA 04』

エイジングケアと美白ケアを
適える毎年好評の夏季限定
サロンケアセット

16,000円



<8月>

『SPA BG』 『パックセット BG』

夏の肌ダメージをゴマージュで
ブライトケアする真夏限定の
サロンケアセット

- ・SPA BG 16,000円
- ・パックセット BG 9,000円



【ご参考】2020年3月期 新製品の状況②

※製品の価格はすべて税抜価格です。

<10月>

『フェイシャリスト BXシルキーベール』



シルクのようなうるおいベールで肌を包み込み、「ハリ」「弾力」に満ちた肌へ導く洗い流さない夜用パック

18,000円 35g

<11月>

『シーボン 葡萄美人』



2019年収穫の長野産巨峰果汁
× 野草原酵素® × 赤ぶどう酢
フレッシュな自然の恵みを凝縮した酢飲料
数量限定発売

一般価格 2,800円

<11月>

『SPA 08』



ハトレッチ要素を取り入れた東洋式3Dフェイシャルケアと肌を引き締め整える、濃厚クレイパックでシャープな印象へ導く
冬季限定のサロンケアセット

16,000円



<12月>

『シーボン 酵素美人一金』

2種の高知産生姜 × 野草原酵素® × 酢
ピリッと爽やかな生姜味の酢飲料
冬季限定発売

一般価格 2,800円



- 本資料は、当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

本資料に関するお問合せ

株式会社シーボン

IR担当窓口

Tel: 044-979-1620

Mail: ir@cbon.co.jp