

## シーボンが20～50代の男性483名に調査。日本の美肌男子アスリートは？ 「美肌男子」アスリート第1位は「羽生結弦」 ～2位は内田篤人 3位はダルビッシュ有～

「フェイシャルリストオム」シリーズ <http://www.cbon.co.jp/homme/index.html>

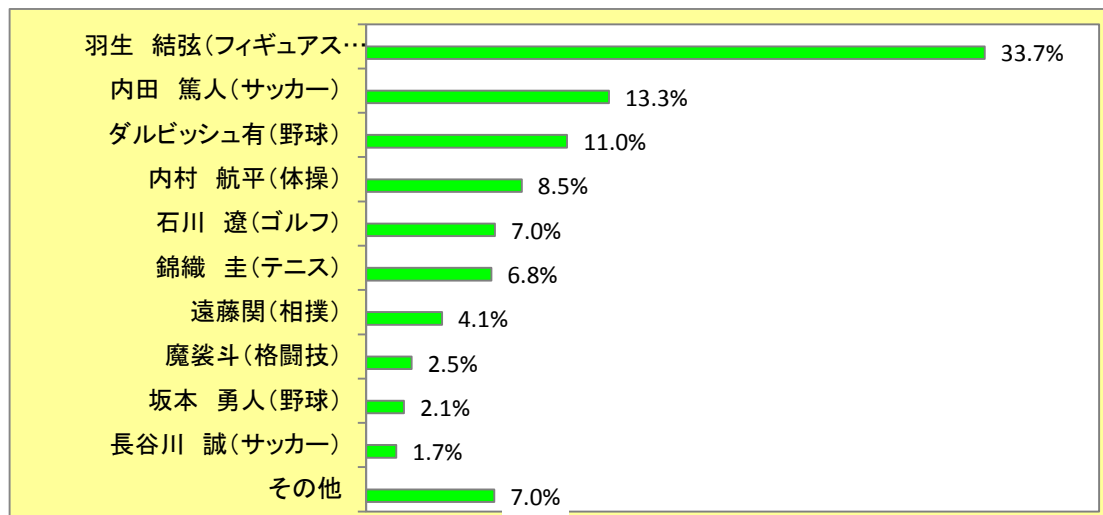
昨年(2014年)、男性用スキンケア「フェイシャルリストオム」シリーズを発売した化粧品、医薬部外品等製造販売の株式会社シーボン(本店:東京都港区六本木七丁目18番12号/資本金:4億7,243万円/代表取締役兼執行役員社長:金子靖代/証券コード:4926)は、2015年1月、全国の20～50代の男性483名に対し、「男性が選ぶ日本の『美肌男子』アスリートは誰か?」という質問や、また、「気になるスキンケア」等についてアンケート調査\*を実施したところ、表題のような結果となりました。詳細は以下の通りです。\*インターネット調査

### ● 男性が選ぶ日本の「美肌男子」アスリート第1位は羽生結弦選手

2020年の東京オリンピック開催を控えて、日本は空前のスポーツブーム、そしてアスリート人気も高まっています。世界で通用する技を身に付けていることはもとより、アイドルや俳優並みのルックスを備えている一流選手が多いことも人気の理由のようです。では、同性の男性はどのように思っているのでしょうか? 化粧品製造販売の株式会社シーボン(東証一部上場)では、昨年男性用化粧品を新発売したことをきっかけに、20代から50代の男性483名に、「美肌男子アスリート」と「気になるスキンケア」に関してインターネット調査を行いました。

この調査で「美肌男子アスリート」の第1位に選ばれたのは、ソチオリンピックで金メダルを獲得し、怪我に見舞われながらも全日本フィギュアスケート選手権1位など今季も大活躍したフィギュアスケートの羽生結弦選手で、調査対象者の33.7%の163名が、彼を日本の『美肌男子』アスリート代表に選びました。羽生選手を「美肌男子」に選んだ理由は、「映像や画像を見て」との回答が123名で1位でしたが、「体や健康に気をつかっていそうだから」という回答が2番目に多く、体・健康のメンテナンスが美肌に繋がるという意識を男性も持っていることがうかがえました。「美肌男子」2位は内田篤人選手(サッカー)、3位はダルビッシュ有選手(野球)で、それぞれ調査対象者全体の13.3%と11.0%を獲得。女性からも支持の高い人気・実力を兼ね備えたアスリートが上位を占めました。

### あなたが考える、日本の「美肌男子」アスリートは誰ですか? に対する回答(調査対象:483名/20～50代男性)



また、本調査では、男性のスキンケアに関する意識についても併せて質問しています。

### ●20～50代男性は乾燥と皮脂のトラブル解消、両方について同等に悩んでいる

本調査で「最も気になる顔のケア」についてもアンケートをとったところ、1位は「肌の保湿」、2位は「テカリ・ベタつき・毛穴トラブル・ニキビなどの抑制」という、乾燥、そして皮脂に関するトラブルの解消が気になる男性が非常に多くいることがわかりました。

	あなたが一番気になる顔のケアは何ですか？(単数回答)	人数	%
1	肌の保湿	135	28.0
2	テカリ・ベタつき・毛穴トラブル・ニキビなどを抑える	128	26.5
3	シミ・シワ・たるみなどを目立たなくする	66	13.7
4	髭剃りによる炎症を抑える	49	10.1
5	気になる匂いを抑える	25	5.2
	その他	80	16.6
	全体	483	100

### ●「日常的に顔のケアをしている」と回答した男性は全体の24.2%

男性が、具体的に「気になる顔のケアがある」ということがわかりましたが、その上で実際に日常的に行っている顔のケアについて質問したところ、「ケアをしている」と回答した人が117名で全体の24.2%に留まることがわかりました。「していない」と回答した人は298名で61.7%、「どちらともいえない」と答えた人68名(14.1%)は、たまに顔のケアを行うことはあっても日常的にはではないと思われます。

### ●男性が行っている顔のケア 1位は「洗顔」、2位「化粧水」で整肌、3位は「保湿」

「日常的に顔のケアをしている」、または「どちらともいえない」と回答した男性185名に、「顔のケアで行っているもの」を尋ねたところ、以下のような、回答がありました。

	以下の顔のケアで行っているものは？(複数回答可)	人数	%
1	洗顔	158	85.4
2	化粧水で肌を整える	76	41.1
3	乳液や美容液、クリームで保湿する	72	38.9
4	クレンジング	21	11.4
5	パックやマスクで集中ケアをする	12	6.5
6	たまにエステや理美容室でフェイシャルを行う	4	2.2
	その他	12	6.5
	全体	185	-

トラブルのない肌を目指し、洗顔、化粧水、乳液や美容液・クリームで保湿する、という手順の顔のケアを日常的に、もしくはたまに行っているだけでなく、クレンジングやパック・マスクなどの集中ケアを自分で行ったり、美容のプロにフェイシャルを施してもらう男性も少数ながらいるなど、回答者全体の4割近くが、何らかの顔のケアを行っていることがわかりました。

「男性が選ぶ日本の『美肌男子』アスリートは誰か？」についてとともに、男性のスキンケア事情について訊いた今回のアンケート調査。ランキング入りした「美肌男子」アスリート達に少しでも近づくため、顔のケアに務める男性たちが増えつつあるようです。

## 【調査概要】

調査主体:株式会社シーボン

調査時期: 2015年1月21日(水)

調査対象者:男性 483名(20代 122名、30代 121名、40代 120名、50代 120名)

調査方法:インターネット調査

## オトコの肌悩みをノックアウト！

今日も戦い続ける男の肌へ

## シーボン. の男性用スキンケア「フェイシャルリストオム」シリーズ

### 【製品特長】

シーボン.では、年々高まる男性の美意識に 대응べく、長年にわたり培ったスキンケアテクノロジーを踏襲して、「フェイシャルリストオム」シリーズを開発しました。日々紫外線や乾燥などの環境ストレスにさらされている大人の男性の代表的な肌悩みである、“皮脂”“乾燥”“炎症”“老化”に加え、汗や加齢による“匂い”に着目し、「フェイシャルリストオム」シリーズには、男性の皮膚生理に基づき選び出した、ローヤルゼリー酸・ヒアルロン酸・レモングラスエキス・ルイボスエキス・緑茶エキス(保湿成分)を共通配合成分として採用しました。

【Step1】洗う「フェイシャルリストオム シーバムウォッシュ」(泡洗顔料)

【Step2】潤す「フェイシャルリストオム バイタルローション」(化粧水)

【Step3】与える「フェイシャルリストオム アクティブエッセンス」(美容液)

の3ステップで、生き生きと輝き続ける自信に満ちた肌へと導きます。



(写真左から)シーバムウォッシュ、  
バイタルローション、アクティブエッセンス

### ■製品概要■

製品名	容量	本体価格	税込価格
フェイシャルリストオム シーバムウォッシュ(洗顔料)	200mL	¥3,000	¥3,240
フェイシャルリストオム バイタルローション(化粧水)	150mL	¥3,400	¥3,672
フェイシャルリストオム アクティブエッセンス(美容液)	100mL	¥4,000	¥4,320

### 【クレジット表記のご案内】

株式会社シーボン 本店 〒106-8556 東京都港区六本木七丁目 18 番 12 号

0120-18-4074 <http://www.cbon.co.jp>

### 【製品に関するお問い合わせ】

株式会社シーボン 東京証券取引所市場第一部(証券コード: 4926)

〒216-8556 神奈川県川崎市宮前区菅生一丁目20番8号<シーボン. パピリオン>

■広報・WEB 担当 瀧川 朗子 [pr@cbon.co.jp](mailto:pr@cbon.co.jp)

TEL 044-979-2397(直) FAX 044-979-2591

■IR担当 齋藤 映 [ir@cbon.co.jp](mailto:ir@cbon.co.jp)

TEL 044-979-1620(直) FAX 044-979-2593